



Guía Práctica de Primeros Pasos en Educación Mediática e Informativa en Chile



EDUCAMEDIOS

PRECISAR

*"En el escenario actual
y con vistas a las futuras innovaciones, no es más una
ventaja ser educado mediáticamente; más que eso, es
una
desventaja debilitante no serlo".*

Paolo Celot/ Comisión Europea

Una guía para entender

el mundo digital con sentido

En un entorno donde la información fluye sin pausa y cada clic nos lleva por caminos distintos, **Fundación Precisar** presenta la primera **Guía Práctica de Educación Mediática e Informacional en Chile**, desarrollada a través de su programa **EducaMedios**.

Esta guía nace desde una certeza: comprender cómo funcionan los medios de comunicación y la información ya no es opcional, es una herramienta esencial para la vida diaria.

Hoy no basta con tener acceso a la tecnología; lo urgente es saber cómo se construye lo que vemos, por qué nos llega cierto contenido y qué rol jugamos al compartir o crear mensajes.

La educación mediática no es solo una cuestión técnica. Es un proceso formativo que impulsa el pensamiento crítico, el compromiso social y el derecho a una comunicación más equitativa, inclusiva y saludable. Esta guía es una invitación a recorrer ese camino.

Porque educarnos en medios es también cuidarnos, expresarnos y participar con conciencia en un mundo que cambia a cada instante.

Esta guía representa un comienzo, un primer paso, en nuestro esfuerzo continuo para promover la **educación mediática en Chile**. Esta guía no sólo capacita a la ciudadanía en el presente, sino que sienta las bases para futuros programas y esfuerzos en esta dirección.

¿Por qué esta Guía hoy?

La Educación Mediática en la Era de la Inteligencia Artificial

Vivimos en una época en la que la información está en todas partes: en nuestro celular, en las redes sociales, en los buscadores, en los chats, en los audios y hasta en las imágenes que nos llegan sin pedirlas. Cada día, una persona promedio está expuesta a miles de mensajes, muchos de los cuales han sido seleccionados, organizados o incluso creados por algoritmos invisibles.

Plataformas como YouTube, TikTok, Google, Instagram o Spotify usan algoritmos de recomendación que filtran y priorizan contenidos según nuestros gustos, historial o ubicación. Esto crea lo que se conoce como **burbujas informativas**, donde es más difícil encontrarse con ideas distintas a las propias.

Además, en este escenario ha irrumpido con fuerza la inteligencia artificial generativa: sistemas capaces de producir textos, audios, videos e imágenes que parecen hechos por humanos, pero que pueden tener errores, sesgos o intenciones manipuladoras. Hoy, una foto falsa puede viralizarse en minutos. Una voz clonada puede difundir un mensaje que nunca se dijo. Un chatbot puede argumentar con gran seguridad... aunque no tenga la razón.

En este entorno, no basta con saber usar un dispositivo o acceder a Internet. Es imprescindible desarrollar habilidades críticas para entender quién crea la información, con qué propósito y a través de qué tecnologías.

La Educación Mediática no es un lujo ni una moda: es una herramienta ciudadana fundamental para vivir, aprender y participar en la sociedad digital. Esta guía fue creada precisamente con ese propósito: **ofrecer un primer paso para navegar con sentido crítico, identificar desinformación, comprender cómo funcionan los algoritmos y las IA, y participar activamente.**

La convivencia y el conocimiento compartido hoy dependen de nuestra capacidad para entender, evaluar y usar bien la información.

Qué es la Educación

Mediática

(y qué no es)

La educación mediática es una herramienta para entender cómo funcionan los medios de comunicación, cómo se produce la información y cómo circulan los mensajes que recibimos a diario. Nos ayuda a hacer preguntas, a reflexionar y a participar de forma activa y consciente en el mundo digital.

No se trata solo de aprender a usar aparatos o redes sociales. Tampoco es una lista de reglas para "protegerse" del internet. Es, sobre todo, una manera de desarrollar pensamiento crítico, comunicar con propósito y tomar decisiones bien informadas en entornos cada vez más complejos.

De la tecnología a la ciudadanía digital

Tener acceso a la tecnología no garantiza que sepamos usarla de forma reflexiva. La educación mediática nos invita a ir más allá del clic: nos propone entender cómo se construye lo que vemos, qué intereses hay detrás, cómo proteger nuestros datos y cómo participar respetuosamente en el espacio digital.

Así, pasamos de ser simples consumidores de información a convertirnos en ciudadanos digitales activos, capaces de dialogar, crear, cuestionar y construir en conjunto.

Cómo usar esta guía: públicos, momentos y propósitos

Esta guía fue pensada como una herramienta flexible, que puede adaptarse a distintos contextos educativos y comunitarios. Puede ser utilizada por docentes, bibliotecarios, facilitadores, equipos de organizaciones sociales o cualquier persona interesada en promover aprendizajes significativos en torno a los medios de comunicación y la información.

