



**Caracterización del
estado actual de la
Alfabetización
Mediática e
Informacional
dirigida a personas
adultas y adultas
mayores en Chile y
países de
Iberoamérica**



Equipo ejecutor

Director OEI Chile: Javier Azócar Bizama

Coordinadora del proyecto en OEI Chile: Daniela Navarro Ortega

Equipo de investigación

Investigadora Responsable: Ana Magdalena Marín Ladrón de Guevara

Colaboradora: Andrea Raglianti Solivelles

Publicado: abril 2026

Nota aclaratoria: en este documento se procuró evitar el lenguaje sexista y discriminatorio. En aquellos casos que se utiliza el genérico masculino como término que designa a grupos de personas de ambos géneros, se agradece tener en cuenta la presente aclaración.

Contenido

Presentación	4
Lista de abreviaturas y siglas (contenido)	5
1. Marco Teórico	6
1.1 Contexto, fundamentos y normativa internacional relacionada con la Alfabetización Mediática e Informacional.....	6
1.2 Contexto Chileno: Normativas y Políticas vinculadas con Alfabetización Mediática e Informacional	7
1.3 Historia y Evolución del Concepto de Alfabetización Mediática e Informacional	7
1.4 Las Claves de las Alfabetizaciones Mediáticas, Informacionales y Digitales.	8
1.5 La Alfabetización Mediática e Informacional a lo largo de la vida.....	9
1.6 Cifras sobre Alfabetización Mediática e Informacional para personas adultas y personas mayores en Chile	10
1.7 Recomendaciones para la Implementación de la Alfabetización Mediática e Informacional	11
1.7.1 Las Cinco Leyes de la AMI según la UNESCO	12
1.7.2 Propuestas curriculares de AMI	13
2. Diseño Metodológico e Implementación de las acciones para el Estudio	16
2.1 Tipo de Estudio.....	16
2.2 Población de estudio.....	16
2.3 Entrevistas Estructuradas	17
2.4 Revisión de fuentes secundarias	24
2.6 Consideraciones éticas.....	28
3. Resultados y Hallazgos	29

3.1 Resultados de entrevistas por eje temático	29
3.1.1 Marco Conceptual y Enfoque Integral de la AMI	29
3.1.2 Competencias, Trayectorias y Diversidad	30
3.1.3 Claves Operativas y Buenas Prácticas	33
3.1.4 Más allá del financiamiento: recursos técnicos y humanos esenciales para la AMI	35
3.1.5 Gobernanza y Liderazgo Institucional en AMI	36
3.2 Caracterización de Programas, Acciones y Materiales.....	41
3.2.1 Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de Alfabetización Mediática e Informacional en Chile	42
3.2.2 Caracterización Programas, Acciones y Materiales de Alfabetización Mediática e Informacional en Iberoamérica.....	44
4. Discusión.....	54
5. Palabras al cierre	59
ANEXOS	61
Anexo I: Pautas de Entrevista Estructurada	61
Anexo II: Consentimiento Informado.....	67
Anexo III: Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI en Chile	70
Anexo IV: Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI en 10 países de Iberoamérica	80
Anexo V: Análisis de Materiales Catastrados	134
Bibliografía	147

Presentación

En la vertiginosa era de la información, donde las verdades y las falsedades navegan en el mismo torrente digital, la capacidad de discernir se ha convertido en un ancla muy necesaria para la ciudadanía. Es con esta convicción que nace el estudio “Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e Informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en Chile y países de Iberoamérica”, un esfuerzo pionero en Chile por levantar el estado del arte de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en personas adultas y adultas mayores, con foco en Chile y en 10 países de Iberoamérica.

Esta caracterización no habría sido posible sin el tejido de voces y saberes de un invaluable grupo de expertos y expertas, representantes de instituciones del Estado, de la academia, de la industria tecnológica y de la sociedad civil de Chile, Argentina, Brasil, Colombia, España y México que han entregado sus perspectivas y experiencia. A cada uno de ellos, extendemos nuestro más profundo agradecimiento por su generosidad y por los invaluable aportes que constituyen el *core* de este estudio.

A continuación, se desarrolla un recorrido general por los antecedentes más relevantes de la Alfabetización Mediática e Informacional, el análisis de entrevistas en profundidad y el resultado de la caracterización de iniciativas, programas y materiales de Chile y 10 países de Iberoamérica.

Uno de los hallazgos centrales del documento revela una deuda pendiente en Chile: la comprensión cabal de lo que engloba la Alfabetización Mediática e Informacional. Con frecuencia, su vasto universo, que abarca el pensamiento crítico, la ética y la participación ciudadana, se ve reducido a su componente instrumental, la alfabetización digital. Asimismo, constatamos que persiste una importante brecha en la formación dirigida a personas adultas y adultas mayores.

Se invita a los lectores de este estudio a no quedarse en la superficie, sino a sumergirse en la totalidad de sus páginas. Cada sección, cada dato y cada testimonio ha sido articulado para construir un argumento sólido sobre la importancia y, sobre todo, la urgencia que este tema reviste para nuestra sociedad. Leerlo íntegramente permite comprender la necesidad de Educación Mediática y el aprendizaje a lo largo de la vida que Chile tiene. Pilares fundamentales para una democracia sana, crítica y verdaderamente participativa.

Lista de abreviaturas y siglas (contenido)

AMI - Alfabetización Mediática e Informacional

OEI - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

TIC - Tecnologías de la Información y la Comunicación

IA - Inteligencia Artificial

MIL - Media and Information Literacy

MINEDUC - Ministerio de Educación de Chile

SENAMA - Servicio Nacional del Adulto Mayor de Chile

SUBTEL - Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile

OSC - Organizaciones de la Sociedad Civil

ONG - Organizaciones No Gubernamentales

ONU - Organización de las Naciones Unidas

OMS - Organización Mundial de la Salud

UC - Pontificia Universidad Católica de Chile

SEGPRES - Secretaría General de la Presidencia de Chile

CNTV - Consejo Nacional de Televisión de Chile

1. Marco Teórico

1.1 Contexto, fundamentos y normativa internacional relacionada con la Alfabetización Mediática e Informacional

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura define la Alfabetización Mediática e Informacional como un conjunto de competencias esenciales, conocimientos, habilidades y actitudes, que permiten a la ciudadanía interactuar eficazmente con los medios de comunicación y otros proveedores de información, desarrollar pensamiento crítico y sostener aprendizajes a lo largo de la vida para socializarse y actuar como ciudadanía activa. La expresión “persona con competencia en AMI” se utiliza como abreviación para referirse a quien cuenta con competencias de alfabetización mediática e informacional (UNESCO, 2016).

El posicionamiento de la AMI en la agenda internacional responde a un proceso acumulativo, impulsado por la UNESCO desde inicios de los años ochenta. A partir de la Declaración de Grünwald, se consolidó una línea de marcos, planes de acción y directrices orientadas a reconocer la AMI como competencia clave para la vida democrática y cultural (UNESCO, 1982). En años recientes, esta trayectoria se ha traducido en referencias y guías para políticas públicas que buscan integrar el enfoque en sistemas educativos, ámbitos comunitarios y ecosistemas mediáticos más amplios (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

De manera complementaria, la Organización de las Naciones Unidas ha asociado la AMI con metas de desarrollo sostenible, particularmente las vinculadas con educación de calidad y el fortalecimiento de sociedades justas (Organización de las Naciones Unidas, 2015). En el espacio europeo, se ha incorporado como un componente relevante en políticas educativas y estrategias para enfrentar la desinformación, incluyendo el Plan de Acción de Educación Digital y otras medidas normativas (Unión Europea, 2020; Consejo de la Unión Europea, 2018). En conjunto, estos marcos reflejan un consenso internacional respecto de la relevancia de la AMI y ofrecen orientaciones transferibles para el diseño de políticas en contextos iberoamericanos.

1.2 Contexto Chileno: Normativas y Políticas vinculadas con Alfabetización Mediática e Informacional

En Chile no se identifica una estrategia nacional consolidada de Alfabetización Mediática e Informacional para personas adultas y personas mayores que la integre de manera transversal (Romero, 2024). No obstante, existen lineamientos y programas que abordan dimensiones relacionadas. Entre ellos, el Plan de Ciudadanía y Alfabetización Digital del Ministerio de Educación, orientado al desarrollo de competencias digitales en estudiantes y docentes, y la Estrategia Nacional de Transformación Digital Chile Digital 2035, que incorpora la necesidad de fortalecer el análisis crítico de información en entornos digitales.

En materia de desinformación, la Comisión Contra la Desinformación ha formulado recomendaciones que llaman a impulsar la AMI a lo largo de la vida y a promover alianzas entre sector público, sector privado y sociedad civil (Comisión Contra la Desinformación, 2023). Para población mayor, la Política Integral de Envejecimiento Positivo del Servicio Nacional del Adulto Mayor incluye orientaciones sobre inclusión y uso crítico de tecnologías, en línea con objetivos formativos asociados a AMI (SENAMA, 2012).

1.3 Historia y Evolución del Concepto de Alfabetización Mediática e Informacional

Los estudios sobre el impacto de los medios de comunicación se desarrollaron con mayor intensidad durante el siglo XX, particularmente en el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial, en un contexto marcado por la preocupación por la propaganda y la formación de ciudadanía crítica (Rockwell, 2009). En las décadas de 1950 y 1960 se consolidaron aproximaciones de educación mediática centradas en el análisis de mensajes y en la comprensión de la influencia social de los medios. En paralelo, durante la década de 1970 se fortaleció la alfabetización informacional, con foco en habilidades de búsqueda, evaluación y uso eficiente de información, especialmente en el ámbito bibliotecario. Ambos campos evolucionaron de forma relativamente paralela hasta su convergencia en el siglo XXI (Carlsson, 2019).

En su formulación integrada, la alfabetización mediática e informacional se entiende como la combinación de competencias que permiten acceder, analizar, evaluar y

crear mensajes en diversas formas, y actuar de manera ética y responsable en entornos de comunicación e información (UNESCO, 2011).

Desde un enfoque de ciclo vital, la AMI se concibe como competencia que se desarrolla y actualiza en distintas etapas. Este planteamiento se vincula con lineamientos internacionales que proponen ampliar la AMI más allá de la educación formal, articulándola con espacios comunitarios y culturales. En esa línea, las directrices de políticas y estrategias de la UNESCO proponen la noción de Ciudad AMI como un entorno que moviliza actores locales, municipios, bibliotecas, escuelas, museos, organizaciones de la sociedad civil y medios, para ofrecer oportunidades de aprendizaje diversas y accesibles (UNESCO, 2013).

Esta perspectiva se relaciona con enfoques que destacan el carácter social y contextual del aprendizaje. La teoría de aprendizaje social de Sonia Livingstone subraya que las competencias mediáticas se desarrollan a través de interacciones y experiencias situadas, mediadas por relaciones sociales y marcos culturales (Livingstone, 2004). El modelo ecológico de alfabetización mediática de Renee Hobbs complementa este enfoque al reconocer múltiples contextos de aprendizaje, hogar, escuela, comunidad y medios, relevantes para el desarrollo de competencias en distintas edades (Hobbs, 2010).

1.4 Las Claves de las Alfabetizaciones Mediáticas, Informacionales y Digitales

En la sociedad contemporánea, la información circula de manera permanente por múltiples canales y plataformas. En este contexto, la alfabetización informacional, la alfabetización mediática y la alfabetización digital constituyen tres conjuntos de competencias diferenciables, aunque interrelacionadas. A continuación, se sintetizan sus rasgos principales y su articulación (Grizzle, 2013):

- Alfabetización informacional: Capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar y utilizar información para resolver problemas o satisfacer necesidades concretas. Implica comprender el ciclo de la información y reconocer diversidad de fuentes y formatos, aplicando criterios de calidad y pertinencia antes de incorporar información a decisiones o productos concretos (Grizzle, 2013).
- Alfabetización mediática: Capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar frente a contenidos mediáticos en todas sus formas, desde medios tradicionales

hasta plataformas digitales. Incluye comprensión del ecosistema mediático, interpretación de significados y análisis de estrategias narrativas y técnicas de producción, promoviendo consumo reflexivo y producción responsable (Grizzle, 2013).

- Alfabetización digital: Conjunto de habilidades para encontrar, evaluar, crear y comunicar información mediante tecnologías de la información y la comunicación. Comprende destrezas técnicas, aspectos de seguridad y privacidad, comunicación y colaboración en entornos digitales, y creación de contenidos, funcionando como base instrumental que habilita la puesta en práctica de AI y AM en ecosistemas digitales (Grizzle, 2013).

La alfabetización digital facilita el acceso y la interacción con herramientas y entornos; la alfabetización informacional orienta la búsqueda y evaluación rigurosa de información; y la alfabetización mediática aporta criterios para lectura crítica, producción responsable y participación en esferas mediadas. En conjunto, convergen en la noción integradora de Alfabetización Mediática e Informacional, que reconoce su interdependencia para una ciudadanía activa en contextos digitales y analógicos (Grizzle, 2013).

1.5 La Alfabetización Mediática e Informacional a lo largo de la vida

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura subraya la relevancia de una educación de calidad a lo largo de la vida, entendida como proceso continuo que acompaña distintos ciclos vitales (OEI, 2025). En un sentido convergente, la Proclamación de Alejandría sobre Alfabetización Informativa y Aprendizaje Permanente destaca la necesidad de desarrollar capacidades informacionales en todas las edades (International Federation of Library Associations and Institutions, 2005). En este marco, la AMI puede leerse como estrategia formativa que trasciende la escuela y se proyecta a ámbitos comunitarios, laborales y ciudadanos.

En infancia y adolescencia, la AMI favorece el pensamiento crítico para cuestionar, contrastar y verificar lo que se ve y se comparte, especialmente en redes sociales. Este proceso contribuye a reducir exposición a desinformación y contenidos manipulativos y, al mismo tiempo, fortalece habilidades de investigación, evaluación de fuentes y uso responsable de tecnologías en el desempeño escolar (Canadian Commission for UNESCO, 2019).

En formación técnica, profesional y universitaria, la AMI aporta herramientas para la búsqueda eficiente de evidencia, el uso ético de información y la colaboración en entornos digitales, competencias relevantes para el trabajo académico y para procesos de adaptación tecnológica (Grizzle, 2021).

En vida laboral, la capacidad de localizar, evaluar y aplicar información incide en toma de decisiones y en la calidad de la comunicación profesional. La AMI se vincula con presencia digital responsable, actualización continua frente a cambios tecnológicos e innovación en distintos sectores (Grizzle, 2021).

En vida ciudadana, la AMI se asocia con evaluación crítica de información política, reconocimiento de sesgos mediáticos y deliberación informada. También se relaciona con participación pública, activismo responsable y consumo crítico de mensajes y campañas (Grizzle, 2021).

En vida personal y familiar, la AMI se conecta con identificación de fuentes confiables, detección de contenidos pseudocientíficos, orientación de la crianza mediada por tecnologías y fortalecimiento de vínculos en entornos digitales. Asimismo, puede contribuir a decisiones más informadas en ámbitos cotidianos, incluyendo gestión financiera y bienestar (Grizzle, 2021).

En personas mayores, la AMI se vincula con inclusión y autonomía al facilitar acceso a servicios, comunicación con redes de apoyo y participación social y laboral cuando así se desea. También se asocia con aprendizaje continuo y desarrollo personal, en un contexto de creciente mediación tecnológica (Grizzle, 2021).

Desde una perspectiva metodológica, sostener el aprendizaje a lo largo de la vida requiere estrategias que integren espacios comunitarios e institucionales. La iniciativa Ciudades Alfabetizadas Mediáticamente de la UNESCO propone un enfoque territorial que articula bibliotecas, centros cívicos, municipios y organizaciones locales para ofrecer oportunidades formativas continuas, incluyendo a personas adultas y personas mayores, en ecosistemas mediáticos en transformación (UNESCO, 2024).

1.6 Cifras sobre Alfabetización Mediática e Informacional para personas adultas y personas mayores en Chile

En Chile, el uso de plataformas digitales por parte de personas adultas y personas mayores responde tanto a necesidades prácticas, acceso a servicios y trámites,

como a intereses personales, comunicación y entretenimiento. La evidencia revisada sugiere que la edad, por sí sola, no explica el acceso y uso de tecnologías; variables como nivel educativo, entorno social y situación socioeconómica presentan mayor incidencia. Asimismo, la heterogeneidad del grupo, la dimensión social del aprendizaje, la diversidad de necesidades y el consumo combinado de medios tradicionales y digitales son factores relevantes para caracterizar trayectorias digitales en edades avanzadas (Grizzle, 2013; Bawden, 2001).

Datos clave disponibles para Chile:

- Acceso a Internet en el hogar. 96,5% de los hogares declara acceso propio y pagado a Internet (Subtel, 2024).
- Conectividad por zona. En hogares conectados se observa una brecha entre área urbana y rural, urbano 94,2% versus rural 83,6%, según análisis basado en CASEN 2022 (Fundación País Digital, 2024).
- Conectividad en hogares con personas mayores. 88% de hogares con residentes de 60 años o más cuenta con conexión a Internet (Pontificia Universidad Católica, 2024).
- Dispositivos y acceso personal. 83% de personas mayores posee teléfono con conexión a Internet (Observatorio de Envejecimiento UC, 2024).
- Uso de Internet por edad. En el tramo 60 a 69 años, 58% usa Internet; en 80 años o más, 13% (Observatorio de Envejecimiento UC, 2024).
- Uso de Internet por nivel educativo. Educación básica, 21% usa Internet; educación superior, 80% (Observatorio de Envejecimiento UC, 2024).
- Percepción sobre inteligencia artificial. 52% de las personas mayores teme posibles usos negativos de la inteligencia artificial (ClaroVTR & Criteria Research, 2024).

1.7 Recomendaciones para la Implementación de la Alfabetización Mediática e Informacional

La implementación efectiva de la AMI requiere no solo voluntad política, sino también estrategias que guíen dicha implementación y educación de las distintas habilidades fundamentales que el paraguas conceptual AMI implica, para ello UNESCO ha desarrollado al menos dos documentos dirigidos a los Gobiernos con directrices generales para ello. El primero es “Alfabetización mediática e informativa: Directrices de políticas y estrategias” (Grizzle, 2013), el cual ofrece un marco estratégico para desarrollar planes nacionales de AMI, con recomendaciones para liderazgos políticos (mapa de actores) y alianzas institucionales. El segundo

documento, “Normas Globales para el Desarrollo de Currículos de Alfabetización Mediática e Informática” (Grizzle, 2021), entrega una guía con sugerencias para que ministerios de educación, universidades y redes de educadores desarrollen programas curriculares, con indicadores y metodologías.