No es necesario seguirla de principio a fin. Puedes tomar las partes que más se ajusten a tu grupo, combinarlas con tus propias metodologías y adaptarlas al momento en que te encuentres. Lo importante es que sirva como punto de partida para crear experiencias formativas que conecten con la realidad, los intereses y las voces de quienes participan

Acciones para Moverse con

Sentido en el Mundo Digital

En la educación mediática existen habilidades clave que ayudan a desenvolverse con criterio en el entorno digital. Estas acciones no se enseñan como contenidos aislados, sino como prácticas que se fortalecen a lo largo de la vida y se adaptan a cada etapa.

Acceder

Buscar, encontrar y seleccionar información útil y confiable. Implica saber formular preguntas, elegir buenas fuentes y no quedarse con lo primero que aparece en una pantalla.

Analizar

Comprender quién comunica, con qué intención, desde qué lugar y utilizando qué recursos. Esto permite leer entre líneas, reconocer estereotipos, y detectar la forma en que los mensajes nos influyen.

Reflexionar y Evaluar

Identificar errores, noticias falsas, sesgos o emociones que condicionan lo que leemos o compartimos. Esta habilidad fortalece el juicio propio y evita la reproducción automática de contenido engañoso o dañino.

Crear

Desarrollar la capacidad de producir mensajes propios en distintos formatos, como textos, imágenes, audios o videos. Implica comunicar con un propósito, de forma ética y consciente, respetando a los demás y aportando ideas que construyan diálogo y sentido. Crear también es expresarse, contar nuestras historias y participar activamente en la conversación pública.

Inteligencia Artificial y Algoritmos:

Lo Que No Ves También Te Informa

Lo que no ves también te informa

Detrás de cada búsqueda en internet, de cada video recomendado o noticia sugerida, hay sistemas invisibles tomando decisiones por nosotros. Entender cómo funcionan estos mecanismos es clave para movernos con autonomía en el entorno digital.

¿Qué es un algoritmo y cómo organiza lo que ves?

Un algoritmo es una serie de instrucciones que usan las plataformas para decidir qué mostrarte. No lo ves, pero influye en casi todo: desde el orden de las publicaciones en tus redes sociales hasta los productos que te sugiere una tienda en línea.

Estos algoritmos están diseñados para captar tu atención, mostrarte lo que es más probable que te interese y mantenerte conectado el mayor tiempo posible. Pero también filtran y dejan fuera otras perspectivas, creando una experiencia personalizada que no siempre es equilibrada.

Personalización, burbujas informativas y sesgo

Al mostrarte sólo contenidos parecidos a los que ya viste o con los que interactuaste, los algoritmos pueden crear "burbujas informativas". Es decir, espacios cerrados donde parece que todos piensan como tú y donde cuesta encontrar visiones distintas. Esto puede reforzar prejuicios, desinformación o visiones extremas.

Además, los algoritmos no son neutrales. Reflejan los datos con los que fueron entrenados y las decisiones de quienes los diseñan, lo que puede generar sesgos que afectan lo que vemos según nuestro idioma, género, ubicación o historial.

¿Qué es la IA generativa y cómo impacta?

La inteligencia artificial generativa es capaz de crear textos, imágenes, voces o videos a partir de datos. Esta tecnología permite herramientas como chatbots, filtros de imagen o generadores de contenido automático. Aunque tiene muchos usos positivos, también plantea desafíos.

Entre ellos, la facilidad para producir contenido falso con apariencia real. Videos o audios creados con IA pueden hacer que una persona parezca decir o hacer algo que nunca ocurrió (conocido como "deepfake"). Esto puede afectar la confianza pública, difundir rumores o manipular emociones.

Deepfakes, bots y desinformación automatizada

Los "bots" son cuentas automáticas que interactúan como si fueran personas reales. Se usan para amplificar mensajes, crear tendencias o desinformar a gran escala. Junto con los deepfakes y otros contenidos generados por IA, forman parte de una nueva etapa en la desinformación digital: más sofisticada, rápida y difícil de detectar.

Por eso, hoy más que nunca, necesitamos habilidades para mirar con atención, preguntar antes de compartir y verificar lo que recibimos.

Cómo Protegerse y Tomar

y Conciencia

Cómo protegerse y tomar conciencia

No se trata de desconfiar de todo, sino de informarse mejor. Algunas claves prácticas:

- Contrastar la información en distintas fuentes.
- Sospechar de los mensajes que apelan al miedo o la urgencia.
- Verificar imágenes y videos con herramientas digitales.
- Preguntar quién gana si ese contenido se difunde.

Comprender cómo operan los algoritmos y la IA no solo mejora nuestra relación con la tecnología, también fortalece nuestra libertad para decidir qué ver, qué creer y cómo participar en la conversación pública.

Educación mediática e inteligencia artificial

La inteligencia artificial (IA) está presente en nuestras búsquedas, redes sociales, chats, plataformas y aplicaciones.

Para convivir con ella de manera crítica y segura, no basta con saber qué es: necesitamos aprender a usarla, entender cómo funciona y actuar con responsabilidad.

Evaluar lo que vemos (y lo que nos muestra la IA)

¿Cómo se hace?

- Pregúntate siempre quién creó ese contenido: ¿una persona real o una herramienta de IA?
- Observa los detalles: errores en manos, ojos o voces pueden indicar que es un contenido generado artificialmente.
- Compara con otros contenidos similares: si algo parece exagerado o muy perfecto, probablemente lo sea.
- Haz una pausa antes de creer: evaluar no es desconfiar de todo, sino tomarse el tiempo de mirar más de una vez y con calma.

Corroborar y verificar antes de compartir

¿Cómo se hace?

- Busca la noticia o dato en otros sitios confiables como medios reconocidos o páginas oficiales.
- Usa herramientas como Google Imágenes o InVID para verificar fotos y videos.
- Lee más allá del titular: muchas veces, el contenido completo dice algo muy distinto a lo que sugiere la primera frase.
- Consulta con alguien más antes de reenviar cadenas o contenido dudoso, especialmente en WhatsApp.

Entender cómo funciona la IA

¿Cómo se hace?

- Infórmate con videos o recursos breves que explican en lenguaje simple qué es la IA y cómo aprende (por ejemplo, con ejemplos de IA en redes o música).
- Sigue ejemplos concretos: prueba una IA generativa (como ChatGPT, DALL·E o Gemini) y analiza cómo responde o crea.
- Compara respuestas a la misma pregunta para ver si se contradice, repite o ignora información importante.
- Lee siempre los avisos o condiciones de las plataformas: suelen explicar cómo usan tus datos y cómo opera su IA.

Cuidar nuestros datos y saber buscar

¿Cómo se hace?

- Revisa los permisos que das a cada aplicación: si no necesita acceder a tus contactos o micrófono, no se lo permitas.
- Configura tu privacidad en redes sociales: elige quién puede ver lo que compartes.
- Utiliza buscadores con filtros de seguridad o bibliotecas digitales confiables.
- No compartas datos sensibles (como tu RUT, dirección o claves) en sitios o apps sin verificar su autenticidad.

Aprender siempre, colaborar mejor

¿Cómo se hace?

- Habla del tema con otros: preguntar, debatir y compartir experiencias ayuda a entender más y caer menos en errores.
- Participa en talleres o capacitaciones de alfabetización digital o IA si están disponibles en tu comunidad o en línea.
- Enseña lo que aprendes: compartir lo que descubriste con otras personas (sobre todo mayores o más jóvenes) fortalece el conocimiento colectivo.
- Mantente curioso/a: la mejor defensa ante la desinformación y los usos dudosos de la IA es seguir aprendiendo.

Educación Mediática a lo Largo de la Vida

La educación mediática es importante para todas las personas, sin importar su edad o contexto. Enfocarla desde una mirada inclusiva permite que cada quien acceda a las herramientas necesarias para participar activamente en la sociedad. Más que una carga, su implementación enriquece la enseñanza y la hace más cercana a las necesidades del mundo actual.

En las primeras etapas de la educación, las niñas y los niños ya están en contacto con distintos medios. Desde pequeños, comienzan a notar la diferencia entre lo real y lo imaginario. Por eso, es importante trabajar con juegos y actividades que les ayuden a pensar y reflexionar. Al llegar a la educación primaria, ya están rodeados de contenidos digitales, por lo que se vuelve clave enseñarles a comprender lo que ven, reconocer la publicidad, cuidar su información personal y empezar a crear contenidos de forma segura y consciente.

En la etapa secundaria, los adolescentes usan activamente redes sociales y espacios digitales. La educación mediática es clave para que aprendan a cuidar su privacidad, protegerse en línea y entender cómo se construye su identidad digital. Es importante que reciban herramientas para manejar sus decisiones con autonomía, comprender el impacto de lo que comparten y participar de forma responsable en el mundo digital.

En la educación superior y el ámbito laboral, la educación mediática es clave para analizar información con criterio, comunicar ideas con claridad y adaptarse a los cambios tecnológicos. Ayuda a enfrentar desafíos profesionales y sociales en entornos digitales en constante evolución.

Para las **personas mayores,** representa una oportunidad concreta para fortalecer su autonomía, mantenerse informadas y participar activamente en lo cotidiano. Muchas veces enfrentan barreras específicas, como la desconfianza hacia la tecnología o la exposición a información falsa. Por eso, es importante que la enseñanza se base en sus ritmos y experiencias, valorando su trayectoria y acompañándolas con respeto en la exploración del mundo digital.

**Enfoque Integral en
Educación Mediática**

Promoción del aprendizaje crítico: En un entorno saturado de mensajes e imágenes, esta guía ofrece herramientas iniciales para desarrollar pensamiento crítico, interpretar contenidos y relacionarse activamente con los medios. Aporta al fortalecimiento de procesos educativos más reflexivos y conectados con la realidad digital.

Inclusión y equidad: Esta guía busca garantizar que todas las personas, sin importar su contexto social o educativo, puedan comprender y desenvolverse con autonomía en el mundo digital. Promueve el acceso a herramientas y conocimientos que permitan participar activamente en el ecosistema informativo actual.

Protección contra la desinformación: La proliferación de contenidos falsos o manipulados pone en riesgo la toma de decisiones informadas. Una guía de educación mediática ayuda a las personas a identificar y resistir la desinformación, fortaleciendo así la calidad y confiabilidad de la información en la sociedad.

Participación ciudadana y activa: Esta guía entrega herramientas para que las personas participen de forma informada y consciente en su entorno. Les ayuda a comprender mejor las políticas públicas, ejercer sus derechos y tomar decisiones que impactan en su vida cotidiana y en su comunidad.