La implementación de la AMI requiere marcos que orienten el diseño de políticas, currículos y acciones formativas, así como criterios que permitan sostener continuidad y coherencia en el tiempo. La literatura internacional revisada ofrece, por una parte, principios normativos para guiar la acción pública y, por otra, propuestas curriculares que operacionalizan competencias y metodologías. En este apartado se sintetizan, primero, las Cinco Leyes de la AMI y, luego, tres propuestas curriculares referidas en la literatura y en la revisión documental (Grizzle, 2013; Grizzle, 2021; UNESCO, 2023).

1.7.1 Las Cinco Leyes de la AMI según la UNESCO

Las Cinco Leyes de la Alfabetización Mediática e Informacional plantean principios vinculados con derechos humanos y con la comprensión de la AMI como proceso integral. En términos operativos, funcionan como referencia para el diseño de políticas y programas (UNESCO, 2023).

- Primera ley. La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios, la tecnología, Internet y otros proveedores de información son herramientas para el compromiso cívico crítico y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe ser considerada superior.
- Segunda ley. Cada ciudadano o ciudadana es creador o creadora de información y conocimiento y tiene un mensaje. Además, debe estar capacitado o capacitada para acceder a información y conocimiento y expresarse. La AMI es universal, incluye a hombres y mujeres por igual y es un nexo de derechos humanos.
- Tercera ley. La información, el conocimiento y los mensajes no siempre son neutrales ni libres de prejuicios. La conceptualización, el uso y la aplicación de la AMI deben hacer transparentes estos valores y sesgos para toda la ciudadanía.
- Cuarta ley. Toda persona desea conocer y comprender nueva información, conocimiento y mensajes, y comunicarse, incluso si no lo reconoce. Sus derechos no deben ser comprometidos en este proceso.
- Quinta ley. La AMI es un proceso dinámico y vívido. Es completa cuando incluye conocimientos, habilidades y actitudes, y abarca acceso, evaluación,

uso, producción y comunicación de contenidos informativos, mediáticos y tecnológicos.

1.7.2 Propuestas curriculares de AMI

En 2011, con el objetivo de orientar la implementación de la AMI en contextos educativos, la UNESCO publicó una propuesta curricular para formación docente (UNESCO, 2011). Posteriormente, en 2021, en un contexto marcado por la discusión sobre “infodemia”, se desarrolló una versión más amplia y actualizada que incorpora temas como ciudadanía digital, desinformación, estereotipos, rol de medios y plataformas, construcción del conocimiento científico, publicidad e inteligencia artificial, entre otros (OMS, 2020; UNESCO, 2021).

En la revisión documental se identifican, además, propuestas que dialogan con el marco UNESCO desde enfoques regionales y desde orientaciones específicas para población adulta. A continuación, se presentan tres referencias utilizadas para caracterizar rasgos de origen, propósito, características y metodología.

Currículum UNESCO (2021): Un Marco Global para la Educación			
Origen	Propósito	Característica Clave	Metodología
Desarrollado por la UNESCO en colaboración con expertos internacionales y países miembros.	Proporcionar un marco global para integrar la AMI en la formación docente, con un enfoque en la convergencia de medios tradicionales y digitales.	Enfatiza la comprensión del papel de los medios en la democracia y la evaluación crítica de la información. Promueve habilidades cívicas y la participación en sociedades democráticas. Está dirigido a profesores y estudiantes en formación, con el objetivo de fortalecer	Centrada en el estudiante, con estrategias pedagógicas flexibles que fomentan el aprendizaje activo y crítico.

		las prácticas pedagógicas.	
Fuente: UNESCO (2021).			
Currículum ALFAMED: Innovación desde Iberoamérica			
Origen	Propósito	Característica Clave	Metodología
Creado por la Red Interuniversitaria Euroamericana ALFAMED, con la participación de más de 20 países	Ofrecer una guía teórico-práctica adaptada al contexto iberoamericano, con un enfoque en las competencias mediáticas post-COVID-19.	Actualiza y resignifica el currículo de la UNESCO, incorporando desafíos actuales como la ciudadanía digital y el manejo ético de la información. Organización modular que permite abordar temas de forma autónoma, como alfabetización mediática, seguridad digital y análisis crítico. Dirigido a docentes de todos los niveles, investigadores y profesionales interesados en la alfabetización mediática.	Basada en la Teoría Fundamentada, con un enfoque colaborativo y dinámico que integra perspectivas diversas.
Fuente: Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Delgado-Ponce, Á. (Eds.). (2021).			
Currículum CUMILA: Empoderamiento Digital para Adultos			
Origen	Propósito	Característica Clave	Metodología
Proyecto europeo liderado por el Media Competence	Capacitar a adultos/as para utilizar el mundo digital de forma	Enfoque en la madurez digital, con módulos que cubren desde	Modular y práctica, con contenidos técnicos y

Team eV (Alemania), Academia de Educación Cívica (Austria) y CIDET (España), financiado por Erasmus+.	autónoma y crítica, abordando desafíos como las noticias falsas, la privacidad y el odio en Internet.	conocimientos básicos sobre Internet hasta la comprensión de algoritmos y noticias falsas. Materiales educativos disponibles para ser utilizados de forma autónoma. Dirigido a personas adultas que buscan desarrollar habilidades digitales críticas y autodeterminadas.	objetivos de aprendizaje claros para cada tema.
Fuente: Competence Team eV, Academia de Educación Cívica & CIDET. (s.f.) (2021).			

Las tres propuestas se diferencian por población objetivo, escala y grado de contextualización territorial. En términos comparados, el currículo UNESCO se orienta principalmente a la formación docente y a marcos de alcance global; ALFAMED ofrece una lectura regional iberoamericana y recursos asociados a competencias mediáticas; y CUMILA se focaliza en población adulta y en módulos orientados al empoderamiento digital. Estas distinciones permiten describir ámbitos de complementariedad al planificar intervenciones formativas.

2. Diseño Metodológico e Implementación de las acciones para el Estudio

Para el desarrollo del diseño metodológico del presente estudio se consideraron dos antecedentes. Primero, muchas de las iniciativas dirigidas a personas adultas y personas mayores en AMI se enfocan principalmente en la alfabetización digital, dejando de lado un enfoque más amplio de la alfabetización mediática e informacional (AMI) (Aguaded, 2016). Segundo, la mayoría de las investigaciones disponibles se han desarrollado en países europeos, lo que limita la comprensión del fenómeno en otras regiones (UNESCO, 2013).

2.1 Tipo de Estudio

Este estudio adopta un enfoque cualitativo basado en entrevistas estructuradas individuales, debido a la necesidad de profundizar en la comprensión de discursos, experiencias y estrategias relacionadas con la implementación de la AMI en personas adultas y adultas mayores. Además, se realiza una exploración de iniciativas, programas y acciones de AMI en Iberoamérica a través de una revisión de fuentes secundarias.

La elección de una metodología cualitativa responde a la naturaleza exploratoria del estudio y permite analizar en profundidad la percepción de actores clave en Chile e Iberoamérica sobre AMI. Estudios previos han demostrado que el análisis cualitativo es una herramienta efectiva para identificar patrones, convergencias y diferencias en iniciativas de alfabetización mediática a nivel regional (Chaparro-Escudero, 2020).

2.2 Población de estudio

La investigación se focalizó en el análisis de la situación de AMI en dos grupos etarios:

- Personas adultas: 35 a 60 años.
- Personas adultas mayores: Mayores de 60 años.

Período de Análisis comprendido en el Estudio

El período de análisis del estudio comprende desde el año 2018 hasta el año 2025, acotar a este periodo de tiempo permite trabajar con información actual y contextualizada sobre Alfabetización Mediática e Informacional, buscando identificar tendencias y avances recientes en la materia. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones deben delimitar su espacio y tiempo, ya que esto permite mantener controladas las variables y asegurar la coherencia de los resultados.

Países Seleccionados para el desarrollo del estudio

Los países seleccionados para la recolección de datos sobre iniciativas, programas y materiales en Iberoamérica son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Se escogieron estos 11 países por la proximidad geográfica con Chile, y por la experiencia en iniciativas de AMI. Se excluyeron los países de Iberoamérica que actualmente se encuentran bajo regímenes dictatoriales o cuyas democracias están en riesgo o son objeto de observación por parte de organismos internacionales, especialmente aquellos donde los derechos de libertad de expresión se ven restringidos o gravemente comprometidos.

2.3 Entrevistas Estructuradas

Para el desarrollo de este estudio se escogió la técnica de entrevistas estructuradas, porque en ellas se formulan preguntas fijas y en el mismo orden, permitiendo a los equipos investigadores minimizar su influencia personal y asegurar que todos los entrevistados respondan bajo las mismas condiciones (Taylor & Bogdan, 1987).

Se realizaron 16 entrevistas individuales estructuradas a informantes clave, distribuidos entre Chile y otros 5 países de Iberoamérica. Se diseñaron 4 pautas de entrevista para recopilar perspectivas especializadas, estas pautas fueron diseñadas de acuerdo a los perfiles de los entrevistados: Gobierno, Sociedad Civil, Academia y Medios de Comunicación (Ver Anexo IV).

Selección de Participantes de las entrevistas

Se seleccionaron participantes de países con experiencia en AMI, que han desarrollado e implementado programas significativos en alfabetización mediática e

informacional, permitiendo identificar buenas prácticas, desafíos y lecciones aprendidas. Estos países son: Argentina, Colombia, México, España, Brasil y Chile.

Se empleó una estrategia de carácter intencionado para la selección de expertos/as informantes clave, con el objetivo de garantizar la participación de profesionales con experiencia comprobada en alfabetización mediática e informacional, medios de comunicación, implementación de políticas públicas, educación o tecnología. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de criterio permite elegir los casos o personas que, por sus características, se consideran relevantes y útiles para los propósitos del estudio.

Criterios de selección de participantes:

- **Según Experiencia:** Desarrollo de Políticas Públicas que se vinculen con Educación, Tecnología o Medios de comunicación:
 - Funcionarios públicos involucrados en el diseño, implementación o evaluación de políticas.
 - Consultores o asesores/as en políticas públicas.
 - Académicos o investigadores en áreas relacionadas con la Educación, Tecnología o Medios de comunicación.
- **Según Pertenencia a Grupos de Interés:** Expertos/as, académicos/as o funcionarios/as públicos que se vinculen con Educación, Tecnología, Medios de comunicación y personas mayores:
 - Representantes de organizaciones de la sociedad civil (OSC).
 - Integrantes de empresas de tecnología o asociaciones empresariales.
 - Líderes y lideresas comunitarios/as o activistas con incidencia en políticas públicas.
- **Según Nivel de Conocimiento sobre el Tema:** cuentan con dominio conceptual en los ejes educación, políticas públicas, tecnología y personas mayores.
- **Según Cobertura geográfica:** Se garantizó la representación de Chile y cinco países seleccionados en Iberoamérica.

Participantes en el Estudio¹

¹ Se han resguardado los datos personales de las personas participantes que manifestaron su preferencia por mantener el anonimato, en conformidad con los principios de confidencialidad y ética en el estudio.

A continuación, se detalle el listado de personas entrevistadas para el estudio.

1. **Alonso Calderón Mery (Chile)** - Entrevista realizada el 28 de marzo: Coordinador del Programa 60+ Digital, iniciativa del CEVE UC, Coopeuch y Fundación Conecta Mayor que busca la inclusión digital de las personas mayores de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Este programa se enfoca en la inclusión digital y la capacitación de adultos mayores en el uso de tecnologías. Alonso Calderón Mery también es gestor de comunicaciones, vinculación con el medio y extensión del Centro UC Estudios de la Vejez y Envejecimiento (CEVE UC).
2. **Alexandre Le Voci Sayad (Brasil):** Entrevista realizada el 24 de marzo: Alexandre Le Voci Sayad es un periodista y educador brasileño, experto en Alfabetización Mediática que tiene una especialización en Negocios Digitales en la Universidad de California - Berkeley. Actualmente se desempeña como copresidente internacional de la UNESCO MIL Alliance y director de la consultora ZeitGeist, enfocada en medios, cultura y educación. Es columnista de la Revista Educação y también presenta el programa de televisión “Idade Mídia” en Canal Futura, Brasil. Es autor y coautor de varios libros sobre el campo de la alfabetización mediática. Sayad también es miembro del consejo científico de la Revista Comunicar (Universidad de Huelva, España) y del consejo asesor de formación de profesores de Educamídia (Instituto Palavra Aberta e iniciativa de Google). Recientemente se ha unido al equipo de investigadores en Inteligencia Artificial (IA), Ética y Educación en Medios de TIDD / PUC (Pontificia Universidad Católica) en Brasil.
3. **Francisco González (México):** Entrevista realizada el 27 de Marzo: Lidera iniciativas en la ONG Movilizadorio que impulsan la educación, la participación ciudadana y la alfabetización mediática. Su liderazgo ha tenido un impacto significativo en México, Colombia y Argentina, donde junto a su equipo han capacitado a más de 8,000 docentes, periodistas y líderes comunitarios. Trayectoria previa enfocada en la aceleración de PyMES y empresas sociales en dos de las consultoras de negocios más relevantes de México, Francisco ha asesorado a más de 40 organizaciones en el desarrollo e implementación de planes de aceleración. Su experiencia también se extiende a su rol como juez del Premio Nacional Docente en México y del Programa Mundial de Incubación de Mass Challenge. Posee una Maestría en Administración de Proyectos con honores de la Universidad de Warwick y

una formación en derecho por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México. Director adjunto de Proyectos Movilizadorio/Digimiente

4. **Mariana Filizola (Brasil):** Entrevista realizada el 24 de Marzo: Coordinadora General de Educación Mediática de la SECOM de la Presidencia de la República de Brasil. Maestría en Educación y Medios Digitales de IOE, University College London, con enfoque en educación en medios en la educación pública. Licenciada en Relaciones Públicas por la UFAM, con movilidad en la Universidad de Brasilia en el área de Ciencias Políticas.
5. **José Manuel Pérez Tornero (España):** Entrevista realizada el 25 de Marzo: Experto en comunicación y educación, reconocido por su trabajo en alfabetización mediática. Profesor universitario emérito en Universitat Autònoma de Barcelona, Coordinator of UNESCO Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue: Fue Presidente de Radiotelevisión Española y Miembro del Consejo de Administración de European Broadcasting Union (EBU). Ha escrito y participado en más de 40 libros sobre temas relacionados a la Alfabetización Mediática e Informacional.
6. **Patricia Blanco (Brasil):** Entrevista realizada el 28 de marzo: Directora Ejecutiva de Palavra Aberta, programa EducaMídia y EducaMídia +60 en Brasil. Estudió Relaciones Públicas, con posgrado en Marketing, trabaja en el área de Comunicación y Relaciones Gubernamentales desde 1990. Integra la Comisión Permanente de Libertad de Expresión del Consejo Nacional de Derechos Humanos, el Consejo de Comunicación Social del Congreso y el Consejo de Ética del Conar de Brasil. **EducaMídia – Programa de Educación Mediática**, que tiene como objetivo capacitar a profesores en Brasil proporcionando apoyo y herramientas para que niños y jóvenes desarrollen las habilidades necesarias para consumir información de forma segura y responsable. El proyecto cuenta con el apoyo de Google.org entre otros. El público objetivo prioritario son los profesores y educadores de la Enseñanza Fundamental, para que propaguen la educación mediática como el conjunto de habilidades para acceder, analizar, crear y participar de manera crítica en el entorno informativo y mediático en todos sus formatos – desde los impresos hasta los digitales. El programa desarrolla un currículo de educación mediática alineado con las competencias previstas en la Base Nacional Común Curricular (BNCC). Todos los recursos son gratuitos.
7. **Paulina Arellano (Chile):** Entrevista realizada el 27 de marzo: Bibliotecóloga licenciada en Ciencias de la Documentación y Magíster en Bibliotecología e

Información. Actualmente, académica de la carrera de Bibliotecología, Coordinadora del programa de Magíster en Bibliotecología e Información e investigadora del Laboratorio de Data Science de la Universidad de Playa Ancha en el marco del Proyecto Fondecyt titulado "Plataforma de Data as a Service (DaaS) para disponibilizar la trayectoria académica multidimensional de personas, equipos e instituciones con el fin de fomentar la colaboración bidireccional en I+D+i entre academia e industria. Adicionalmente, ha participado como relatora en talleres sobre Ciencia Abierta y estrategias de publicación científica, bibliometría, gestión documental y redacción de informes técnicos en diversas universidades chilenas (UTFSM, UST, U Bío Bío, etc.) y como académica del Magíster en Innovación Social para la Inclusión de la Universidad de Viña del Mar. Académica de la Universidad de Playa Ancha de Chile, co - autora del estudio "Alfabetización mediática e informativa de personas mayores en Chile: orientaciones basadas en sus necesidades e intereses cotidianos en contexto de COVID-19".

8. **Funcionario MINEDUC²:** Entrevista realizada el 08 de abril: Cargo de coordinación.
9. **Tomás Durán (Colombia):** Entrevista realizada el 25 de Marzo: Representante de UNIMINUTO (Corporación Universitaria Minuto de Dios). Investigador asociado (reconocido por Colciencias) y miembro activo de la red internacional UNESCO-UNAOC MILID Network. Experto en el análisis de políticas TIC y su conexión con el desarrollo social y político. Posee amplia experiencia en el ámbito educativo, la investigación aplicada y el diseño y análisis de políticas y estrategias de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Ha trabajado en el estudio y desarrollo de propuestas basadas en soluciones TIC para el sector educativo, demostrando un especial interés en la intersección entre las nuevas tecnologías y la participación política ciudadana.
10. **Ximena Abogabir (Chile):** Entrevista realizada el 25 de Marzo: Periodista y cofundadora de la Fundación Casa de la Paz, organización a la que ha dedicado 35 años y de cuyo Directorio es actualmente miembro. Reconocida internacionalmente como Fellow de Ashoka desde 1996 por su destacada trayectoria como emprendedora social. A sus 70 años, se define como una emprendedora B en reinención, impulsada por una fuerte motivación para cambiar la mirada de la sociedad hacia la etapa 60+. Su vasta experiencia

² Entrevistado/a no autoriza difundir su identidad.

en comunicación y liderazgo en iniciativas de impacto social, sumada a su enfoque actual y compromiso personal con la revalorización de las personas mayores, la posicionan como una voz experta clave para aportar perspectivas sobre las necesidades, desafíos y potencialidades de este grupo etario en el contexto chileno, particularmente en relación a su participación activa y la transformación de estereotipos desde Travesía 100.