Tipos de Información

En la comunicación actual se usan distintos tipos de contenido para compartir información. Pueden ser artículos, entrevistas, reportajes u opiniones, cada uno con una forma distinta de contar las cosas. Estos estilos ayudan a entender mejor los temas y a mirar una misma realidad desde diferentes puntos de vista. Conozcámoslos.

OPINIÓN

Es un género periodístico en el que el autor expresa sus propias ideas, creencias y juicios sobre un tema en particular. Suele basarse en la subjetividad del autor y puede incluir análisis, reflexiones, datos y argumentos personales.

ARTÍCULO

Un artículo periodístico es una pieza escrita que informa, explica o analiza un tema en profundidad. Puede presentar hechos, contexto histórico y diversas perspectivas para entregar a los lectores una comprensión más completa del tema.

ENTREVISTA

Una entrevista periodística implica el diálogo entre un periodista y una persona relevante, como un experto, una figura pública o alguien involucrado en un evento. El objetivo es obtener información directa y perspectivas de la persona entrevistada.

INVESTIGACIÓN

Un reportaje de investigación es una forma profunda de periodismo en la que el autor indaga y recopila información para revelar detalles, conexiones o situaciones que podrían estar ocultos o malinterpretados. Suele requerir un extenso trabajo de investigación y verificación.

COLUMNA

Una columna es un espacio regular en un medio de comunicación donde un autor escribe de manera continua sobre un tema específico, como política, cultura, deportes, etc. Puede contener análisis, comentarios, reflexiones personales y opiniones.

EDITORIAL

Es un tipo de artículo o columna que refleja la opinión y posición oficial del medio en relación con un tema específico de interés público. A diferencia de otros tipos de contenido periodístico, como noticias o reportajes, que se basan en la presentación objetiva de hechos, el editorial expresa la postura subjetiva y la perspectiva (o agenda) del medio sobre un asunto particular.

CARTA AL DIRECTOR

Es una forma de participación pública en la que los lectores o espectadores envían sus opiniones, comentarios, sugerencias o críticas sobre temas de actualidad o artículos previamente publicados en el medio. Estas cartas se dirigen al director o editor del medio con el propósito de ser consideradas para su publicación en la sección de cartas, que es un espacio reservado para las voces de los lectores en el periódico, revista, sitio web u otro medio.

Evaluación de Fuentes

La evaluación de fuentes es una habilidad crucial en la educación mediática, ya que ayuda a distinguir entre fuentes confiables y aquellas que no lo son. Es parte del método periodístico. Te invitamos a conocerlo.

VERIFICAR LA FUENTE

Comienza por examinar la fuente de la información. Investiga quién es el autor o la organización responsable de la publicación. Si es una fuente conocida y reconocida en el ámbito periodístico, académico o profesional, es más probable que sea confiable.

CONSISTENCIA CON OTRAS FUENTES

Contrasta la información con otras fuentes confiables. Si varios medios de comunicación o sitios web confiables reportan lo mismo, es más probable que la información sea precisa.

ANALIZA EL PROPÓSITO

Considera el propósito detrás de la fuente. Pregunta si está proporcionando información objetiva o si tiene un sesgo evidente. Fuentes confiables tienden a presentar hechos y datos imparciales en lugar de promover un objetivo específico.

VERIFICA LA FECHA DE PUBLICACIÓN

En temas en constante evolución, la información puede volverse obsoleta rápidamente. Asegúrate de que la información sea actual y relevante.

REVISA EL TONO Y ESTILO

Analiza el tono y el estilo del contenido. Fuentes confiables tienden a utilizar un lenguaje claro y objetivo, evitando la exageración o el sensacionalismo.

APOYO DE OTRAS FUENTES

Busca si la información se respalda con fuentes adicionales, enlaces a estudios o referencias a investigaciones. Las fuentes confiables suelen respaldar sus afirmaciones con pruebas sólidas.

TEN EN CUENTA LOS ERRORES ORTOGRÁFICOS Y GRAMATICALES

Aunque no es una regla infalible, las fuentes confiables tienden a tener un nivel razonable de precisión en la redacción y evitan errores evidentes.

CONFIRMA A TRAVÉS DE HECHOS CONOCIDOS

Si es posible, confirma la información a través de hechos conocidos o tu propio conocimiento sobre el tema. Esto te ayudará a identificar información incorrecta o engañosa.

Sesgo y Manipulación

Identificar el sesgo en la educación mediática implica analizar el lenguaje, buscar diversidad de puntos de vista, verificar la fuente y consulta fuentes alternativas, observar el tono, evaluar las citas y la inclusión de datos, reconocer manipulaciones visuales y ser escéptico. No se trata de evitar completamente el sesgo, sino de reconocerlo y considerarlo para tomar decisiones informadas. La práctica constante desarrolla estas habilidades.

EXAMINAR EL LENGUAJE Y TONO

Analiza el lenguaje utilizado en el contenido. Presta atención a los términos emocionales o descriptivos que puedan influir en tu percepción. Observa si el tono es neutral, persuasivo o sensacionalista, ya que esto puede indicar un sesgo hacia ciertas perspectivas.

VERIFICAR LA DIVERSIDAD DE PUNTOS DE VISTA

Una falta de diversidad puede indicar un sesgo hacia una narrativa particular. Busca fuentes que aborden el tema desde diversas perspectivas para obtener una imagen más completa.

ANALIZAR LA OMISIÓN DE INFORMACIÓN

Pregúntate si la ausencia de ciertos detalles afecta la comprensión general del tema.

Creación de Contenido

SELECCIÓN DEL TEMA

Selecciona un tema que te interese y que tenga relevancia para las personas que te siguen o que serán tu audiencia. Considera la veracidad y actualidad del tema.

INVESTIGACIÓN

Investiga a fondo sobre el tema utilizando fuentes confiables y variadas. Asegúrate de comprender diferentes perspectivas y enfoques.

GENERACIÓN DE CONTENIDO ORIGINAL

Crea contenido original en formato de texto, imagen, video o audio. Selecciona el formato de acuerdo a la audiencia y el tema, no cualquier formato servirá para cualquier audiencia. Asegúrate de citar y referenciar adecuadamente cualquier información que uses, evitando difundir información errónea o engañosa.

CREDIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

Muestra las fuentes de tu información para respaldar tu contenido. Cuanto más transparente seas acerca de tus fuentes, más confianza generará tu contenido.

CLARIDAD Y OBJETIVIDAD

Presenta la información de manera clara y objetiva. Evita opiniones sesgadas y exageraciones.

RESPETA A LOS DERECHOS DE AUTOR

Si utilizas imágenes, videos o cualquier contenido de otros, asegúrate de contar con los permisos correspondientes y de dar crédito adecuadamente.

INTERACCIÓN RESPETUOSA

Publica tu contenido en plataformas digitales y mantén una interacción respetuosa con tu audiencia. Mantente dispuesto a responder preguntas y comentarios de manera constructiva.

ACTUALIZACIÓN Y CORRECCIÓN

Siempre que sea necesario, actualiza y corrige tu contenido si surgen nuevas informaciones o si detectas errores.

PROMOCIÓN Y ÉTICA

Promociona tu contenido de manera ética, evitando prácticas engañosas o sensacionalistas para ganar atención.

FOMENTO DEL DIÁLOGO

Invita a tu comunidad a sumarse a la conversación y compartir lo que piensa. Escucha con atención, responde con respeto y mantén un diálogo abierto donde todas las voces sean bienvenidas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Considera el impacto social de tu contenido y cómo puede influir en la percepción y el conocimiento de las personas.

Participación Ciudadana

La educación mediática es clave para impulsar tu participación activa en el mundo digital. Aquí compartimos algunos puntos importantes:

DISCERNIMIENTO CRÍTICO

Entender la educación mediática e informativa te permite, como ciudadano/a, evaluar críticamente la información en línea. Aprendes a identificar noticias falsas y sesgos, lo cual te capacita para tomar decisiones informadas y participar activamente en debates. Es una habilidad crucial en este mundo digital.

CONCIENCIA DE LA MANIPULACIÓN

Al entender cómo se manipulan los mensajes en los medios digitales, tú, como ciudadano, puedes resistir la influencia indebida. Esto te permite tomar decisiones basadas en hechos y evidencia, en lugar de dejarte llevar por discursos engañosos. Es una habilidad valiosa en estos tiempos.

PARTICIPACIÓN INFORMADA

Con una comprensión sólida de la educación mediática puedes involucrarte de manera efectiva en discusiones en tu día a día. Esto te habilita para aportar argumentos bien fundamentados y considerar múltiples perspectivas antes de formar tu propia opinión.

EMPODERAMIENTO DIGITAL

La educación mediática te enseña a analizar críticamente lo que lees en internet. Te ayuda a distinguir entre lo que es verdadero y lo que no, y a reconocer los prejuicios en las noticias. Esto es esencial para tomar buenas decisiones y participar en debates informados.

DETECCIÓN DE DESINFORMACIÓN

Si estás bien informado cuando usas medios de comunicación, podrás identificar fácilmente noticias falsas o engañosas. Además, puedes ayudar a otros haciéndoles saber sobre esta información, lo que contribuye a crear un espacio digital más seguro y honesto.

PROMOCIÓN DE LA TOLERANCIA

Cuando entiendes cómo se crean los mensajes en los medios, te vuelves más abierto a diferentes puntos de vista. Esto te ayuda a tener conversaciones más constructivas y a respetar la diversidad en el mundo digital y no.

PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS CÍVICAS

Cuando sabes cómo se transmiten los mensajes en internet, puedes involucrarte más en campañas cívicas, firmar peticiones, compartir información importante y animar a otros a unirse para impulsar cambios sociales.

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES INFORMADAS

Con la educación mediática e informativa, puedes ayudar a crear comunidades en línea donde reine la confianza y el respeto. Al compartir información precisa y de confianza, contribuyes al aprendizaje de todos y alientas la acción conjunta.

Actividades para Grupos

Los actividades son espacios participativos donde se aprende haciendo. A través de actividades sencillas y significativas, se exploran temas como la información, la desinformación, los medios, la creación de contenidos y también la inteligencia artificial. Se parte de las experiencias reales de los participantes y se promueve una reflexión crítica y colectiva sobre cómo nos informamos, cómo comunicamos y cómo habitamos lo digital.