11. Silvia Bacher (Argentina): Entrevista realizada el 01 de abril. Periodista y Magister en Comunicación y Cultura (UBA), es una destacada experta y referente en Argentina y la región en Alfabetización Mediática e Informacional (AMI/MIL), Ciudadanía Digital y la intersección entre comunicación, educación y juventud. Fundadora y directora de la asociación civil "Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia" y profesora en FLACSO, combina la reflexión académica con la práctica en medios (conductora y columnista radial) y la consultoría para organismos nacionales e internacionales. Su trabajo, reconocido con premios como el UNESCO Media Information Literacy Award, se enfoca en áreas clave como Edtech, habilidades digitales, cultura escolar, juventud y formación docente, temas explorados en sus libros como "Navegar entre Culturas" y "Tatuados por los Medios". Su rol como Representante de América Latina y el Caribe ante la UNESCO MIL Alliance y Coordinadora de la Red ALFAMED en Argentina le otorga una perspectiva regional e internacional invaluable. Su amplia trayectoria y roles activos la convierten en una fuente fundamental para comprender el estado del arte de la AMI en Argentina, las iniciativas dirigidas a jóvenes y el sistema educativo, así como las estrategias de incidencia y los desafíos regionales desde la sociedad civil y la academia.

12. Lucía Gómez (España): Entrevista realizada el 02 de Abril. Coordinadora de **Maldita Educa**, la iniciativa educativa de la reconocida plataforma española de periodismo, verificación de hechos (*fact-checking*) y lucha contra la desinformación, Maldita.es. Con formación en Antropología Social y Cultural, aporta una perspectiva analítica enfocada en la investigación, la comprensión de fenómenos sociales y el cuestionamiento de las construcciones sociales. Aunque su trayectoria posterior se ha desarrollado en la educación y la gestión cultural, aplica esta mirada crítica a su labor actual. En Maldita Educa, su objetivo principal es encontrar las formas más efectivas para reducir las brechas digitales, entendiendo que estas son vulnerabilidades que facilitan la propagación de la desinformación.

13. Patricia Peña (Chile): Entrevista realizada el 05 de Mayo. Consultora en estrategias y proyectos de comunicación digital; cultura y educación para el sector, privado, público y sociedad civil. Académica área comunicación digital, coordinadora académica del Diplomado de Proyectos en Comunicación Digital, Facultad de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. Investiga temas de políticas de tecnologías (Tec Comunicación y Comunicación digital), medios y comunicación digital, género y tecnologías, inclusión y participación social. Participa en los directorios de las Fundación Datos Protegidos y en el capítulo chileno de ISOC - internet Society. Y también participó de la Comisión Asesora Presidencial Contra la Desinformación en Chile el año 2023.

14. Mauricio Muñoz (Chile): Entrevista realizada el 22 de Abril. Director del Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV), lidera la regulación y promoción de contenidos audiovisuales en el país, garantizando estándares de calidad, diversidad y protección de audiencias. Simultáneamente, como Presidente de la Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamérica (PRAI).

15. Funcionarios Institución del Estado vinculada a Personas Mayores (Chile)³: Entrevista realizada el 20 de mayo, 2025.

16. Ejecutivo de empresa tecnológica (Chile)⁴: Entrevista realizada el 25 de abril, 2025.

Plan de análisis entrevistas estructuradas

Se desarrolló una matriz de análisis específica para las entrevistas la cual constó de 5 ejes claves interpretativas transversales que permiten identificar patrones, tensiones y oportunidades comunes en torno a la AMI. Estos ejes emergen de los objetivos de la investigación y del discurso de las personas entrevistadas, expertas en educación mediática, comunicación, cultura digital, personas mayores y políticas públicas en Iberoamérica y Chile. Los ejes fueron:

- a) Marco Conceptual y Enfoque Integral de la AMI: Conceptualización y definiciones de AMI en Iberoamérica.

³ Entrevistado/as no autoriza difundir su identidad.

⁴ Entrevistado/as no autoriza difundir su identidad.

- b) Competencias, Trayectorias y Diversidad: Competencias y destrezas mediáticas e informacionales prioritarias para personas adultas y mayores.
- c) Claves Operativas Buenas prácticas: Elementos destacados de las iniciativas mencionadas en AMI. Barreras y desincentivos en AMI. Facilitadores en AMI. Modelos internacionales de AMI. Estrategias AMI que sirvan para la inclusión de comunidades vulnerables y rurales en AMI. Estrategias comunicacionales para sensibilizar a la ciudadanía en AMI. Inclusión digital como herramienta AMI.
- d) Más allá del financiamiento: recursos técnicos y humanos esenciales para la AM: Recursos técnicos para la implementación de AMI. Colaboraciones / Sinergias / Alianzas para la implementación de AMI. Incentivos para que los MC promuevan AMI. Estrategias de medición de vulnerabilidad en AMI de personas adultas y mayores en AMI. Indicadores de impacto AMI. Estrategias de abordaje con personas adultas y personas mayores en AMI.
- e) Gobernanza, Liderazgo Institucional y alianzas en AMI: Acciones desde la Academia para fomentar AMI. Elementos institucionales de gobernanza de la AMI. Rol del Estado Chileno en las acciones de implementación de AMI. Rol de las OSC en las estrategias de implementación de AMI. Rol de los MC en las estrategias de implementación de AMI. Actores Clave y rol de los actores clave.

2.4 Revisión de fuentes secundarias

La revisión de fuentes secundarias corresponde a la técnica de recopilación de información que se basa en el análisis sistemático de información ya existente y producida previamente por otros investigadores o instituciones, con el fin de contextualizar, fundamentar y orientar un estudio (Hernández Sampieri et al., 2014).

En la revisión de fuentes secundarias de este estudio se desarrolló una búsqueda en internet de informes institucionales, marcos normativos, publicaciones académicas, documentos programáticos, repositorios oficiales y registros periodísticos (noticias, notas de prensa, etc) sobre iniciativas, programas o proyectos relacionados con la AMI en los 11 países de Iberoamérica seleccionados para este estudio.

La búsqueda se efectuó mediante los siguientes descriptores aplicados de forma combinada:

- Alfabetización mediática e informacional / educación mediática

- Alfabetización digital
- Verificación de información
- Desinformación
- Ciudadanía digital
- Envejecimiento activo / inclusión digital
- Pensamiento crítico / habilidades críticas

El proceso de revisión se dio por concluido al alcanzar saturación temática y cobertura del universo definido en los criterios de inclusión (período de tiempo entre 2018 hasta 2024, 11 países de Iberoamérica), observándose reiteración conceptual en las últimas fuentes analizadas y ausencia de hallazgos.

Plan de análisis fuentes secundarias

Para el desarrollo de la caracterización, se utilizó una ficha aplicada a cada país en la cual se registraron los hallazgos y contiene los siguientes ítems (Ver Anexo III):

- Datos generales
- Legislación vigente
- Programas Gubernamentales
- Otros Programas de Organizamos internacionales y/o Organizaciones de la Sociedad Civil
- Investigaciones académicas (solo aplicable a Chile)

Todas estas pautas fueron complementadas con información proporcionada por parte de los 16 entrevistados, quienes contestaron a la pregunta: ¿Conoce programas de AMI dirigidos a personas adultas y adultas mayores?, siendo sus respuestas incorporadas en los resultados finales.

Caracterización de Materiales

En el caso de los materiales recopilados, se definieron categorías de clasificación que consideran el tipo de contenido, nivel educativo, formato, enfoque temático, público objetivo, metodología de enseñanza, tipo de medio, contexto de uso, enfoque pedagógico. La definición de las categorías son las siguientes:

Categoría	Subcategoría	Descripción
-----------	--------------	-------------

Según el tipo de contenido	Teóricos	Explican conceptos, teorías y marcos de referencia sobre AMI.
	Prácticos	Incluyen actividades, ejercicios y casos de estudio.
	Multimedia	Videos, podcasts y otros recursos audiovisuales.
	Interactivos	Plataformas en línea, juegos educativos o simulaciones.
Según el nivel educativo	Básico	Materiales para principiantes o personas sin conocimientos previos.
	Intermedio	Recursos para quienes ya tienen una base y buscan profundizar.
	Avanzado	Contenidos especializados para profesionales y académicos.
Según el formato	Impresos	Libros, manuales, folletos y guías físicas.
	Digitales	PDFs, eBooks, cursos en línea, aplicaciones móviles.
	Audiovisuales	Videos tutoriales, documentales y series educativas.
Según el enfoque temático	Desinformación y verificación de datos	Cómo identificar noticias falsas y verificar fuentes.
	Seguridad digital	Privacidad, ciberseguridad y protección de datos.
	Creación de contenidos	Producción de medios de manera ética y responsable.
	Análisis crítico de medios	Evaluación de mensajes mediáticos y su impacto social.

	Derechos digitales	Información sobre libertad de expresión, acceso a la información y derechos de autor.
Según el público objetivo	Niños y adolescentes	Material adaptado a su nivel de comprensión.
	Educadores	Recursos para la enseñanza de AMI en el aula.
	Personas adultas y mayores	Contenidos enfocados en sus necesidades y desafíos.
	Comunidades específicas	Materiales adaptados a contextos culturales, lingüísticos o sociales.
Según la metodología de enseñanza	Autoaprendizaje	Material diseñado para estudio autónomo.
	Colaborativos	Recursos que fomentan el trabajo en grupo.
	Gamificados	Aprendizaje basado en juegos y dinámicas lúdicas.
Según el medio de comunicación	Medios impresos	Prensa, revistas, folletos.
	Medios audiovisuales	Televisión, cine, radio y podcasts.
	Medios digitales	Plataformas en línea, blogs, sitios web.
	Redes sociales	Facebook, Instagram, TikTok, Twitter (X).
	Medios interactivos	Videojuegos, aplicaciones interactivas.
	Medios tradicionales vs. nuevos medios	Comparación entre medios tradicionales y nuevos medios digitales.
	Medios comunitarios	Medios locales, comunitarios o alternativos.

Según el contexto de uso	Formal	Usado en escuelas y universidades.
	No formal	Talleres, cursos extracurriculares o programas comunitarios.
	Informal	Apps y recursos para el aprendizaje autónomo.
Según el enfoque pedagógico	Transmisivo	Centrado en la transmisión de conocimientos.
	Constructivista	Fomenta el aprendizaje activo y proyectos.
	Crítico	Promueve el análisis y la reflexión sobre los medios.
Según la temporalidad	Actuales	Abordan tendencias contemporáneas como deepfakes e IA en medios.
	Históricos	Exploran la evolución de los medios y su influencia en la sociedad.

2.6 Consideraciones éticas

En el desarrollo del estudio se aseguraron las consideraciones éticas necesarias, garantizando el conocimiento del estudio y el respeto por los derechos de todos/as los/as participantes. Era importante asegurarse de que los/as participantes comprendan el propósito de la investigación y el uso que se dará a la información recopilada. La sensibilidad cultural y lingüística también tiene un papel crucial, por lo que se debe respetar la diversidad y facilitar la comunicación en el idioma que el experto prefiera. Asimismo, la integridad y honestidad en el proceso los/las entrevistadores/as deben ser transparentes sobre su identidad y evitar sesgos que puedan influir en las respuestas (LibreText, s.f.).

Se aplicaron consentimientos Informados a todos los/as participantes, asegurando la confidencialidad y el respeto a sus derechos (Ver Anexo II).

3. Resultados y Hallazgos

Este apartado presenta los principales resultados del estudio, organizados según los ejes temáticos definidos en el diseño metodológico. En coherencia con ese diseño, primero se reportan los hallazgos provenientes de entrevistas estructuradas y, a continuación, se presentan los resultados del análisis de fuentes secundarias. En ambos casos, el objetivo es describir y comprender aproximaciones, brechas y desafíos de la AMI en personas adultas y personas adultas mayores, a partir de evidencia cualitativa situada.

3.1 Resultados de entrevistas por eje temático

3.1.1 Marco Conceptual y Enfoque Integral de la AMI

En las entrevistas, la Alfabetización Mediática e Informacional, AMI, aparece descrita como un marco integrador que permite articular dimensiones que con frecuencia se abordan por separado. Uno de los entrevistados lo sintetiza en los siguientes términos:

“AMI es un gran paraguas conceptual capaz de reunir educación, comunicación, tecnología y cultura bajo una misma lógica articuladora”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voci Sayad)

Desde esa misma perspectiva, la AMI se asocia a una mirada multifactorial y multidisciplinar, en la que el énfasis está puesto en su capacidad de conectar saberes aplicados con desafíos contemporáneos de la vida pública. En palabras de un entrevistado:

*“Un marco conceptual multifactorial y multidisciplinar (...) una ingeniería de saberes aplicados”.
(Entrevista estructurada a José Manuel Tornero)*

En esa línea, otro participante precisa el alcance práctico de este marco al señalar:

“La AMI es el conjunto de habilidades que las personas necesitamos para poder analizar críticamente la información en línea e interactuar con otras personas de manera ética y respetuosa”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

Junto con la dimensión conceptual, las entrevistas subrayan que la aceptación social de las propuestas formativas depende, en parte, del modo en que se nombran. En particular, una entrevistada advierte que el término “alfabetización” puede activar lecturas de carencia, especialmente en personas adultas y mayores, lo que introduce un riesgo de enfoque deficitario. En sus palabras:

“Alfabetización mediática tiene una connotación un poco negativa, como si la gente fuera analfabeta y en el fondo no es verdad. Preferimos hablar de educación mediática”. (Entrevista estructurada a Lucía Gómez)

Además de ser descrita como un conjunto de habilidades, la AMI es presentada por participantes como un requisito para el ejercicio de la ciudadanía y, por extensión, como un componente que se vincula con derechos de comunicación. Dos entrevistadas lo formulan de manera directa:

“AMI es un requisito para la ciudadanía”. (Entrevista estructurada a Patricia Blanco)

“AMI se conecta con los derechos a la comunicación, como la libertad de expresión y el acceso a la información”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

En esa misma conversación, aparece con fuerza la idea de que la AMI no debe restringirse al sistema escolar, sino comprenderse como un proceso a lo largo de la vida. Una entrevistada lo expresa así:

“La idea de que AMI es solo en relación a niños, niñas y adolescentes y en el sistema escolar formal, no es posible. Esto es una cuestión para toda la vida, porque se están abriendo otras tremendas brechas y el mejor ejemplo es lo que está pasando ahora con la IA generativa”. (Entrevista estructurada a Patricia Peña)

En relación con personas mayores, un entrevistado agrega una clave de encuadre que integra dimensiones educativas y culturales:

“Para las personas mayores yo pensaría una intersección entre educación y cultura que yo traduciría en aprendizaje a lo largo de la vida”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voci Sayad)

3.1.2 Competencias, Trayectorias y Diversidad

En el eje de competencias, las entrevistas enfatizan que las trayectorias vitales y educativas son heterogéneas, por lo que no resulta pertinente un enfoque único. Un participante ilustra esta diferencia al comparar perfiles con experiencias educativas distintas:

“No es lo mismo abordar la desinformación mediática en una persona que tuvo cuatro o cinco años en la universidad que en alguien que solo cursó educación básica y fue obrero toda su vida.” (Entrevista estructurada a Funcionarios Institución del Estado vinculada a Persona Mayores).

En términos de capacidades prioritarias, una entrevistada identifica como central el reconocimiento de amenazas y la comprensión de dinámicas de manipulación,

especialmente considerando la exposición de personas mayores a contenidos problemáticos. En sus palabras:

“Una de las capacidades más importantes es reconocer noticias falsas, fraudes digitales y comprender cómo está siendo manipulado o direccionado el contenido que se consume. Esa capacidad crítica es clave para personas mayores que están más expuestas. Creo que lo primero es el uso significativo de los dispositivos. Hay muchas personas mayores que tienen dispositivos, pero no los usan o los usan muy poco”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

A partir de los relatos, también se observa una secuencia de competencias que combina dimensiones instrumentales, informacionales y críticas. Un entrevistado la ordena del siguiente modo:

“Una primera competencia es instrumental: saber manejar los aparatos. Una segunda es la informacional: buscar y clasificar la información. Y una tercera, mucho más importante, es la crítica: poder evaluar la calidad de lo que se recibe. Estas tres competencias son necesarias, pero para los mayores, la más importante es la crítica”. (Entrevista estructurada a José Manuel Tornero)

Junto con estas dimensiones, aparece una lectura que vincula la AMI con problemas sociales que exceden el aprendizaje técnico. En particular, un participante sitúa la soledad como problema principal y relaciona la tecnología con oportunidades de vínculo y bienestar:

“El mayor problema que enfrentan actualmente las personas mayores en Chile y prácticamente en toda Iberoamérica es la soledad, pero ven en la tecnología oportunidades para conectarse con la familia, hacer trámites y reactivar vínculos. Eso es muy importante”. (Entrevista estructurada a Alonso Calderón)

En paralelo, otro entrevistado destaca el valor de la AMI como protección ante riesgos concretos y como soporte de decisiones cívicas:

“La AMI entrega las habilidades necesarias para prevenir fraudes, proteger el patrimonio y, sobre todo, ejercer el voto libremente. Otros elementos también importantes que afectan a la gente pueden ser las interacciones en línea, de manera que no lleven al discurso de odio o a la violencia digital”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

Implementación de Iniciativas AMI para personas adultas y adultas mayores

En el plano de implementación, las entrevistas identifican barreras que combinan dimensiones emocionales, culturales e institucionales. Una participante describe la vergüenza y el temor a la descalificación como obstáculos relevantes para la participación:

“Muchas personas mayores me han dicho que sienten vergüenza de preguntar. Que los tratan como ignorantes o que los hacen sentir lentos. Eso es una barrera enorme, no solo técnica, sino emocional y cultural”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

En relación con el entorno institucional, una entrevistada introduce el edadismo como sesgo que afecta la priorización de políticas dirigidas a las personas mayores:

“Las personas mayores no son prioridad para los tomadores de decisiones. Se piensa que no vale la pena invertir en ellos porque ya están en la última etapa de su vida, y eso es un sesgo muy fuerte que afecta todas las políticas, no sólo la alfabetización mediática”. (Entrevista estructurada a Ximena Abogabir)

La misma participante matiza ese diagnóstico al cuestionar la idea de pasividad asociada a los estereotipos en torno a esta población:

“Esta generación ya no está sentada en la mecedora, se sienta en la mecedora mucho más adelante. La gente quiere, puede y necesita trabajar por razones económicas, pero no solamente las económicas”. (Entrevista estructurada a Ximena Abogabir)

En cuanto a sostenibilidad, un entrevistado atribuye un peso específico a la falta de financiamiento prolongado y a las restricciones de capacidad operativa:

“Supongo que las barreras como con la financiación, eso así como de manera muy amplia, pues porque esa financiación que sea sostenible, que sea prolongada en el tiempo, que organizaciones como la nuestra que son independientes, que no tenemos subvenciones públicas y demás, pues tienen esta dificultad de que de repente tú puedes hacer programas, pero son programas y proyectos que se terminan, que la sostenibilidad de esos proyectos es dudosa, tampoco sabes que puedes hacer actividades puntuales, pero que también tienes un impacto limitado por una cuestión de medios, de cuánto personal tienes, de cuánto tiempo tienes, de qué posibilidad de llegar a los lugares tienes”. (Entrevista estructurada a Lucía Gómez)

De manera complementaria, un participante sitúa la inestabilidad administrativa como un factor que dificulta continuidad:

“El problema de este gobierno ha sido la rotación de funcionarios. Nos están oyendo, nos están viendo como asesores, pero la movilidad de ministros y viceministros genera inestabilidad”. (Entrevista estructurada a Tomás Durán)

En esa misma línea, otra entrevistada releva la burocracia y la coordinación insuficiente como fuente de fragmentación:

“La burocracia estatal y la falta de coordinación interinstitucional dificultan la ejecución ágil de proyectos y resulta en una fragmentación de los esfuerzos”. (Entrevista estructurada a Patricia Blanco)

Finalmente, una entrevistada advierte el riesgo de tratar a las personas mayores como un grupo homogéneo, cuestión que afecta el diseño pedagógico y la pertinencia:

*“Exige enfoques diferenciados y adaptados a las necesidades específicas de cada subgrupo, la misma sesión no sirve para quien apenas usa WhatsApp y para quien lee diarios digitales al día”.
(Entrevista estructurada a Patricia Blanco)*

3.1.3 Claves Operativas y Buenas Prácticas

En relación con prácticas de implementación, varias entrevistas describen combinaciones de factores que mejoran la efectividad. Una participante destaca la mezcla de claridad, facilitación local y materiales adecuados:

“Lo que he visto funcionar bien es cuando hay una mezcla entre contenidos claros, facilitadores locales que conocen el territorio y materiales que no infantilizan”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

En la misma línea, otro entrevistado introduce la necesidad de participación activa de los/as destinatarios/as en el proceso formativo:

“Lo que vemos en las iniciativas exitosas es que hay participación real de los beneficiarios. No es solo que alguien venga a enseñarles algo, sino que ellos mismos participan en la construcción de los contenidos”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

Asimismo, una entrevistada identifica el modelo de multiplicadores como estrategia de escalamiento, mediante la formación de líderes o lideresas comunitarias:

“Cuando capacitamos a educadores o líderes comunitarios, ellos pueden llevar ese conocimiento a muchas más personas, creando un efecto cascada”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

En términos de adaptación metodológica, otra participante aporta un ejemplo específico, señalando la importancia de considerar los ritmos de aprendizaje particulares y los contextos socioculturales en el diseño de las iniciativas:

“El programa Repositório de Materiais de Educação Digital e Midiática para Pessoas Idosas, en Brasil ha mostrado resultados muy positivos al adaptar metodologías específicamente para personas mayores, considerando sus ritmos de aprendizaje y contextos culturales”. (Entrevista estructurada a Mariana Filizola)

En una misma línea, uno de los participantes vuelve sobre la heterogeneidad de trayectorias al subrayar que la adecuación pedagógica depende de experiencias previas:

“No es lo mismo abordar la desinformación mediática en una persona que tuvo 4 o 5 años en la Universidad, después trabajó en un ambiente profesional durante toda la vida a finalmente alguien que solamente tuvo educación básica y fue obrero todo el transcurso de su vida”. (Entrevista estructurada a Funcionarios Institución del Estado vinculada a Persona Mayores)

El enfoque intergeneracional también es descrito como práctica efectiva, por el intercambio entre grupos etarios:

“El enfoque intergeneracional ha demostrado ser muy efectivo. Cuando jóvenes y mayores aprenden juntos, se produce un intercambio valioso: los jóvenes aportan familiaridad con la tecnología y los mayores contribuyen con experiencia y pensamiento crítico”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voci Sayad)

Sin embargo, un entrevistado advierte que muchas iniciativas dependen del voluntarismo, lo que restringe continuidad:

“He conocido algunas experiencias en España que trabajan con personas mayores, en centros comunitarios o en asociaciones de jubilados. Pero suelen ser talleres muy voluntaristas, hechos con muy pocos recursos. Lo importante sería institucionalizar eso, darle continuidad y soporte técnico. No depender de si hay un voluntario ese mes”. (Entrevista estructurada a José Manuel Pérez Tornero)

En Chile, una participante observa una oportunidad de implementación de programas AMI en infraestructuras comunitarias existentes, mencionando bibliotecas, centros de salud, etc.:

“En Chile, aunque existen algunas iniciativas puntuales que abordan competencias digitales, no he visto programas de AMI que trabajen específicamente con personas adultas mayores. Y creo que hay una oportunidad enorme, sobre todo en espacios como bibliotecas, centros de salud o juntas de vecinos”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

En esa línea, el rol municipal aparece como canal clave de llegada debido a la importancia que tiene dicha institución para las personas mayores:

*“Los municipios son, sin duda, la institución más importante para las personas mayores”.
(Entrevista estructurada a Alonso Calderón)*

A su vez, otro entrevistado propone ampliar el uso de espacios destinados a alfabetización digital hacia AMI:

“Sería muy bueno que los mismos espacios que se usan para alfabetización digital pudieran ser usados para AMI”. (Entrevista estructurada a Alonso Calderón)

3.1.4 Más allá del financiamiento: recursos técnicos y humanos esenciales para la AMI

En este eje, las entrevistas no reducen la viabilidad de la AMI al financiamiento, sino que la asocian a capacidades metodológicas y equipos. Un participante lo expresa de manera concisa:

“No basta con tener dinero; también hay que tener el ‘cómo’”. (Entrevista estructurada Funcionario MINEDUC)

Desde una perspectiva técnica, otro entrevistado plantea la necesidad de materiales diversos, considerando brechas de acceso:

“Los recursos técnicos deben incluir materiales didácticos en diversos formatos, no solo digitales, para asegurar que las personas con diferentes niveles de acceso tecnológico puedan beneficiarse de los programas de AMI”. (Entrevista estructurada a Tomás Durán)

En relación con las plataformas, una entrevistada enfatiza requisitos de accesibilidad y adaptación a las necesidades de las personas mayores:

“Es fundamental contar con plataformas digitales accesibles y adaptadas a las necesidades de las personas mayores, considerando aspectos como el tamaño de letra, contraste de colores y simplicidad de navegación”. (Entrevista estructurada a Mariana Filizola)

A su vez, otro participante sitúa el componente humano como recurso central en la implementación para lograr formar ciudadanos/as:

“Formar ciudadanos no es solo imprimir folletos ni hacer webinars. Requiere logística, tiempo, materiales y algo fundamental: respeto, un café, una atención. Una iniciativa bien hecha necesita recursos reales y visión política”. (Entrevista estructurada a Mauricio Muñoz)

En continuidad con lo anterior, las personas entrevistadas insisten en el trato respetuoso y en evitar enfoques que resulten infantilizantes. Una de las participantes lo plantea así:

“Hay que hablar con respeto, sin infantilizar, y con formatos que hagan sentido para ellos. Una persona mayor no quiere sentirse tratada como si recién aprendiera a leer”. (Entrevista estructurada a Patricia Peña)

En un registro similar, otra participante afirma que las personas mayores quieren continuar siendo activas y participando de la sociedad:

“Con nosotros, no para nosotros... Las personas mayores no están ‘sentadas en la mecedora’... Quieren seguir siendo activas y partícipes” (Entrevista estructurada a Ximena Abogabir)

3.1.5 Gobernanza y Liderazgo Institucional en AMI

En la discusión sobre gobernanza, las entrevistas describen un límite en las políticas públicas que se han centrado en el acceso, con menor foco en usos y dimensiones formativas. Una participante lo enuncia en estos términos:

“El Estado ha estado muy enfocado en el acceso a la tecnología, pero poco en lo que las personas hacen con esa tecnología falta una visión más amplia, que no se quede solo en lo técnico, sino que también considere lo formativo, lo ciudadano”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

Asimismo, los relatos refieren a déficits de articulación y coordinación entre instituciones.

“Uno de los problemas de gobernanza es que las instituciones no conversan entre sí. Cada uno hace lo que quiere; no hay coherencia en la estrategia de alfabetización”. (Entrevista estructurada a Mauricio Muñoz)

“Hay conciencia del problema. Lo que falta es coordinación. Todos quieren hacer cosas, pero no hay una hoja de ruta ni alguien que lidere”. (Entrevista estructurada a Ejecutivo de Empresa Tecnológica)

De manera más específica, un participante describe una falta de institucionalidad estable que favorezca la continuidad en la interlocución:

“La falta de institucionalidad y de diálogo con el gobierno. La rotación de ministros genera inestabilidad y no hay interlocución continua”. (Entrevista estructurada a Tomás Durán)

En esa misma discusión, otro entrevistado propone a la Secretaría General de la Presidencia como un espacio institucional idóneo para la articulación interinstitucional:

“La SEGPRES es un lugar adecuado desde el cual articular el esfuerzo del conjunto del gobierno... necesita recursos y conocimiento técnico (...) si no es un ministerio político el que empuja, los esfuerzos de AMI no se podrán desplegar”. (Entrevista estructurada a Mauricio Muñoz)

Finalmente, uno de los entrevistados amplía el contenido de la gobernanza poniendo énfasis en la relevancia de incluir dimensiones éticas, regulatorias y roles de garantía institucional:

“Cuando pienso en comunicación, pienso en buenas prácticas de comunicación, gobernanzas de comunicación, códigos de comunicación donde se involucren acciones éticas para la preservación de la integridad de la información. Ahí incluyo la gobernanza de las plataformas digitales, los proyectos de ley en comunicación, los roles de los órganos garantes”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voi Sayad)

En este eje, las entrevistas destacan a la sociedad civil como actor de implementación y, además, como participante del diseño de políticas. Un entrevistado lo señala de manera explícita:

“La sociedad civil tiene que ser parte del diseño de la política, no solo de la ejecución. Si no, se pierde conocimiento acumulado”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

En esa misma línea, otro participante subraya la innovación que puede surgir de las interacciones con las bases:

“Crear innovación junto a las poblaciones, por parte de las poblaciones”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voci Sayad)

También se destaca su capacidad de llegada territorial:

“Las OSC tienen llegada, credibilidad y presencia territorial”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voci Sayad)

En términos de implementación, una entrevistada caracteriza a las OSC como habilitadoras de pilotos escalables, a la vez que se refiere a un rol articulador:

“Las OSC son muy buenas implementando pilotos que luego se pueden escalar, porque conocemos la realidad (...) Pueden ser un puente entre el sector público, la academia y las empresas”. (Entrevista estructurada a Patricia Blanco)

A su vez, otro entrevistado enfatiza en las capacidades metodológicas de las OSC para trabajar a nivel local, a la vez que se refiere a su rol de control social:

“Mucha mayor capacidad para acercarse a este tipo de poblaciones, tienen metodologías para hacerlo de manera mucho más detallada, que a veces no necesariamente puede tener un ministerio de educación”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

“Rol de auditoría para asegurar la correcta aplicación por parte del sector público” (Entrevista estructurada a Francisco González)

En cuanto a obstáculos, distintas participantes definen el financiamiento estable como barrera principal, en tanto las OSC cuentan únicamente con financiamiento para proyectos puntuales:

“Yo diría que la mayor barrera es el financiamiento. No tener dinero, sea público o privado, es lo que realmente impide que podamos avanzar”. (Entrevista estructurada a Patricia Blanco)

“El financiamiento por proyectos puntuales hace que la sostenibilidad sea dudosa”. (Entrevista estructurada a Lucía Gómez)

Respecto del sector privado, los/as participantes plantean responsabilidades compartidas y un rol relevante de plataformas las plataformas digitales en tanto diseñadoras del entorno informativo. Un entrevistado lo formula así:

“La alfabetización mediática no puede quedar solamente en manos del Estado. Las plataformas digitales tienen un rol que cumplir, sobre todo porque son ellas las que diseñan los entornos donde circula la información”. (Entrevista estructurada a José Manuel Pérez Tornero)

En ese marco, un participante introduce la necesidad de marcos regulatorios e incentivos para que los medios se comprometan con AMI:

“Si no hay un marco que premie a los medios que se comprometen con AMI, van a seguir compitiendo por clics y desinformación. Hay que cambiar las reglas del juego”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

A la vez, una entrevistada describe colaboraciones existentes, aunque condicionadas por voluntades más que por políticas permanentes:

“Hay experiencias interesantes donde medios comunitarios han trabajado con plataformas para difundir contenidos de alfabetización mediática, pero eso depende de la voluntad de las empresas, no de una política estructural”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

En una línea complementaria, otra participante plantea límites actuales de responsabilidad y la necesidad de rendición de cuentas:

“Hoy las plataformas no asumen ningún tipo de responsabilidad más allá de sus términos de servicio. Deberíamos avanzar hacia mecanismos de rendición de cuentas más claros y transparentes”. (Entrevista estructurada a Patricia Blanco)

Sobre el rol de la academia, las entrevistas sitúan a la academia como actor clave tanto para diagnóstico como para diseño y evaluación. Un entrevistado describe como condición disponer de información sistemática sobre competencias y necesidades:

*“Tener un mapa del nivel de habilidades y competencias que existen por país y tener información sobre las necesidades e intereses de las poblaciones para diseñar estrategias eficaces”.
(Entrevista estructurada a Francisco González)*

Otro participante plantea un rol propositivo y, además, un potencial de evaluación de impacto por parte de las universidades:

“La academia debe tener un papel crítico, activo [...]. No basta con criticar. También hay que proponer... Las universidades podrían cumplir un rol estratégico no solo en la investigación, sino también en la evaluación de impacto de los programas de AMI”. (Entrevista estructurada a José Manuel Pérez Tornero)

En una dimensión formativa, una entrevistada propone transversalizar AMI en la formación docente:

“La AMI debe incorporarse como contenido transversal en la formación docente inicial”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

Otra participante subraya la importancia de que las universidades aporten a la visibilidad, agregando que estas cuentan con capacidades metodológicas y de innovación:

“El mundo académico puede cumplir un rol en dar mayor visibilidad al tema, sistematizar experiencias e innovaciones locales, pero también tenemos una gran tarea en la formación de formadores y en metodologías que consideren las realidades diversas del país”. (Entrevista estructurada a Patricia Peña)

Finalmente, una participante incorpora una posible contribución desde centros de investigación para monitorear la calidad de la información brindada por los medios:

“Los centros de investigación pueden aportar herramientas para monitorear la calidad informativa de los medios y el efecto de la desinformación en distintos grupos sociales”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

En relación con medios de comunicación, los participantes los caracterizan como actores clave en la promoción de AMI, junto con la necesidad de incentivos para sostener ese rol. Una entrevistada lo plantea así:

“Los medios de comunicación tienen una responsabilidad fundamental en la promoción de la alfabetización mediática, no sólo como transmisores de información sino como educadores en el consumo crítico de medios”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

En la misma línea, propone mecanismos de reconocimiento ante la implementación de iniciativas de alfabetización mediática:

“Los medios de comunicación podrían recibir reconocimientos o certificaciones por implementar buenas prácticas en alfabetización mediática”. (Entrevista estructurada a Paulina Arellano)

Otra participante sugiere incentivos fiscales o subsidios para programas dirigidos a poblaciones vulnerables:

“Deberían existir incentivos fiscales o subsidios para los medios que desarrollen programas específicos de alfabetización mediática dirigidos a poblaciones vulnerables, como las personas mayores”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

A su vez, un entrevistado puntualiza el valor de alianzas entre medios e instituciones educativas:

“Un incentivo importante sería la creación de alianzas estratégicas entre medios de comunicación e instituciones educativas, que permitirían a los medios ampliar su audiencia y mejorar su imagen corporativa mientras contribuyen a la formación ciudadana”. (Entrevista estructurada a Funcionario MINEDUC)

En una valoración más crítica, un participante plantea una obligación de cambio de rol fortaleciendo la función de los medios como espacio formativo:

“Los medios tienen una deuda con la alfabetización mediática. Han sido parte del problema y tienen que ser parte de la solución. No basta con informar, tienen que educar también”. (Entrevista estructurada a Francisco González)

En un registro complementario, otro entrevistado alude a una tensión entre prácticas vinculadas con el rating y una ética comunicacional necesaria en el marco de AMI:

“Hay medios que se han tomado en serio la AMI, pero muchos siguen pensando solo en rating. Se necesita una nueva ética comunicacional”. (Entrevista estructurada a Alexandre Le Voci Sayad)

Por último, una entrevistada propone fortalecer la confianza ciudadana a partir de la transparencia de procesos para la producción y verificación de información:

“Los medios de comunicación deberían incorporar espacios dedicados a la educación mediática, explicando sus propios procesos de producción y verificación de información para fomentar la transparencia y la confianza”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

En una línea convergente, un participante concluye que los medios de comunicación deben abrir sus puertas para que la ciudadanía comprenda su funcionamiento y desarrolle una mirada crítica frente a la información:

“Es importante que los medios de comunicación participen activamente en iniciativas de alfabetización mediática, abriendo sus puertas para que las personas entiendan cómo funcionan y

desarrollen una mirada más crítica hacia el contenido que consumen”. (Entrevista estructurada a Funcionario MINEDUC)

3.2 Caracterización de Programas, Acciones y Materiales

En este apartado, se expone una descripción de los principales hallazgos del análisis de programas, iniciativas y materiales que abordan de distintas maneras la Alfabetización Mediática e Informacional.

Este estudio logró alcanzar un hallazgo de 113 iniciativas organizadas por país y, además, se incorporaron datos actualizados sobre la situación legislativa y programática de Chile y 10 países de Iberoamérica. Todos los resultados fueron incorporados en el Anexo III, IV y V de este estudio. Además, se entrega el link de acceso a 59 materiales de los programas, iniciativas y acciones, que estaban disponibles para ser revisadas.