¿Para qué sirven?

- Para fortalecer el pensamiento crítico frente a contenidos automatizados o manipulados.
- Para familiarizarse con el funcionamiento de la IA desde la experiencia y el juego.
- Para entrenar habilidades prácticas: buscar, verificar, crear y compartir contenidos de forma consciente.
- Para fortalecer la confianza digital, sobre todo en quienes no crecieron con estas tecnologías.

Estudiantes

Las actividades con estudiantes buscan desarrollar una mirada crítica, potenciar su expresión y acompañarlos a navegar de forma reflexiva en entornos digitales.

¿Cómo son?

- Dinámicas, participativas y conectadas con su mundo cotidiano: redes sociales, videos, memes, videojuegos, música.
- Se trabajan con ejemplos reales: noticias virales, publicaciones en redes, influencers, plataformas que usan a diario.
- Se promueve el pensamiento crítico desde el juego, la conversación y la creatividad, sin imponer juicios.

¿Para qué sirven?

- Para que aprendan a identificar información falsa o manipulada.
- Para que reconozcan sus emociones al consumir contenido y expresen su punto de vista con responsabilidad.
- Para que comprendan cómo funcionan los medios que usan y participen activamente, no solo como espectadores.

Madres, padres y apoderados

Estas actividades están pensadas para fortalecer el acompañamiento familiar, reducir la brecha generacional digital y recuperar la confianza en el diálogo cotidiano.

¿Cómo son?

- Simples, cercanas, y centradas en la conversación y la observación.
- Se abordan temas como: qué consumen los niños y niñas, cómo circula la desinformación, y cómo establecer acuerdos familiares sobre el uso de pantallas.
- Se parte desde la experiencia, sin tecnicismos, y promoviendo el vínculo más que el control.

¿Para qué sirven?

- Para generar un espacio de escucha y confianza entre adultos y niños/as.
- Para que las familias comprendan mejor el entorno digital donde se mueven sus hijas e hijos.
- Para que puedan tomar decisiones informadas y acompañar desde el diálogo, sin sentirse desbordados.

Para docentes y mediadores educativos

Las actividades para docentes están diseñados para integrar la educación mediática en el aula de forma transversal, activa y situada.

¿Cómo son?

- Se basan en casos reales y situaciones cotidianas (noticias falsas, cadenas virales, memes, videos de TikTok, imágenes generadas por IA).
- Incluyen dinámicas prácticas: comparar titulares, analizar imágenes, crear mensajes, diseñar actividades.
- Se combinan con momentos de reflexión pedagógica: ¿qué saberes se ponen en juego?, ¿cómo se vincula con otras asignaturas?, ¿cómo evalúo aprendizajes en este campo?

¿Para qué sirven?

- Para fortalecer el rol del docente como mediador crítico del mundo digital.
- Para generar estrategias didácticas que conecten con los intereses de niños, niñas y jóvenes.
- Para trabajar la ciudadanía digital sin depender de herramientas costosas o recursos complejos.

Para personas mayores

Las actividades con personas mayores apuntan a fortalecer su autonomía digital, su capacidad crítica y su derecho a participar plenamente en la cultura informacional.

¿Cómo son?

- Prácticos, pausados, diseñados con empatía y respeto.
- Se trabaja con ejemplos reales y relevantes: cómo leer una noticia, cómo detectar engaños, cómo compartir contenidos con seguridad, cómo expresarse en redes o grupos.
- Se co crea el aprendizaje: se parte de lo que ya saben, se reconoce su experiencia, y se ajusta el ritmo a sus necesidades.

¿Para qué sirven?

- Para que puedan desenvolverse con confianza en entornos digitales.
- Para prevenir la exclusión digital y el aislamiento informativo.
- Para que sean protagonistas de sus propias voces, historias y decisiones.

Actividades para Docentes

Nombre de la Actividad:

@EducaciónMediáticaenAula

Transformando la Información en Conocimiento

Objetivo: Ayudar a los docentes a comprender y aplicar los principios de la educación mediática en su enseñanza.

Materiales necesarios:

- Pizarra o pantalla para proyectar
- Papel y bolígrafos Acceso a Internet
- Dispositivos electrónicos (celular, computadoras o tablet)

Esta actividad requiere de un facilitador/a que guíe y anime la actividad.

#EducaciónMediáticaEnAula

1 Introducción a la AMI (15 minutos):

El facilitador/a introduce brevemente el concepto de AMI y su importancia en el aula. Explica que la AMI incluye el acceso a la información, el análisis crítico, la reflexión sobre el uso responsable y la participación activa.

2 Ejercicio de Acceso a la Información (20 minutos):

El facilitador/a se dividen en grupos y se les asigna un tema específico o uno relacionado con su materia.

Cada grupo debe utilizar dispositivos electrónicos para buscar información en línea y encontrar al menos tres fuentes diferentes sobre el tema.

3 Análisis Crítico (15 minutos):

Cada grupo selecciona una de las fuentes que encontró y la presenta al resto de la clase. Deben analizar críticamente la fuente, discutiendo su confiabilidad, objetividad y posibles sesgos.

4 Reflexión (10 minutos):

El facilitador guía una discusión sobre la importancia de analizar críticamente la información antes de usarla en el aula. Señala la necesidad de fomentar la pensamiento crítico en los estudiantes.

#EducaciónMediáticaEnAula

5 Responsabilidad de Uso (15 minutos):

Se proporcionan ejemplos de situaciones en las que los profesores pueden encontrarse con información engañosa o sesgada. Los profesores discuten cómo abordarían estas situaciones y qué estrategias enseñarían a sus estudiantes.

6 Participación y Acción (15 minutos):

Los profesores reflexionan sobre cómo pueden fomentar la participación activa de sus estudiantes en la búsqueda y evaluación de información en línea. Discuten formas de promover la acción basada en la información.

7 Plan de Lecciones (20 minutos):

Cada profesor crea un plan de lección o actividad que integre los principios de la AMI en su materia. Deben incluir cómo abordarán el acceso a la información, el análisis crítico, la reflexión y la participación activa.

8 Presentación de Planes (15 minutos):

Cada profesor presenta su plan de lección al grupo. Se fomenta la retroalimentación y la discusión sobre cómo mejorar la integración de la AMI en la enseñanza

9 Conclusión (10 minutos):

El facilitador destaca la importancia de la AMI en la educación y alienta a los profesores a implementar estos principios en sus clases.

Actividades para Personas

Mayores

Nombre de la Actividad: "AMIGOS Digitales, Navegando con Confianza en el Mundo Digital"

Objetivo: Proporcionar herramientas de AMI a personas mayores para que puedan navegar de manera segura y efectiva en el mundo digital.

Materiales necesarios:

- Celulares, Computadoras o tablet con conexión a Internet (una por cada dos participantes, si es posible)
- Presentación en PowerPoint o recursos visuales
- Hojas de trabajo impresas en letra grande
- Voluntarios o asistentes para ayudar a los participantes con necesidades especiales

Esta actividad requiere de un facilitador que guíe y anime la actividad.

Navegando con Confianza en el Mundo Digital

1 Introducción y Bienvenida (15 minutos):

El facilitador da la bienvenida a los participantes y explica el propósito de la actividad. Se destaca la importancia de la AMI en la vida cotidiana.

2 Exploración de Dispositivos (15 minutos):

Los participantes tienen la oportunidad de familiarizarse con las computadoras o tabletas si es que no lo están. Se les muestra cómo encender y apagar, abrir un navegador web y realizar búsquedas simples.

3 Navegación en la Web (20 minutos):

Se realiza una breve presentación sobre cómo navegar en la web de manera segura y eficiente. Se muestran ejemplos de sitios web útiles y confiables.

4 Búsqueda de Información (20 minutos):

Los participantes practican la búsqueda de información en línea. Se les proporciona una hoja de trabajo con preguntas para buscar respuestas en la web.

Navegando con Confianza en el Mundo Digital

5 Evaluación de la Información (15 minutos):

Se enseña a los participantes cómo evaluar la confiabilidad de la información en línea. Se discuten señales de advertencia de noticias falsas o sitios web poco confiables.

6 Seguridad en Línea (20 minutos):

Se abordan temas de seguridad en línea, como la creación de contraseñas seguras y la protección de la privacidad. Se les muestra cómo identificar posibles estafas en línea.

7 Práctica Guiada (30 minutos):

Los participantes practican lo que han aprendido con la ayuda de voluntarios o asistentes. Pueden realizar búsquedas, enviar correos electrónicos o explorar sitios web de interés.

8 Preguntas y Discusión (15 minutos):

Se abre un espacio para preguntas y discusión, donde los participantes pueden compartir sus experiencias y preocupaciones.

9 Cierre y Recursos (10 minutos):

El facilitador proporciona recursos impresos o en línea para que los participantes puedan continuar aprendiendo sobre AMI en casa. También se agradece a los voluntarios o asistentes.

Actividades para Estudiantes

Nombre de la Actividad: #VerificoNoticias

Objetivo: Enseñar a los estudiantes a identificar y cuestionar noticias falsas y desinformación en línea, promoviendo habilidades de AMI.

Materiales necesarios:

- Acceso a Internet y dispositivos electrónicos (computadoras o tabletas) Sitios web de
- verificación de noticias falsas (ej. fast check) y ejemplos de noticias engañosas. Hojas de
- trabajo impresas o en línea (una por estudiante) Premios pequeños o
- reconocimientos simbólicos (opcional)

Esta actividad debe ser guiada y facilitada por un docente.

#VerificoNoticias

1

Introducción a la AMI (15 minutos):

Comienza la lección explicando brevemente qué significa la Educación Mediática e Informativa y por qué es importante en la sociedad actual. Destaca cómo las noticias falsas pueden influir en la opinión pública y por qué es crucial aprender a identificarlas.

3

Creación de equipos (5 minutos):

Divide a los estudiantes en equipos pequeños (3-4 personas por equipo).

2

Ejemplos de noticias falsas (15 minutos):

Muestra a los estudiantes ejemplos reales de noticias falsas o engañosas que se han difundido en línea. Anima a los estudiantes a discutir por qué estas historias son falsas o engañosas.