A continuación, se desarrolla la caracterización de los programas, iniciativas y materiales de AMI, que se llevó a cabo bajo las categorías propuestas en la metodología, según tipo de contenido, nivel educativo, formato, enfoque temático, metodología de enseñanza, medio de comunicación, contexto de uso, enfoque pedagógico y temporalidad⁵. La información faltante en algunas iniciativas responde a que no se encontraron datos, durante el período de revisión sobre algunas de las categorías de análisis.

Como ya se explicitó en el apartado metodológico, el análisis se complementó con información levantada a través de las entrevistas estructuradas realizadas a informantes claves y/o expertos en la materia de los 5 países seleccionados para las entrevistas.

⁵ Véase una descripción detallada de ellas en el punto 2.5.2 Categoría de evaluación de material pedagógico.

3.2.1 Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de Alfabetización Mediática e Informacional en Chile⁶

De acuerdo con el análisis y revisión documental realizada (Ver anexo III), la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en Chile aún se encuentra en una etapa inicial de desarrollo, con algunas políticas y programas públicos que abordan aspectos relacionados con la educación digital, competencias vinculadas al pensamiento crítico (identificación de fake news, ciberseguridad, verificación de datos, sesgos, etc.) y la inclusión tecnológica (alfabetización digital) (Véase anexo III).

Se identificaron y analizaron 15 iniciativas, las cuales se caracterizan por ser esfuerzos organizacionalmente dispersos, es decir que aparecen como acciones puntuales en diversas organizaciones, más que como un sistema consolidado de intervención, que abordan temáticas específicas relacionados con la AMI, principalmente promoviendo el acceso a la tecnología y/o entregando habilidades funcionales para el uso de las mismas. Al respecto, la académica Patricia Peña señala, que en la práctica no hay iniciativas AMI en Chile para personas adulta y personas mayores:

“Vamos primero con Chile, porque lo hemos hablado otras veces. En Chile, la verdad, es que muy poco. Quedó muy poco del esfuerzo que se hizo, sobre todo antes del 2010... yo diría del esfuerzo de entender que, claro, cuando tú aplicabas programas de alfabetización masiva a la población, iban a aparecer, en ese momento, iniciativas para adultos y adultos mayores... En realidad en Chile... es muy difícil identificar (iniciativas)... porque no lo hacemos”. (Entrevista estructurada a Patricia Peña)

El análisis documental, muestra también que los “programas” e iniciativas halladas son esfuerzos impulsados desde Organizaciones de la Sociedad Civil o empresas privadas, principalmente. En el caso de iniciativas de las Organizaciones de la sociedad civil, los programas y acciones sostienen financiamiento que proviene de empresas que prestan servicios tecnológicos o de seguridad social a las personas, por ejemplo, Entel, Caja de Compensación Los Andes o Fundación Telefónica. Los programas en este sentido han estado orientados a permitir que las personas puedan acceder a servicios que están mudando hacia el mundo digital. Alonso Calderón puntualiza:

⁶ Para un detalle de los hallazgos en la Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI en Chile véase el Anexo III.

"Estas alianzas surgen (academia/privados)... pero muchas veces nuestros objetivos no son los mismos que los de las empresas... Dependemos en gran medida de alianzas con empresas como Entel o Falabella... El Estado invierte muy poco". (Entrevista estructurada Alonso Calderón)

Como programas de Estado, se puede referir las iniciativas (véase Anexo III) de la SUBTEL⁷ (Subsecretaría de Telecomunicaciones), cuya política de conectividad⁸ ha logrado índices destacables para la región latinoamericana, sin embargo, estas políticas no han sido acompañadas de programas o iniciativas complementarias con miras a desarrollar habilidades de la educación mediática para acceder, buscar/encontrar y comprender críticamente los contenidos mediático e informativos que vienen a la par con la conectividad (SUBTEL, 2023).

En relación a las personas adultas y adultas mayores, se destacan los programas de Fundación Conecta Mayor, sin embargo, ellos reconocen que su foco está puesto en Derechos Digitales, tal como menciona Alonso Calderón en su entrevista:

"Yo creo firmemente que la inclusión digital es inclusión social [...] no se trata solo de paso a paso, sino de darles herramientas para navegar un mundo que cambia constantemente." (Entrevista estructurada a Alonso Calderón)

Por su parte, el Servicio Nacional del Adulto Mayor, ha orientado sus políticas en alfabetización digital, desinformación y ciberseguridad en el marco del Programa de Envejecimiento Activo. Al respecto, los entrevistados funcionarios de una institución del estado vinculada a Persona Mayores, señalan:

"Y por otro lado, nosotros como servicio también implementamos tangencialmente una línea que tiene que ver y abordar precisamente temas de ciberseguridad y desinformación... esto se enmarca en el impulso de una inclusión digital a través de la instalación de herramientas, pero herramientas que van al alero finalmente de un foco en la seguridad del contenido... (las iniciativas bajan) a través del programa Envejecimiento Activo". (Entrevista estructurada a Funcionarios Institución del Estado vinculada a Persona Mayores)

En cuanto a los materiales, se encontraron y analizaron 11, existiendo escasa información que permita calificar la mayoría de ellos (6 de 11), sin embargo, destaca el uso de contenidos prácticos y multimedia, de uso autónomo y con un enfoque pedagógico transmisivo⁹.

⁷ <https://www.subtel.gob.cl/plan-brecha-digital-cero/>

⁸ <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1204651>

⁹ Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Enfoque Transmisivo: Centrado en la transmisión de conocimientos.

3.2.2 Caracterización Programas, Acciones y Materiales de Alfabetización Mediática e Informacional en Iberoamérica¹⁰

A continuación, se desarrolla la caracterización de Programas, Acciones y Materiales de Alfabetización Mediática e Informacional de 10 países de Iberoamérica, la cual es resultado de la revisión de fuentes secundarias y de las entrevistas estructuradas realizadas a expertos/as. Además, se incorpora un análisis general de políticas públicas destacadas, iniciativas y brechas de cada país cuyos datos podrán ser revisados en profundidad en el anexo IV del presente estudio.

3.2.2.1 Argentina

De acuerdo con la información analizada en este estudio, Argentina cuenta con un marco normativo y un ecosistema de iniciativas estatales que han permitido el desarrollo de estrategias que fomentan las competencias digitales y mediáticas, especialmente en estudiantes y jóvenes. La revisión de iniciativas programas y acciones de AMI de este estudio, permiten mencionar el desarrollo de recursos pedagógicos para uso en aula y capacitación a docentes (Ver Anexo IV, Argentina).

El desarrollo de la iniciativa “Programa de Cultura Digital y Alfabetización Mediática de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Comodoro Rivadavia¹¹, es un ejemplo de innovación en educación mediática pues implementa acciones cuyo objetivo es transformar la ciudad (su población) en una ciudad alfabetizada mediáticamente, con acciones dirigidas a abordar necesidades y problemáticas que afectan a una amplia población, abarcando niños, niñas y adolescentes, personas adultas y adultas mayores, ofreciendo, por ejemplo, formación docente, entregando habilitación de competencias mediáticas en contextos digitales para personas mayores y, para padres y madres, entregando acompañamiento en el crianza para el mundo digital (Ver Anexo IV, Argentina) .

Existe la presencia de 3 iniciativas de la Sociedad Civil, con trayectoria en Educación Mediática, cuyo enfoque ha estado puesto en los principios de la

¹⁰ Para un detalle de los hallazgos en la Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI en 10 países de Iberoamérica, véase el Anexo VII

¹¹ Municipalidad de Comodoro Rivadavia. (2023, 25 de octubre). El Programa de Cultura Digital y Alfabetización Mediática recibe a la UNESCO y posiciona a Comodoro como candidata a Ciudad AMI. <https://cultura.vivamoscomodoro.gob.ar/index.php/component/content/article/19-novedades/636-el-programa-de-cultura-digital-y-alfabetizacion-mediatica-recibe-a-la-unesco-y-posiciona-a-comodoro-como-candidata-a-ciudad-ami?Itemid=101>

Educomunicación, Chicos.net, Las Otras voces y el trabajo desarrollado por Fundación LED.

Se observa que los 5 materiales catastrados, en su mayoría no pudieron ser categorizados por no encontrarse disponibles sus contenidos (3 de 5). Los 3 materiales analizados pertenecen a Chequeado Argentina, quienes tienen disponible su material pedagógico en código abierto para el desarrollo de verificación de datos dirigido a investigadores/as, periodistas y medios de comunicación.

Entre los proyectos relevantes encontrados en este estudio, se encuentran iniciativas de trabajo en medios de comunicación tradicionales y canales educativos con financiamiento del Estado, como Canal Paka Paka, y acciones para fomentar Radios Escolares, desarrollado por el Ente Nacional de Comunicaciones.

3.2.2.2 Bolivia

Según los hallazgos de este estudio, Bolivia muestra avances en el ámbito de la AMI, liderados principalmente por las Organizaciones de la Sociedad Civil y esfuerzos del mundo académico, ya que de las 10 iniciativas catastradas 8 corresponden a estos grupos de acción. Sin embargo, el país enfrenta limitaciones significativas debido a la falta de políticas públicas específicas, la brecha digital y las desigualdades en el acceso a tecnologías (Ver Anexo IV, Bolivia”).

La normativa existente se alinea con los objetivos de inclusión tecnológica y alfabetización digital, pero no da cuenta de planes y programas específicos de AMI.

Los materiales analizados pertenecen a Organizaciones de la Sociedad Civil, principalmente, y la Universidad para la Tercera Edad. Se destaca el desarrollo de material interactivo por parte de Fundación Muy Waso, quienes cuentan con un juego de mesa para trabajar habilidades mediáticas en personas de diversas edades. Los 3 materiales que lograron ser calificados, promueven habilidades intermedias¹² en educación mediática y con un enfoque pedagógico transmisivo.

3.2.2.3 Brasil

De acuerdo a los antecedentes obtenidos en este estudio, Brasil se distingue de los 11 países de Iberoamérica contemplados en el análisis, porque combina políticas

¹² Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Nivel educativo “Intermedio”: Recursos para personas que ya tienen una base AMI y buscan profundizar.

públicas, programas educativos e iniciativas de la sociedad civil (Véase Anexo IV, Brasil).

El país cuenta con una Secretaría de Políticas Digitales¹³, su objetivo es impulsar acciones transdisciplinarias que vinculan a distintas carteras del Ejecutivo. Cuenta con un Departamento de Derechos en la Red y Educación Mediática, encargado de apoyar la formulación, articulación e implementación de políticas públicas de alfabetización mediática y de promover iniciativas que fortalezcan los derechos digitales de la ciudadanía. Además de contar con un Repositorio de Educación Digital y Mediática para Personas Mayores.

En el caso de las Organizaciones de la Sociedad Civil, abordan la AMI desde distintas aristas: libertad de expresión, derechos digitales, verificación de datos (Fastcheck), desinformación, etc.

Sobre personas mayores, Mariana de Almeida Filizola se refiere a la falta de una política específicamente dirigida a AMI en esta población, existiendo iniciativas dispersas y mayormente impulsadas desde la sociedad civil.

“No hay todavía una política específica desde el gobierno federal para personas mayores. Lo que existen son acciones sueltas, generalmente impulsadas por la sociedad civil... Hay un largo camino por construir. Necesitamos movilizar a los diferentes niveles del sistema educativo. A veces vemos que los profesores tienen una gran demanda de formación, pero las secretarías de educación o los directores de las escuelas no siempre valoran ni incentivan estos temas. Esa desconexión es una barrera... Construimos... las primeras directrices para que los currículos escolares tengan la obligación de trabajar la educación mediática... Nuestra estrategia prioriza la formación de profesores... meta: formar a 300.000 docentes hasta 2027”. (Entrevista estructurada a Mariana de Almeida Filizola)

Los materiales muestran una tendencia hacia el contenido multimedia, con niveles educativos avanzados¹⁴ de AMI, es decir, objetivos vinculados a desarrollar habilidades críticas en personas adultas y personas mayores.

3.2.2.4 Colombia

En el caso de Colombia, los datos recompilados en este estudio indican que ha avanzado en la implementación de programas de alfabetización digital y mediática

¹³ Secretaria de Comunicação Social. (2025). Educação Midiática. Governo Federal do Brasil. <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/educacao-midiatica>

¹⁴ Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Nivel educativo “Avanzado”: Contenidos especializados para profesionales y académicos.

observándose políticas públicas dirigidas al uso de tecnologías y el desarrollo del pensamiento crítico de manera incipiente (Véase Anexo IV, Colombia). El Ministerio de Tecnología Informática y Comunicaciones¹⁵ implementa programas enfocados en la apropiación crítica de tecnologías y acceso a la información, como Computadores para Educar y Escuela TIC Familia, además el país cuenta con una Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación que promueve la alfabetización digital y el uso de tecnologías en contextos educativos, aunque no contempla un enfoque explícito en AMI.

En cuanto a las iniciativas del país, el entrevistado Tomás Durán, precisa que una barrera al desarrollo de políticas y programas es rotación en los cargos públicos pues esto entorpece la toma de decisión a mediano y largo plazo dice:

"La falta de institucionalidad y la falta de diálogo con el gobierno. [...] Un gobierno como el que tenemos ahora nos da una inestabilidad asociada a la movilidad de puestos de ministros y de viceministros. [...] El problema de este gobierno ha sido la rotación de funcionarios, pero hemos tenido puertas para trabajar con el Estado y nos están oyendo, nos están viendo como asesores, como personas conocen de AMI". (Entrevista estructurada a Tomás Durán)

Las Organizaciones de la Sociedad Civil tienen una relevante presencia con iniciativas que sostienen objetivos vinculados con la Educación Mediática y con programas de Alfabetización Digital. Por su parte, el entrevistado Tomás Durán releva este trabajo desde las bases, señalando que ha logrado desarrollar redes de trabajo que penetran las esferas de los tomadores de decisión y, por otro lado, llegan donde el Estado no lo hace o no puede:

"Hemos creado una red muy potente de actores que está en todas partes. Creo que la Misión de Observación Electoral (MOE) y la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) son dos actores muy centrales ahí, muy grandes. La CRC (Comisión de Regulación de Comunicaciones) hoy en día, todo lo consulta con estas organizaciones de la sociedad civil. Y la CRC, siendo regulador, sí que tiene capacidad, porque está en la tele, está poniendo límites, ha funcionado... El trabajo sostenido de las organizaciones... ha hecho que otros actores cubran lo que el Estado no ha podido hacer. Le pasó a las universidades privadas también, por ejemplo, donde no llegó el Estado por la misma violencia a dar cobertura, sí llegaron los privados y así nacieron organizaciones muy fuertes en el país". (Entrevista estructurada a Tomás Durán)

Respecto de los materiales analizados, se logró acceder a 4 de 7 materiales, observándose la presencia de un contenido teórico y multimedia sobre derechos digitales, creación de contenido y desinformación, misceláneo en cuanto al nivel educativo (básico, intermedio o avanzado) y para ser desarrollado de manera autónoma.

¹⁵ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). Inicio. Gobierno de Colombia. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>

En cuanto a proyectos relevantes destacan iniciativas con enfoque audiovisual para transmisión en Canales Públicos. También se observa la presencia de acciones generadas por entes reguladores, como la Comisión de Regulación de Comunicaciones de ese país (Véase Anexo IV, Colombia).

3.2.2.5 Ecuador

Según el análisis de los datos obtenidos en este estudio, Ecuador ha integrado tecnologías digitales en la educación a través de políticas públicas (Agenda Educativa Digital 2021-2025), programas educativos y la participación de la sociedad civil. Sin embargo, persisten desafíos significativos relacionados con la brecha digital, especialmente en zonas rurales (Ver Anexo IV, Ecuador).

El Estado, a través del Ministerio de Telecomunicaciones ha implementado Infocentros Comunitarios¹⁶, estos centros ofrecen acceso gratuito a tecnologías digitales y capacitaciones en alfabetización digital, especialmente en zonas rurales.

Respecto de las Organizaciones de la Sociedad Civil, la iniciativa “Propuesta de Alfabetización Mediática e Informacional”, es el resultado de la alianza entre Organizaciones de la Sociedad Civil (Fundamedios), mundo académico (Universidad Técnica Particular de Loja de la Universidad Católica de Loja) y Organismos Internacionales (UNESCO), que busca establecer políticas públicas para promover competencias mediáticas e informacionales en Ecuador. En comparación con otros países de Iberoamérica, Ecuador tiene menos hallazgos de iniciativas o acciones provenientes de las Organizaciones de la Sociedad Civil (Véase Anexo IV, Ecuador).

Fue posible obtener acceso a 2 de 3 materiales encontrados en la búsqueda exhaustiva, se trata de materiales teóricos, para aprendizaje autónomo en nivel avanzado de competencias mediáticas, ambos materiales del Consejo de Comunicación, ente regulador en Ecuador.

3.2.2.6 España

De acuerdo a los antecedentes obtenidos en este estudio, el país tiene un enfoque integral que combina políticas públicas, iniciativas educativas y colaboración con la

¹⁶ Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (s.f.). *Infocentros Comunitarios*. Gobierno de Ecuador. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios/>

sociedad civil. Junto con Brasil muestran objetivos estratégicos a mediano plazo (Véase Anexo IV, España).

En cuanto al rol del Estado, destaca la política de educación mediática del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), un ente regulador en Cataluña, y Radio Televisión Española (RTVE), medio de comunicación público en España. Respecto a dicha institucionalidad, el entrevistado Mauricio Muñoz puntualiza:

“El regulador de Cataluña (CAC) ha llevado más lejos la estrategia de alfabetización mediática. España tiene un modelo institucional rarísimo: hay un regulador central, el CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), que está en Madrid y regula mercados, pero las autonomías (se refiere a regiones) tienen sus propios reguladores... En Cataluña, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya hizo experiencias con grupos de control en el ámbito escolar. Exhiben contenidos, luego los trataban pedagógicamente y los comparaban con otros grupos que solo vieron los contenidos pero no tuvieron análisis posterior. Compararon a los 'capacitados' con los no capacitados y los aprendizajes fueron muy importantes”. (Entrevista estructurada a Mauricio Muñoz)

La Estrategia España Digital 2026 del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública¹⁷, impulsa la transformación digital en todos los sectores, incluyendo la educación mediática, para reducir la brecha digital y combatir la desinformación.