4

Asignación de tareas (10 minutos):

Asigna a cada equipo la tarea de encontrar una noticia falsa en línea. Puedes proporcionar una lista de sitios web conocidos por difundir desinformación o permitir que los estudiantes busquen por sí mismos. Asegúrate de que las noticias falsas sean apropiadas para la edad de los estudiantes.

#VerificoNoticias

5

Investigación (20 minutos):

Los equipos deben investigar y encontrar una noticia falsa en línea. Deben proporcionar evidencia de por qué la noticia es falsa o engañosa.

6

Presentaciones (15 minutos):

Cada equipo presenta su noticia falsa ante la clase. Deben explicar por qué creen que la noticia es falsa y cómo llegaron a esa conclusión. Fomenta la discusión en clase después de cada presentación.

7

Discusión y Reflexión (10 minutos):

Concluye la actividad con una discusión en clase sobre lo que han aprendido. Pregúntales a los estudiantes cómo se sintieron al investigar noticias falsas y qué estrategias utilizaron para identificarlas.

8

Conclusión y llamado a la acción (5 minutos):

Destaca la importancia de ser reflexivos con la información que encuentran en línea y cómo estas habilidades de AMI pueden protegerlos de la desinformación. Anima a los estudiantes a aplicar lo que han aprendido en su vida diaria.

Actividades para Madres, Padres y

Apoderados

Actividad Reflexiva: "Explorando el Impacto de la Información en Nuestra Vida Cotidiana"

Objetivo: Ayudar a los tutores/as, madres y padres a reflexionar sobre cómo la información afecta sus vidas y las de sus hijos/as, y por qué es importante desarrollar habilidades de la educación mediática.

Se requiere un facilitador/a que oriente y anime la actividad.

Explorando el impacto de la información

en la vida cotidiana

1 Bienvenida y Entorno Relajado (5 minutos)

Comienza la actividad reuniendo a los/as participantes en un entorno cómodo y relajado, como una reunión o una charla informal.

2 Acceso a la Información (10 minutos)

Inicia una conversación preguntando a los/as participantes sobre cómo acceden a la información en su vida diaria, como noticias, redes sociales, blogs, etc.

3 Identificación de Desinformación (15 minutos)

Pregunta si alguna vez han encontrado información en línea que resultó ser incorrecta o engañosa. Anima a compartir anécdotas si las tienen.

4 Ejemplos de Desinformación (15 minutos)

Presenta ejemplos de noticias o contenidos engañosos en línea y discute cómo pueden afectar la toma de decisiones y la percepción de la realidad. Puedes apoyarte de sitios de fast check.

Explorando el impacto de la información

en la vida cotidiana

5 **Discusión y Reflexión** **(10 minutos):**

Motiva a los participantes a exponer sus principales preocupaciones en relación al tipo de contenido que consumen sus hijos/as, las fuentes de información que validan (influencer , por ejemplo) y posibles estrategias de contención o abordaje con sus hijos/as.

6 **Conclusión y llamado a la acción** **(5 minutos):**

Destaca la importancia de ser reflexivos con la información que encuentran en línea y cómo estas habilidades de AMI podemos transmitirlos a nuestros hijos/as e hijas a través de una práctica diaria en nosotros como personas adultas y cuidadoras.

Reflexiones y Participación

Queremos proporcionar un espacio abierto para que expreses tus ideas e opiniones. Te invitamos a reflexionar sobre cómo la educación mediática e informacional puede impactar tu vida y tu entorno. Participa en la conversación tu contribución es valiosa para fortalecer la educación mediática en Chile.

Tu Forma de Informarte: Cuéntanos cómo prefieres informarte ¿Qué fuentes de información utilizas con mayor frecuencia? ¿Qué te lleva a considerar una fuente como confiable?

Integración en el Trabajo: Si eres un educador/a o profesional de la educación, ¿Cómo imaginas la integración de la educación mediática en tu trabajo? ¿Qué estrategias o enfoques te parecen efectivos para promover la educación mediática entre tus estudiantes o en tu entorno laboral?

Desafíos y Oportunidades: Considerando la importancia de la educación mediática, ¿cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentamos en la sociedad actual? ¿Cómo podríamos aprovechar las oportunidades para fomentar una ciudadanía más reflexiva y participativa?

EducaMedios es un esfuerzo de la Fundación Precisar, una entidad sin fines de lucro e imparcial enfocada en impulsar la participación ciudadana en las decisiones importantes mediante la educación y formación cívica. Este programa tiene como misión mejorar la habilidad de los ciudadanos para analizar críticamente los medios y la información en línea, y usar las herramientas digitales de manera responsable y efectiva. Reconocemos que la educación mediática es fundamental para fortalecer la democracia y fomentar una ciudadanía activa y responsable.

Queremos agradecer especialmente a EducaMidia y Digimente por su invaluable aporte en la capacitación del equipo de EducaMedios. Si te interesa obtener una copia impresa de esta guía, por favor contáctanos y estaremos encantados de enviártela en una versión imprimible.

Este documento contiene material adaptado y traducido del Programa Educamídia del Instituto Palavra Aberta de Brasil. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

Usted es libre de: Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar: remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier finalidad, incluso comercialmente, bajo los siguientes términos:

Atribución: Debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.