Según lo observado en la revisión de fuentes secundarias y entrevistas, hay presencia relevante de Organizaciones de la Sociedad Civil generando iniciativas de Educación Mediática, entre ellas podemos mencionar a Fundación Telefónica y Maldita.es.

La mayoría de los materiales analizados no estaban disponibles (2 de 6) para análisis. De ellos, se encuentra un material interactivo y el otro multimedia, que abordan habilidades intermedias¹⁸ de educación mediática y una diversidad de competencias mediáticas como la comprensión de la importancia de los medios de proximidad, desinformación, la urgencia de la educación mediática, consejos sobre cómo sacar provecho de las herramientas digitales y los derechos al acceso a la información (Derechos digitales).

¹⁷ Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2022). España Digital 2026. Gobierno de España. https://avance.digital.gob.es/es-es/espana_digital/EspanaDigital_2026.pdf

¹⁸ Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Nivel educativo “Intermedio”: Recursos para personas que ya tienen una base AML y buscan profundizar.:

3.2.2.7 México

Los resultados del análisis indican que en México la AMI está en desarrollo y vinculada principalmente a iniciativas sobre competencias digitales y combate a la desinformación. El país muestra avances en las brechas de la conectividad digital en zonas rurales (Véase Anexo IV, México).

Desde el Estado, destaca la nueva Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones¹⁹ (ATDT) que será la encargada de diseñar, implementar y supervisar la política de inclusión digital universal en México.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil han desarrollado interesantes iniciativas de AMI, una de sus principales es la Red de Alfabetización Mediática e Informacional, integrada por UNESCO, DW Akademie, el INE, el IMER, la UANL, la Universidad Veracruzana, SocialTIC y Tomato Valley, su objetivo es fomentar el pensamiento crítico y combatir la desinformación a través del consumo y producción responsable de información²⁰.

Solo fue posible observar 1 material de 5 integradas al análisis. Este material, del Instituto Federal de Comunicaciones (ente regulador), aborda temáticas de Derechos Digitales, promueve niveles intermedios²¹ de competencias mediáticas, como la entrega de códigos de ética en internet dictados por la Defensoría de la Audiencia y cuenta con un repositorio de materiales para trabajar con diversidad de público, desde niños, niñas y adolescentes, docentes, madres y padres, entre otros materiales, todas las cuales las engloba en el concepto de “derechos digitales”.

3.2.2.8 Paraguay

En Paraguay, el resultado del análisis, muestra importantes brechas digitales, especialmente en zonas rurales, sin embargo, cuenta con una Política Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)²², que promueve el acceso equitativo a las TIC para fomentar la inclusión digital, aunque la alfabetización

¹⁹ Gobierno de México. (s.f.). Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones. <https://www.gob.mx/atdt>

²⁰ UNESCO. (2021, 31 de agosto). Red para la Alfabetización Mediática e Informacional en México. <https://www.unesco.org/es/articles/red-para-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-en-mexico>

²¹ Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Nivel educativo “Intermedio”: Recursos para personas que ya tienen una base AMI y buscan profundizar

²² Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación. (2022). Plan Nacional de TIC 2022–2030. Gobierno de Paraguay. <https://mitic.gov.py/plan-nacional-de-tic-2022-2030/>

mediática e informacional (AMI) no aparece explícitamente como un objetivo en las políticas públicas (Véase Anexo IV, Paraguay).

Las iniciativas halladas en este estudio están lideradas principalmente por Organizaciones de la Sociedad Civil y dirigidas especialmente a la disminución de brechas de acceso al mundo digital. En cuanto a iniciativas AMI se observa un enfoque dirigido a desarrollar competencias de verificación de datos y noticias falsas, ofrecidas por el medio de comunicación “El Surtidor”, quienes en colaboración con ONGs, han desarrollado talleres para enseñar a jóvenes a identificar noticias falsas y usar herramientas de chequeo de datos.

Sobre las iniciativas del mundo académico, es importante referir las investigaciones llevadas a cabo a través de la Red Alfamed Paraguay sobre educación mediática: “*Diagnóstico de la Alfabetización Mediática en Docentes de Formación Docente de Paraguay*” cuyo objetivos fue evaluar el nivel de competencia mediática entre los docentes en formación, “*Alfabetización Mediática en Adultos Jóvenes del Paraguay para la Formación de una Ciudadanía Crítica y el Empoderamiento Social*”, que pretendía examinar los niveles de alfabetización mediática de los jóvenes adultos paraguayos matriculados en el Complejo Educativo UNAE durante el proceso electoral de 2023 y “*Competencia Mediática del Profesorado No Universitario de Encarnación*”, dirigida a analizar las competencias mediáticas de los/as profesores/as de nivel no universitario en la ciudad de Encarnación, con miras a diseñar programas de formación adecuados en estas materias. Además, se desarrolló la Jornada “*Políticas Públicas para la Alfabetización Mediática e Informacional en Paraguay: Retos y Oportunidades*” por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), respaldado por la UNESCO (Véase Anexo IV, Paraguay).

No fue posible encontrar materiales de ese país accesibles para el análisis desarrollado en este estudio.

3.2.2.9 Perú

Según los resultados de este estudio, Perú tiene potencial para avanzar en la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), a través de iniciativas de Estado como el Plan Nacional de Educación Digital, Programa Nacional de Alfabetización Digital (PNAD) y la Ley de Datos Personales. Además, el mayor incremento de familias con acceso a internet se registró en el ámbito rural²³ (Véase Anexo IV, Perú).

²³ OSIPTTEL. (2023, 31 de octubre). *Erestel: 9 de cada 10 de hogares peruanos cuentan con acceso a internet fijo o móvil*. Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones.

Las iniciativas de las Organizaciones de la Sociedad Civil destacan por su heterogeneidad en las competencias mediáticas que promueven, algunas están focalizadas en desinformación y verificación de datos, mientras que algunas solo abordan derechos digitales en general, algunos exponentes son Waykamedi y Ojo Público, quienes organizan talleres de fact-checking y desinformación dirigidos a periodistas y comunidades específicas, para fomentar el pensamiento crítico.

Los materiales analizados muestran contenidos prácticos e interactivos, promoviendo competencias mediáticas desde intermedias hasta avanzadas²⁴, con foco en la desinformación y los derechos digitales.

Como proyectos relevantes, destacan las iniciativas levantadas por organismos internacionales como UNESCO, realizando actividades con motivo de la semana de la alfabetización mediática 2024, las cuales incluyeron actividades lúdicas, capacitaciones y entrega de recursos pedagógicos para promover el análisis crítico y la gestión responsable de información en un entorno digital con foco en la Inteligencia Artificial²⁵.

Además, se relevan las acciones desarrolladas por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), ente regulador de Perú, que generó una capacitación dirigida a docentes para incorporar la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en la educación básica y fomentar el pensamiento crítico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, promover el uso adecuado de medios de comunicación y desarrollar la capacidad de producir contenidos educativos adecuados²⁶ (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2023), y un Diagnóstico de la Situación de AMI en el Perú, que identificó normas legales relacionadas y documentó experiencias exitosas en la promoción de la AMI. Todo en el marco de la celebración de la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional (Véase Anexo IV, Perú).

<https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/erestel-9-de-cada-10-de-hogares-peruanos-cuentan-con-acceso-a-internet-fijo-o-movil/>

²⁴ Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Nivel educativo “Intermedio”: Recursos para personas que ya tienen una base AMI y buscan profundizar / Nivel educativo “Avanzado”: Contenidos especializados para profesionales y académicos.

²⁵ UNESCO. (2023, 17 de octubre). Taller de capacitación para jóvenes líderes en Alfabetización Mediática e Informacional. <https://www.unesco.org/es/articles/taller-de-capacitacion-para-jovenes-lideres-en-alfabetizacion-mediatica-e-informacional>

²⁶ CONCORTV. (2023, 27 de octubre). CONCORTV organiza conversatorio internacional sobre alfabetización mediática. <https://www.concortv.gob.pe/concortv-organiza-conversatorio-internacional-sobre-alfabetizacion-mediatica/>

3.2.2.10 Uruguay

Uruguay está en una etapa de desarrollo de políticas y programas para enfrentar la desinformación, de acuerdo a los resultados del análisis de fuentes secundarias de este estudio.

El Estado ha impulsado la Política Nacional de Transformación Digital (AGESIC)²⁷, que incluye objetivos como la promoción de competencias digitales, la protección de datos personales y el acceso universal a internet como derechos fundamentales, el Plan Ceibal²⁸, enfocado en la inclusión digital mediante la distribución de dispositivos, plataformas tecnológicas y recursos educativos en colegios y para adultos/as, el Plan Ibirapitá, estos últimos sin carácter normativo (Véase Anexo IV, Uruguay).

Respecto a las políticas Silvia Bacher destaca:

“Hay una política pública en Uruguay que está vinculada al Plan Ceibal, pero específicamente está orientada a las personas mayores (Plan Ibirapitá)”. (Entrevista estructurada a Silvia Bacher)

El Programa Ibirapitá²⁹ es un programa estatal que impulsa la inclusión digital de las personas mayores en Uruguay mediante espacios de aprendizaje, participación y encuentro para apropiarse de las TIC. Como política pública transversal, coordina con otras instituciones a fin de construir un nuevo paradigma de vejez y envejecimiento basado en derechos.

En cuanto a Organizaciones de la Sociedad Civil se encuentra TEDIC Uruguay, que trabaja en la alfabetización digital y derechos digitales, enfocándose en temas como privacidad, desinformación y uso responsable de tecnologías.

Este estudio pudo acceder a 2 de 3 materiales. El contenido de ellos es multimedia, promoviendo competencias mediáticas intermedias³⁰, focalizados en derechos digitales, con contexto de uso autónomo y con un enfoque transmisivo³¹.

²⁷ Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento. (s.f.). Política Digital del Uruguay. Gobierno de Uruguay. <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/politica-digital-del-uruguay>

²⁸ Plan Ceibal. (s.f.). Inicio. Gobierno de Uruguay. <https://ceibal.edu.uy/>

²⁹ Plan Ibirapitá. (s.f.). Inicio. Gobierno de Uruguay. <https://ibirapita.org.uy/>

³⁰ Ver 2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales: Nivel educativo “Intermedio”: Recursos para personas que ya tienen una base AMI y buscan profundizar.

³¹ Véase una descripción detallada de ellas en el punto 2.52 Categoría de evaluación de material pedagógico - Enfoque Transmisivo: Centrado en la transmisión de conocimientos

4. Discusión

Los resultados presentados refuerzan la idea de que la AMI opera como un marco integrador que articula dimensiones informacionales, mediáticas, tecnológicas, éticas y ciudadanas. Esta comprensión aparece con nitidez en el relato de participantes que describen la AMI como un marco articulador amplio.

En una línea complementaria, también se la caracteriza como un ensamblaje de saberes aplicados, que contiene múltiples factores e implica diversas disciplinas.

Esta conceptualización coincide con la definición normativa de la UNESCO, que entiende la AMI como un “concepto paraguas” que integra alfabetización mediática, informacional y digital, articulando conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para una ciudadanía activa en ecosistemas análogos y digitales (UNESCO, 2011; Grizzle, 2013). También dialoga con la noción de convergencia planteada por UNESCO (2021), donde se enfatiza la interdependencia entre acceso, análisis crítico, producción y participación. En este sentido, los testimonios no solo describen la AMI, sino que confirman su carácter sistémico y transversal, en consonancia con el desarrollo conceptual internacional.

Los hallazgos sobre lenguaje y connotaciones sugieren que el modo de nombrar los procesos formativos incide en su recepción social, por lo que adoptar una noción integradora, cercana a educación mediática e informacional, puede favorecer la apropiación y evitar lecturas deficitarias. A diferencia del concepto “alfabetización” que cuenta con una connotación más negativa.

Particularmente para población adulta y mayor, donde aparecen barreras socioemocionales (vergüenza o miedo), un concepto cerrado que pone el foco en el “déficit” puede reforzar evitación y deserción. En cambio, hablar de “educación mediática” o “educación informacional” desplaza la relevancia hacia una perspectiva de derechos, agencia y participación, coherente con la Segunda Ley de la AMI que habla sobre universalidad y capacidad creadora (UNESCO, 2023) y con enfoques que entienden las competencias mediáticas como prácticas situadas y socialmente aprendidas (Livingstone, 2004).

Asimismo, el análisis de las entrevistas sostiene que la AMI debe pensarse como aprendizaje a lo largo de la vida. Esta interpretación dialoga con literatura que enfatiza el carácter dinámico de las competencias en sociedades mediadas por

tecnologías, en particular cuando surgen nuevas brechas asociadas a transformaciones aceleradas, como aquellas vinculadas con la inteligencia artificial generativa. En ese contexto, se releva la importancia de que la AMI no se reduzca a la población infanto-juvenil que participa del sistema educativo formal, siendo necesario que se despliegue a lo largo de la trayectoria vital.

Esta idea de continuidad del aprendizaje se vincula estrechamente con una comprensión más amplia que integra educación y cultura. Desde esta perspectiva, aprender no se limita a los espacios formales de formación, sino que también ocurre a través de experiencias culturales, participación social, prácticas artísticas, intercambio de saberes y otras instancias de la vida cotidiana. De este modo, el aprendizaje se entiende como un proceso permanente que acompaña todo el curso de vida, donde la cultura se convierte en un ámbito fundamental para seguir desarrollando conocimientos, habilidades e intereses, favoreciendo la participación activa y el bienestar de las personas mayores.

Aquí el hallazgo central no es solo “incluir a adultos y mayores”, sino redefinir la AMI como un aprendizaje adaptativo. Por eso el desafío deja de ser “enseñar herramientas” y pasa a ser enseñar criterios transferibles (evaluar fuentes, reconocer sesgos, comprender intencionalidad, tomar decisiones informadas). Esto calza con el principio de aprendizaje permanente (IFLA, 2005) y con la lectura de la AMI como competencia que se reentrena en distintos momentos y motivaciones del ciclo vital (Grizzle, 2021).

Los resultados presentados también refuerzan la necesidad de trayectorias formativas diferenciadas. En términos analíticos, se observa una progresión que parte por competencias instrumentales, avanza hacia competencias informacionales y culmina en competencias críticas, entendidas como la capacidad de evaluar calidad, contexto y propósito de la información, así como deliberar y tomar decisiones informadas.

A lo largo del ciclo vital, las estrategias para abordar la desinformación en personas adultas y adultas mayores deben considerar las desigualdades educativas y la diversidad de trayectorias de vida dentro de este grupo. Las capacidades para analizar y evaluar información no dependen únicamente de la edad, sino también del capital educativo acumulado, de las oportunidades de formación a lo largo de la vida y de las experiencias laborales y sociales de cada persona. En este sentido, tratar a las personas mayores como un grupo homogéneo puede resultar insuficiente, por lo que las iniciativas formativas debieran diseñarse de manera

flexible y contextualizada, reconociendo distintos niveles de alfabetización mediática y digital y valorando los saberes previos que las personas han construido a lo largo de su vida.

Junto con lo anterior, es importante comprender que la alfabetización no puede limitarse únicamente a una dimensión técnica, ya que este enfoque resulta insuficiente para enfrentar riesgos como fraudes, desinformación o manipulación. En el caso de las personas mayores, también intervienen barreras socioemocionales que influyen significativamente en sus procesos de aprendizaje. En este sentido, resulta fundamental considerar la dimensión afectiva de estas barreras, ya que algunas personas pueden sentir vergüenza de hacer preguntas por temor a ser percibidas como ignorantes o lentas, especialmente en un contexto cultural donde persisten formas de edadismo que desvalorizan sus capacidades de aprendizaje.

Este punto conecta directamente con el apartado de currículums AMI sugeridos en el marco metodológico (UNESCO, ALFAMED y CUMILA). Los currículos no son solo “contenidos”, sino modelos de enseñanza (cómo se aprende, con qué progresión, para qué usos). En ese marco, el currículo UNESCO (2021), por ejemplo, estructura la AMI como competencia cívica y educativa, útil cuando el objetivo es integrar AMI en instituciones formales y formar mediadores (docentes, formadores). Por su parte, ALFAMED (2021) aporta una clave regional en el aprendizaje, **contextualización cultural y modularidad**, lo que vuelve más viable su traducción a realidades territoriales iberoamericanas (y no solo escolares), y finalmente, CUMILA (2021) es especialmente pertinente para adultos porque convierte AMI en competencia de autonomía cotidiana (privacidad, noticias falsas, odio, algoritmos), es decir, un currículo diseñado desde la vida práctica.

En paralelo, el estudio evidencia una dimensión social de la alfabetización mediática e informacional (AMI) que adquiere especial relevancia, vinculada a su potencial para reducir el aislamiento y fortalecer los vínculos sociales. El desarrollo de estas habilidades no solo permite comprender mejor los entornos informativos y digitales, sino también facilita la comunicación con familiares y redes cercanas, así como la realización de trámites y el acceso a distintos servicios. De este modo, la tecnología se configura como una herramienta que puede contribuir a enfrentar uno de los principales desafíos que afectan a las personas mayores: la soledad, abriendo oportunidades para reactivar relaciones, ampliar redes de apoyo y favorecer una mayor participación social.

En este marco, integrar objetivos socioemocionales junto a los cognitivos puede reforzar motivación, adherencia e impacto, y sugiere oportunidades de articulación con políticas de bienestar, envejecimiento activo y salud pública. La interpretación de fondo es que la AMI, para personas mayores, opera simultáneamente como política educativa y como política de inclusión social: al conectar autonomía digital con vínculos y acceso a servicios, se reorienta la AMI hacia resultados de vida cotidiana (bienestar, participación, independencia), coherente con el enfoque de ciclo vital descrito en la literatura revisada (Grizzle, 2021) y con orientaciones nacionales sobre envejecimiento positivo e inclusión (SENAMA, 2012).

Finalmente, el análisis muestra que las barreras no pueden entenderse solo a nivel individual, sino también como fenómenos de carácter sistémico. En el plano institucional, la fragmentación de iniciativas y la falta de coordinación entre actores debilitan la continuidad, la coherencia y la escala de las estrategias de alfabetización. Aunque existe creciente conciencia sobre la importancia del problema y diversas instituciones han desarrollado acciones en este ámbito, la ausencia de una hoja de ruta común y de liderazgos claros limita la articulación de esfuerzos, lo que dificulta consolidar una estrategia integrada y sostenida en el tiempo.

Asimismo, en el ámbito de la gestión pública se identifican dificultades vinculadas a los procesos de coordinación y a las dinámicas burocráticas propias del aparato estatal. Estas condiciones suelen ralentizar la implementación de proyectos y dificultar una articulación fluida entre las distintas instituciones involucradas. Como resultado, muchas iniciativas terminan desarrollándose de manera fragmentada, lo que limita su alcance, reduce su impacto potencial y dificulta la consolidación de estrategias sostenidas en el tiempo.

En contraste, algunas de las experiencias descritas por participantes y las iniciativas revisadas muestran elementos de replicabilidad, desarrollo conjunto con destinatarios, formación de multiplicadores y uso de infraestructuras existentes, como bibliotecas y espacios comunitarios. Por lo tanto, desde una perspectiva de política pública, la prioridad no parece ser multiplicar acciones aisladas, sino consolidar una arquitectura de gobernanza, con mandato, recursos y evaluación, que permita sistematizar, adaptar y escalar lo que funciona con criterios de calidad.

Entonces, si el problema es dispersión y ausencia de hoja de ruta, entonces el desafío no se resuelve sumando iniciativas aisladas, sino instalando una arquitectura de articulación que permita continuidad, coherencia y evaluación.

En línea con lo anterior, la propuesta de Ciudades AMI (MIL Cities) ofrece precisamente un enfoque territorial para coordinar actores (municipio, bibliotecas, centros comunitarios, escuelas, museos, OSC y medios), distribuyendo oportunidades de aprendizaje fuera del sistema escolar y anclándolas en infraestructura existente (UNESCO, 2024), pudiendo así constituir un mecanismo de gobernanza del aprendizaje que operacionaliza el enfoque de ciclo.

A su vez, las Cinco Leyes de la AMI actúan como principios normativos para orientar esta coordinación: equidad entre medios y proveedores de información (Primera Ley), agencia ciudadana (Segunda), explicitación de sesgos (Tercera) y comprensión de AMI como proceso dinámico (Quinta) (UNESCO, 2023). Esta conexión permite interpretar la falta de coordinación como una brecha de diseño institucional frente a un campo que, por definición, exige intersectorialidad (Grizzle, 2013).

5. Palabras al cierre

La AMI despliega todo su potencial cuando se la entiende como educación mediática e informacional integral y como derecho cultural, no únicamente como destreza técnica. Un lenguaje inclusivo y una noción amplia facilitan su apropiación social y evitan lecturas deficitarias que desalientan la participación de personas adultas y mayores.

Asumir la AMI como aprendizaje permanente implica instalar ofertas estables y adaptativas que acompañen el ciclo de vida. Frente a la volatilidad tecnológica, las acciones puntuales pierden eficacia; la continuidad, la cobertura territorial y la evaluación periódica otorgan pertinencia y sostenibilidad.

Un marco progresivo de competencias, instrumental, informacional y, sobre todo, crítica, permite diseñar trayectorias formativas ajustadas a la heterogeneidad del grupo etario. Poner en valor la experiencia acumulada, al tiempo que se atienden vulnerabilidades específicas, mejora la eficacia y la pertinencia de las propuestas.

Vincular la AMI con inclusión social y bienestar fortalece su sentido público. Cuando los programas se orientan a reactivar vínculos, facilitar trámites y habilitar participación comunitaria, crece la motivación y el impacto; al mismo tiempo integrarla a políticas sociales y de salud potenciaría su alcance.

Las barreras sistémicas requieren respuestas sistémicas. Concientizar frente al edadismo, asegurar financiamiento estable y mejorar la coordinación entre sectores son condiciones habilitantes para pasar de la excepcionalidad del proyecto a la continuidad de la política. La AMI requiere de una estrategia global y articulada, con horizontes claros y trabajo intersectorial.

Las buenas prácticas ya ofrecen un mapa: facilitadores locales, co-creación con destinatarios, enfoque intergeneracional, formación de multiplicadores y uso intensivo de infraestructuras existentes. Sistematizarlas y escalarlas, con monitoreo y evaluación, es el paso lógico para ampliar cobertura sin perder pertinencia.

El recurso decisivo es humano y metodológico. Así, contar con equipos formados en pedagogías sensibles a la edad, tecnologías accesibles y diversidad de formatos amplían la inclusión y elevan la calidad del aprendizaje.

Al mismo tiempo, la evaluación comparada aportaría evidencia para mejorar continuamente, aspecto en el cual las universidades cobran especial relevancia.

En el plano institucional, una coordinación intersectorial con mandato, presupuesto y evaluación permite alinear esfuerzos y sostener políticas. La participación formal de sociedad civil, academia, medios y plataformas, y la generación de evidencia aplicada fortalecen legitimidad y capacidad de mejora continua.

ANEXOS

Anexo I: Pautas de Entrevista Estructurada

Ejes	Preguntas
Gobierno	1. ¿Sabe usted lo que es la alfabetización mediática e informativa? ¿Cómo la definiría? 2. ¿Conoce programas de AMI dirigidos a personas adultas y adultas mayores? Si responde que sí: - ¿Cuáles son estos programas? - ¿Quiénes los implementan? - ¿Cuáles son sus objetivos y actividades principales? - ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en estos programas? - ¿Qué resultados han logrado hasta ahora? Si responde que no: - ¿Por qué cree que no existen programas de AMI en Chile dirigidos a estos grupos? 3. ¿Qué barreras y factores han influido en la falta de programas de AMI para personas adultas y adultas mayores en Chile, y qué facilitadores podrían ayudar a impulsarlos? 4. ¿Considera necesario que el Estado chileno desarrolle estrategias para abordar la alfabetización mediática e informativa? Si responde que sí: ¿Cuál es la importancia? ¿Cómo deberían ser dichas estrategias? ¿Qué acciones deberían contemplar? ¿Quiénes deberían implementarlas? Si responde que no: ¿Por qué no considera necesario que el Estado chileno desarrolle estrategias para abordar la alfabetización mediática e informativa? 5. ¿Qué actores considera fundamentales para promover y desarrollar programas efectivos de alfabetización mediática e informativa en Chile? 6. ¿Qué recursos financieros y técnicos considera necesarios para implementar programas de AMI en Chile, y cómo puede

	garantizarse la equidad territorial y la inclusión de comunidades rurales y vulnerables? 7. ¿Qué indicadores debería establecer el gobierno para medir el impacto de futuros programas de AMI en personas adultas y adultas mayores? 8. ¿Qué modelos internacionales pueden servir de referencia para crear propuestas efectivas de alfabetización mediática e informativa para adultos y adultos mayores en Chile? 9. ¿Qué estrategias considera necesarias para cerrar la brecha digital en Chile, especialmente en zonas rurales y entre personas mayores? 10. ¿De qué manera la inclusión digital podría servir como base para promover la alfabetización mediática en Chile para personas adultas y adultas mayores? 11. Considerando que las competencias de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) incluyen habilidades como el análisis crítico de la información, la creación de contenidos, la evaluación de fuentes y la interacción responsable en entornos mediáticos, ¿cuáles cree usted que son las más importantes para las personas adultas y para las personas mayores en Chile? 12. ¿Hay alguna otra información que considere relevante para este estudio?
Mundo Académico	1. ¿Sabe usted lo que es la alfabetización mediática e informativa? ¿Cómo la definiría? 2. ¿Conoce programas de AMI dirigidos a personas adultas y adultas mayores? Si responde que sí: - ¿Cuáles son estos programas? - ¿Qué instituciones académicas o entidades están involucradas en su implementación? - ¿Cuáles son los objetivos y actividades principales de estos programas? - ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en estos programas desde la perspectiva académica? - ¿Qué resultados han logrado hasta ahora? Si responde que no: - ¿Por qué cree que no existen programas de AMI en Chile dirigidos a estos grupos desde las universidades o instituciones académicas?

	- ¿Qué factores cree que han influido en la limitada incorporación de la alfabetización mediática e informativa en la formación docente y en los programas de educación continua? 3. ¿Qué tipo de acciones se podrían desarrollar desde la academia para fortalecer la alfabetización mediática e informativa? 4. ¿Qué modelos internacionales y estudios aplicados en Chile pueden servir de referencia para crear propuestas efectivas de alfabetización mediática e informativa para adultos y adultos mayores? 5. ¿Cómo podría el mundo académico medir la vulnerabilidad de las personas adultas y adultas mayores frente a la desinformación y proponer soluciones basadas en evidencia? 6. Considerando que las competencias de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) incluyen habilidades como el análisis crítico de la información, la creación de contenidos, la evaluación de fuentes y la interacción responsable en entornos mediáticos, ¿cuáles cree usted que son las más importantes para las personas adultas y para las personas mayores en Chile? 7. ¿Hay alguna otra información que considere relevante para este informe?
Sociedad Civil	1. ¿Sabe usted lo que es la alfabetización mediática e informativa? ¿Cómo la definiría? Si responde que no: <i>Entrevistador debe decir:</i> Según UNESCO la Alfabetización Mediática e informativa se define “como un conjunto de competencias esenciales que permiten a las personas acceder, comprender, evaluar y utilizar la información de manera crítica y ética en diversos formatos y plataformas, incluidas las digitales, los medios de comunicación y otros canales de información” 2. ¿Conoce programas de AMI dirigidos a personas adultas y adultas mayores? Si responde que sí: - ¿Cuáles son estos programas? - ¿Qué organizaciones de la sociedad civil están involucradas en su implementación?

	- ¿Cuáles son los objetivos y actividades principales de estos programas? - ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en estos programas desde la perspectiva de la sociedad civil? - ¿Qué resultados han logrado hasta ahora? - ¿Qué estudios o datos respaldan su impacto en los grupos beneficiados? Si responde que no: - ¿Por qué cree que no existen programas de AMI en Chile dirigidos a estos grupos desde las organizaciones de la sociedad civil? 3. ¿Qué elementos deberían considerarse para desarrollar programas de AMI desde este sector? 4. ¿Qué rol deberían desempeñar las organizaciones de la sociedad civil en este proceso? 5. ¿Qué barreras enfrentan estas organizaciones para liderar proyectos de AMI? 6. ¿Qué recursos y colaboraciones serían necesarios para superar estas barreras y facilitar el desarrollo de programas? 7. ¿De qué manera las organizaciones de la sociedad civil podrían incrementar su efectividad en el trabajo con personas adultas y adultas mayores en materia de alfabetización mediática e informativa? 8. ¿Qué alianzas y redes de colaboración podrían generarse entre organizaciones sociales, medios, universidades y el gobierno para desarrollar proyectos sostenibles de AMI con impacto territorial en Chile para personas adultas y adultas mayores? 9. ¿Qué estrategias comunicacionales podrían implementar las ONG para sensibilizar a la población y posicionar la alfabetización mediática como una necesidad urgente? 10. ¿Conoce experiencias internacionales exitosas y metodologías participativas que pudieran adaptarse para garantizar la inclusión de comunidades vulnerables en programas de alfabetización mediática en Chile para personas adultas y adultas mayores? Si contesta que Sí: - ¿Cuáles son estas experiencias? - ¿Qué organizaciones de la sociedad civil están involucradas en su implementación?
--	--

	- ¿Cuáles son los objetivos y actividades principales de estas iniciativas? - ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en estas iniciativas desde la perspectiva de la sociedad civil? Si contesta que No: <i>Pasar a la siguiente pregunta.</i> 11. Considerando que las competencias de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) incluyen habilidades como el análisis crítico de la información, la creación de contenidos, la evaluación de fuentes y la interacción responsable en entornos mediáticos, ¿cuáles cree usted que son las más importantes para las personas adultas y para las personas mayores en Chile? 12. ¿Hay alguna otra información que considere relevante para este informe?
Medios de Comunicación	1. ¿Sabe usted lo que es la alfabetización mediática e informativa? ¿Cómo la definiría? 2. ¿Conoce programas de AMI dirigidos a personas adultas y adultas mayores impulsados por medios de comunicación? Si responde que sí: - ¿Cuáles son estos programas? - ¿Qué medios están involucrados en su implementación? - ¿Cuáles son los objetivos y actividades principales de estos programas? - ¿Qué fortalezas y debilidades identifica en estos programas desde la perspectiva de los medios? - ¿Qué resultados han logrado hasta ahora? - ¿Qué estudios o datos respaldan su impacto en los grupos beneficiados? Si responde que no: - ¿Por qué cree que no existen programas de AMI en Chile impulsados por medios de comunicación dirigidos a estos grupos? 3. ¿Qué elementos deberían considerarse para desarrollar programas de AMI desde los medios? 4. ¿Qué rol deberían desempeñar los medios de comunicación en este proceso? 5. ¿Qué barreras enfrentan los medios para implementar proyectos de AMI?

	6. ¿Qué incentivos podrían motivar a los medios de comunicación a liderar iniciativas de AMI? ¿Qué condiciones serían necesarias para que los medios se involucren en estas iniciativas? 8. ¿Hay alguna otra información que considere relevante para este informe?
--	--

Anexo II: Consentimiento Informado

Usted ha sido invitado(a) a participar en un estudio, cuyo objetivo general es: Caracterizar el estado actual de la alfabetización mediática e informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en Chile.

Lo hemos invitado debido a que cuenta con conocimientos y experiencia profesional en materia de Alfabetización Mediática e Informacional, tiene experiencias en el trabajo con personas que pertenecen al grupo etario al cual está dirigido este estudio o pertenece a una organización pública o privada de interés y relevancia para este estudio.

La investigadora responsable de este estudio es Ana Magdalena Marín Ladrón de Guevara, Consultora Externa OEI. El estudio es financiado por Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).

Para decidir participar en esta investigación, es importante que considere la siguiente información. Siéntase libre de preguntar cualquier asunto que no le quede claro:

Participación: Su participación consistirá en responder a una entrevista o participar de un focus group realizada por uno/a de los/as integrantes de nuestro equipo de investigación en la que se le consultará respecto a sus puntos de vista sobre la situación de la cobertura, desafíos, barreras, tendencias, oportunidades y alcance de actividades AMI en Chile y en los países de Iberoamérica: Brasil, Argentina, México, Perú, Colombia, Bolivia, España, Paraguay, Ecuador y Uruguay. La entrevista o focus group podrá ser desarrollada de manera online o presencial. La duración aproximada es de 90 minutos.

La sesión será grabada en audio y video, siempre que haya otorgado su consentimiento con anterioridad. Además, podrán ser interrumpidas y/o retomadas cuando usted lo estime necesario.

Riesgos: Su participación en la entrevista no supone ningún riesgo para usted.

Beneficios: Usted no recibirá ningún beneficio directo, ni recompensa alguna, por participar en este estudio. Sin embargo, su participación permitirá generar información que permita orientar el desarrollo de acciones futuras dirigidas a promover programas de Alfabetización Mediática e Informacional en Chile para adultos y adultos mayores.

Voluntariedad: Su participación es absolutamente voluntaria. Usted tendrá la libertad de contestar las preguntas que desee, como también de detener su participación en cualquier momento. Esto no implicará ningún perjuicio para usted.

Confidencialidad: Se tendrá especial cuidado con el manejo, almacenaje y resguardo de la información (audios, transcripciones, etc.) la que será mantenida en un espacio privado, en los computadores del equipo de investigación de la OEI en

Chile, y estrictamente reservada en el proceso de investigación y durante los dos años posteriores a finalizar la misma. Al terminar dicho período, se procederá a eliminar todos los registros que contengan información personal.

Sin embargo, si lo desea su nombre podrá aparecer en las presentaciones y publicaciones de esta investigación. Esta decisión es totalmente libre y voluntaria y dependerá de si usted tiene interés en que se conozcan sus propios puntos de vista respecto a la problemática, permitiendo su identificación.

Por favor, marque según sea su preferencia:

___ Deseo que se resguarde mi identidad, que no se publique mi nombre y que sea omitida cualquier información mediante la que se me pudiera identificar.

___ Deseo que se publique mi nombre y se mantenga expuesta información mediante la que se me pudiera identificar.

Conocimiento de los resultados: Usted tiene derecho a conocer los resultados de esta investigación. Para ello, será invitado al seminario de difusión de resultados que se realizará al terminar el proyecto.

Datos de contacto: Si requiere más información o comunicarse por cualquier motivo relacionado con esta investigación, puede contactar a la investigadora responsable de este estudio: Daniela Navarro Ortega, a través del correo electrónico: daniela.navarro@oei.int

II. FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sus datos personales van a ser tratados por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) con el fin de ejecutar la iniciativa mencionada en el apartado I de información y, en particular, para tomar su testimonio, analizarlo e incorporarlo al informe de investigación.

Asimismo, puede consentir, a continuación, el tratamiento de sus datos y, en particular, el dato relativo a su voz en el desarrollo de su relato para que se reproduzca divulgue, modifique con fines de edición y/o distribuya el mismo con los fines descritos en este documento y, en particular, para su inclusión en los informes de investigación derivados del estudio.

☐ SI autorizo dicho tratamiento ___

☐ NO autorizo dicho tratamiento ___

En cualquier momento, podrá revocar el consentimiento prestado con la simple notificación de su voluntad mediante el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección: proteccion.datos@oei.int

La OEI no podrá utilizar estas grabaciones para finalidades distintas a las mencionadas en el presente formulario.

Igualmente, le informamos de que la OEI conservará sus datos mientras no solicite la baja de estos, conservándose bloqueados por el tiempo mínimo que exige la legislación vigente.

Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento de sus datos dirigiéndose a la oficina de la OEI en Chile en Darío Urzúa 1813, Providencia Santiago, Chile o ante proteccion.datos@oei.int

Asimismo, tiene derecho a presentar una reclamación ante el Consejo para la Transparencia.

Nombre y Apellidos
Firma Participante

Correo electrónico para la devolución de la información:

Anexo III: Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI en Chile

Datos Generales		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Acceso a Internet y Dispositivos	Subsecretaría de Telecomunicaciones (2023)	- 94,3% de los hogares tienen acceso a Internet. - 27 millones de conexiones fijas y móviles.
Acceso en Personas Mayores	ClaroVTR & Criteria Research (2024)	- 88% de los hogares con personas mayores tienen acceso a Internet. - 83% posee teléfonos con conexión a Internet. - 35% tiene tablets.
Brechas Persistentes: Geográficas	Subsecretaría de Telecomunicaciones (2023)	- Acceso urbano: 92% vs. rural: 65%. - Regiones con mayor falta de acceso: Ñuble (20,9%), Maule (20,4%), Los Lagos (20,5%).

(Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2023) (ClaroVTR & Criteria Research , 2024) (Subsecretaría de Telecomunicaciones, 2023)

Políticas Públicas Vinculadas con AMI en Chile			
Nombre de la política/organismo	Institución	Relevancia	Vinculación con AMI
Política Integral de Envejecimiento Positivo 2012-2025 (Servicio Nacional del Adulto Mayor, 2012):	Servicio Nacional del Adulto Mayor	Aborda la inclusión digital como estrategia clave para mejorar la calidad de vida de personas mayores.	Fomenta la alfabetización digital y el acceso crítico a tecnologías, alineándose parcialmente con la AMI.
Política Nacional de Educación para el Desarrollo	Ministerio del Medio Ambiente (2015)	Promueve habilidades informacionales y	Refuerza el pensamiento crítico y la

Sustentable (Ministerio de Medio Ambiente, 2015)		digitales como parte de una educación sustentable.	evaluación de información, esenciales para la AMI.
Políticas Digitales del Educación en Chile (UNESCO IIEP Buenos Aires; Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2022)	UNESCO IIEP / UNICEF (2022)	Implementa iniciativas como el Plan de Habilidades Digitales para estudiantes y docentes.	Fortalece la capacidad crítica y responsable frente a medios digitales, contribuyendo a la AMI.
Estrategia Nacional de Transformación Digital Chile Digital 2035 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022)	Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación / CEPAL (2022)	Integra tecnologías digitales en educación y sectores clave.	Plantea el desarrollo de habilidades digitales avanzadas y pensamiento crítico, pilares de la AMI.
Consejo Nacional de Televisión (CNTV) (Consejo Nacional de Televisión, s.f.)	CNTV (s.f.)	Fomenta ciudadanía crítica e informada mediante control y promoción de contenidos audiovisuales.	Realiza campañas educativas, talleres y colabora con escuelas; no implementa directamente AMI pero es complementario.
Centro de Innovación del Ministerio de Educación (CIM) (Ministerio de Educación, s.f.)	Ministerio de Educación (s.f.)	Fortalece la innovación educativa mediante tecnologías digitales; heredero del programa ENLACES.	Promueve el uso crítico y reflexivo de la tecnología, lo que contribuye directamente a la AMI.

Comisión Contra la Desinformación (Anguita, 2023)	Secretaría General de Gobierno y Ministerio de Ciencia (2023)	Formula recomendaciones para políticas públicas contra la desinformación y a favor de la democracia.	Impulsa la alfabetización crítica, promueve la AMI a lo largo de la vida, con enfoque de género y evaluación de impacto.
---	---	--	--

Legislación Vigente			
Ley	Relevancia	Vinculación con AMI	
Ley General de Educación (LGE) N° 20.370 (2009) (Biblioteca del Congreso Nacional, 2009).	Promueve la formación integral, pensamiento crítico y ciudadanía activa.	Fomenta competencias como análisis crítico y uso responsable de la información.	
Bases Curriculares de la Educación Escolar (MINEDUC) (Ministerio de Educación, 2009)	Incluyen competencia digital como habilidad del siglo XXI.	Integran búsqueda, evaluación y uso crítico de información digital.	
Ley de Inclusión Escolar N° 20.845 (Biblioteca del Congreso Nacional, 2015).	Garantiza educación gratuita y equitativa con acceso a herramientas educativas.	Promueve equidad en el acceso a recursos tecnológicos para desarrollar competencias para el siglo XXI.	
Ley de Televisión Digital N° 20.750 (Biblioteca del Congreso Nacional, 2014).	Regula transición a TV digital y promueve acceso a contenidos culturales.	Facilita análisis crítico de medios mediante acceso a contenidos educativos.	
Ley de Acceso a la Información Pública N° 20.285 (Biblioteca del Congreso Nacional, 2008).	Garantiza derecho ciudadano al acceso a información pública.	Refuerza habilidades para buscar, evaluar y usar información de forma responsable.	
Ley de Neutralidad en la Red N° 20.453	Asegura acceso equitativo a internet sin	Favorece el desarrollo de competencias	

(Biblioteca del Congreso Nacional, 2010)	discriminación de contenidos.	informacionales mediante acceso igualitario.
Ley de Protección de Datos Personales N° 19.628 (Mod. 2024) (Biblioteca del Congreso Nacional, 2024).	Protege la privacidad y regula el tratamiento de datos personales.	Fortalece comprensión y ejercicio de derechos sobre uso de datos personales. Vigente desde diciembre de 2026.

Programas Catastrados ³²		
Nombre	Tema	Descripción
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022)	Inclusión Digital y Empoderamiento de Personas Mayores	En colaboración con SENAMA y otras agencias de la ONU, implementa proyectos para reducir las barreras que impiden que las personas mayores participen en la sociedad digital.
Plataforma NODO Emergencia (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2022)	Integración Social y Acceso a Servicios	Desarrollada con el apoyo de Naciones Unidas, vincula a las personas mayores con una red institucional de apoyo para facilitar su integración social y acceso a servicios. Trabaja en 12 comunidades rurales y urbanas con alta población de adultos mayores.
Fundación Conecta Mayor (Fundación Conecta Mayor , s.f.)	Programa Vamos Chilenos	Proporciona teléfonos inteligentes y planes de datos gratuitos a

³² Por favor, si el lector identifica programas que no han sido catastrados en esta investigación por favor informarlo a la Responsable de la Investigación.

		personas mayores vulnerables.
	Programa de Empoderamiento Digital	Imparte talleres para potenciar la autonomía digital.
	App Mayor	Facilita la comunicación y participación digital para personas mayores.
	Programa NODO 60+	Acerca servicios públicos mediante herramientas digitales.
Educamedios	Talleres y Campañas de AMI	Realiza talleres y campañas educativas enfocados en AMI, dirigidos a comunidades escolares y adultos mayores.
FastCheck Chile (FastCheck, s.f.)	Promoción de Habilidades Críticas	Promueve habilidades críticas para la evaluación de información, con énfasis en la verificación de datos y el fact-checking.
Wikimedia Chile (Wikimedia Chile, s.f.)	Promoción de Habilidades Transversales	Se vincula con comunidades educativas para promover habilidades transversales como la lectura crítica, la colaboración y la comunicación.
Mala Espina (Mala Espina, s.f.)	Aclaración de Informaciones Incorrectas	Pretende ser una herramienta para aclarar las dudas de la ciudadanía respecto de informaciones incorrectas que aparecen, sobre todo, en las redes sociales.

Consejo Nacional de Televisión (CNTV)	Talleres Formativos e Informativos sobre Denuncias y Consumo Televisivo/mediático	Charlas educativas enfocadas en: -Funcionamiento general del sistema televisivo en Chile -Uso responsable de medios y pantallas -Alertar sobre riesgos como la desinformación
Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) (Servicio Nacional del Adulto Mayor , 2020)	Campaña #TúEresSuMejorInfluencer	Fomenta la creación de espacios intergeneracionales para mejorar habilidades digitales.
Municipalidad de Recoleta (Universidad Abierta de Recoleta , 2022)	Universidad Abierta de Recoleta (UAR)	Ofreció el curso "Alfabetización Mediática e Informativa para los Derechos Humanos".
Fundación Telefónica Movistar (Fundación Telefónica Movistar , s.f.)	Talleres de Capacitación Digital	En colaboración con la Municipalidad de Providencia, Fundación de las Familias, Conecta Mayor UC y Caja Los Andes, desarrolla talleres dirigidos a personas mayores. Beneficia a más de 4.500 personas mayores con el apoyo de 1.500 voluntarios.
Coopeuch (Coopeuch, s.f.)	Programa 60+ Digital	En conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile y Fundación Conecta Mayor, impulsa este programa para profundizar la alfabetización digital de personas mayores mediante herramientas

		educativas y encuentros digitales.
Actualízate App (Conecta Mayor, s.f.)	Plataforma de Alfabetización Digital	Promueve la alfabetización digital para personas mayores. Ha capacitado a más de 2.000 personas mayores, principalmente en la Región de Valparaíso, en el uso de tecnologías y trámites en línea.
Caja Los Andes (Caja de Compensación Los Andes, s.f.)	Talleres de Capacitación Digital	Participa activamente en la organización y ejecución de talleres para personas mayores, mejorando su calidad de vida y promoviendo su inclusión en el mundo digital.
Entel (ENTEL, s.f.)	Diseño de Interfaces Inclusivas	Colabora con la Fundación Conecta Mayor en el diseño de interfaces inclusivas y ofrece planes de datos gratuitos específicos para personas mayores.

Investigaciones en Chile	
Título de la Investigación	Descripción
Adolescentes y políticas educativas de alfabetización mediática en Chile (Jarpa-Candia, Torre-Espinoza, & Gómez-Pérez, 2022)	Este estudio analiza las políticas educacionales vigentes para comprender la visión del Estado sobre la educación mediática. Mediante un análisis de contenido de 42 documentos que regulan la enseñanza obligatoria, se identifica una perspectiva integradora de asignaturas, con un énfasis predominante en la competencia tecnológica. Se concluye

	que es necesario otorgar mayor protagonismo a la alfabetización mediática en el currículo escolar para promover espacios de interacción y participación estudiantil. Fue publicado en 2022 por Patricia Jarpa-Candia, Mario de la Torre-Espinosa y Francisco Javier Gómez-Pérez, académicos de la Universidad de Granada (España).
Propuestas de alfabetización mediática para Chile: Padres, madres y niños protagonistas (Uribe-Zapata, Javiera, Pineda-Truyol, & Condeza-Dall'Orso, 2022)	Este estudio, realizado por Javiera Uribe-Zapata, Bárbara Pineda-Truyol y Rayén Condeza-Dall'Orso de la Pontificia Universidad Católica de Chile, presenta dos propuestas piloto de alfabetización mediática que consideran como protagonistas a los apoderados y a los estudiantes: una estrategia de mediación parental y el uso del video participativo por niños y niñas de 8 a 12 años.
Alfabetización mediática e informativa de personas mayores en Chile: Orientaciones basadas en sus necesidades e intereses cotidianos en contexto de COVID-19 (Arellano-Rojas, Calisto-Breiding, Brignardello-Burgos, & Peña-Pallauta, 2020)	Este artículo analiza los principales intereses y necesidades informativas de las personas mayores en Chile durante la pandemia de COVID-19, con el objetivo de ofrecer orientaciones que mejoren los programas de alfabetización mediática e informativa dirigidos a este grupo etario. Fue publicado el año 2022, escrito por Paulina Arellano-Rojas, Camila Calisto-Breiding, Sofía Brignardello-Burgos y Paulina Peña-Pallauta, todas investigadoras de la Universidad de Playa Ancha en Chile
Educación mediática en el sistema escolar chileno: Aproximaciones y propuestas teórico-metodológicas	Esta tesis doctoral examina los fundamentos teóricos y metodológicos de la alfabetización mediática en el currículo escolar chileno y en la

de alfabetización mediática crítica (Toro Castillo, 2016)	formación inicial de docentes de educación media en lenguaje y comunicación. El estudio presenta resultados y recomendaciones obtenidas del análisis del currículo en relación con los enfoques internacionales de la UNESCO y la OCDE. Fue escrita por Bárbara Toro Castillo como parte de su trabajo doctoral. El año 2016 en Barcelona. Bárbara Toro Castillo es una investigadora que se ha enfocado en el estudio de la educación mediática y su impacto en el sistema escolar chileno. La tesis fue dirigida por el Dr. José Manuel Tornero, un reconocido experto en el campo de la educación mediática y la comunicación. El Dr. Pérez Tornero ha contribuido significativamente a la investigación y promoción de la alfabetización mediática.
Alfabetización mediática e informativa en la formación inicial docente en la Ulagos (Catrilef-Lerchundi & Carías-Pérez, 2019)	Analiza la integración de la AMI en las carreras de Pedagogía de la Universidad de Los Lagos (Chile) entre 2017 y 2019. Los autores son: Vanessa Jahaira Catrilef-Lerchundi: Es académica de la Universidad de Los Lagos, Chile Fernando Carías-Pérez: Es Doctor en Comunicación y académico del Departamento de Humanidades y Arte en la Universidad de Los Lagos, Chile.

Anexo IV: Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI
en 10 países de Iberoamérica

- Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI en Argentina:

Datos Generales Argentina		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital	Ente Nacional de Comunicaciones (2024)	Según Enacom, el 89% de los hogares argentinos tiene acceso a internet.
Uso de Internet en Adultos Mayores	Statista (2023)	Datos oficiales indican que aproximadamente el 50% de los adultos mayores utiliza internet habitualmente, con un uso limitado para actividades críticas.
Impacto de la Desinformación	Fundación PAD (2022)	Más del 70% de los argentinos admite haber compartido información falsa, destacando la necesidad de promover competencias mediáticas.

Ley Argentina	Descripción
Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Ley 26.522) (Ente Nacional de Comunicaciones, 2009)	Promueve la diversidad cultural y el acceso equitativo a los medios. Es una legislación clave en Argentina, pero no aborda directamente la AMI.
Ley de Educación Nacional (Ley 26.206) (Congreso de la Nación de Argentina, 2006)	Establece la incorporación de TIC en el sistema educativo y fomenta competencias críticas, como el análisis de medios.

Programas Gubernamentales Argentina	
Programas	Descripción
Educ.ar (Educ.ar) (Educ.ar, s.f.)	Plataforma oficial del Ministerio de Educación de Argentina que ofrece recursos gratuitos, incluyendo materiales digitales y pedagógicos.

	Incluye elementos relacionados con la alfabetización digital y mediática.
Programa Conectar Igualdad (Educ.ar, s.f.)	Iniciativa nacional de la Secretaría de Educación desde 2010, distribuye computadoras portátiles a estudiantes y docentes. Es ampliamente reconocido y ha tenido un impacto significativo en la inclusión digital.
Plan Aprender Conectados (Dirección Nacional de Innovación Educativa, 2019)	Iniciativa de la Dirección Nacional para la Innovación Educativa que busca integrar la tecnología en las aulas, promoviendo competencias digitales y mediáticas en estudiantes.
Formación Docente (INFoD) (Instituto Nacional de Formación Docente, 2007)	El Instituto Nacional de Formación Docente ofrece capacitaciones específicas sobre competencias digitales.

Programas Catastrados Argentina	
Organización	Descripción
Fundación LED Libertad de Expresión + Democracia (Fundación LED, s.f.)	Promueve la educación mediática y los derechos digitales a través de talleres educativos. Es una organización activa en este ámbito.
Ciencia y Tecnología para Todos (Jefatura de Gabinete de Ministros, s.f.)	Colabora con gobiernos locales y universidades para fomentar competencias mediáticas. Sus proyectos son visibles, aunque menos conocidos.
Chequeado (ONG Chequeado, s.f.)	Principal organización de fact-checking en Argentina. Realiza talleres educativos y publica informes sobre desinformación.
Las Otras Voces (Silvia Bacher) (Fundación Leer, s.f.)	Reconocida por su trabajo en democratización de la información y formación en AMI. Coordina en Argentina ALFAMED, la red interuniversitaria Euroamericana. Forma parte de la Alianza Global UNESCO para la Alfabetización Mediática e Informativa y del Consejo

	Audiovisual para la Infancia (CONACAI). Su población objetivo son los docentes, estudiantes y jóvenes.
Chicos.net (ONG Chicos.net, s.f.)	ONG enfocada en competencias digitales seguras y responsables para jóvenes y comunidades educativas. Sus programas incluyen ciudadanía digital y ciberseguridad.
Concurso para Radios Escolares 2023: "La Voz es Tuya. Que no te confunda la desinformación" ENTE Nacional de Comunicaciones	Desde el Programa de Alfabetización en Medios y TIC del ENACOM, se realizan talleres presenciales y virtuales destinados a públicos diversos con el objetivo de: Impulsar el acceso equitativo y de calidad a los medios de comunicación. Promover el pensamiento crítico.
Serie "Adolescencias, Juventudes, Medios y TIC." Ente Nacional de Comunicaciones	Material educativo o didáctico (impreso, digital y/o audiovisual). Contenidos: "Adolescencias, Juventudes y Comunicación": Construcción de sentidos desde la producción de contenidos y resignificación realizada por las audiencias. "Sociedad de consumo: Lógicas, discursos y representaciones": Relación entre adolescencias y consumos problemáticos.
Consejo Inventar Paka Paka	Espacio diseñado para que las infancias puedan imaginar, analizar y crear propuestas culturales, incluyendo proyectos audiovisuales, iniciativas digitales y acciones territoriales.

- **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Bolivia**

Datos Generales Bolivia		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes

Inclusión Digital	Medio Digital Los Tiempos	En Bolivia, las brechas entre zonas urbanas y rurales es significativa: mientras que en las áreas urbanas entre 7.1 y 7.5 millones de personas (85-90% de la población urbana) tienen acceso a Internet, en las zonas rurales solo entre 0.9 y 1.1 millones (25-30% de la población rural) cuentan con conectividad (Figueroa, 2023).
Alianzas	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo	Bolivia Verifica, Chequea Bolivia, Fundación Muy Waso, Guardiania, Deutsche Welle Akademie, CyberWarmis, la Fundación Internet Bolivia y ONU Mujeres se unen en una alianza, comprometiéndose, en noviembre del 2024, a impulsar una agenda para enfrentar el fenómeno de la desinformación, especialmente relevante en campañas políticas y elecciones (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024).

Ley Bolivia	Descripción
Ley de Educación Avelino Siñani-Elizardo Pérez (Ley N° 070) (Ministerio de Educación, 2010)	Promulgada en 2010, incorpora las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el sistema educativo. Promueve el acceso y el uso crítico de la información y los medios digitales. Se alinea con los objetivos de inclusión tecnológica y alfabetización digital, aunque no menciona explícitamente la AMI. También promueve la alfabetización digital, pero no menciona explícitamente a adultos mayores.

Programas Catastrados Bolivia	
Organización	Descripción

Universidad Católica Boliviana San Pablo	Ha desarrollado programas piloto e investigaciones en alfabetización mediática y digital, promoviendo el pensamiento crítico y el análisis de medios en su Facultad de Comunicación. (Universidad Católica Boliviana, s.f.)
Bolivia Verifica (Fundación para el Periodismo, s.f.)	Plataforma reconocida por su trabajo en la lucha contra la desinformación. Participa en la Coalición Nacional contra la Desinformación Electoral, promoviendo la alfabetización mediática digital.
Chequea Bolivia (Chequea Bolivia , 2019)	Organización activa en la verificación de datos, especialmente en contextos electorales. Realiza actividades educativas para fomentar competencias críticas frente a la desinformación.
Fundación Muy Waso (Fundación Muy Waso, s.f.)	Promueve derechos digitales y alfabetización mediática, con enfoque feminista, participando también en la Coalición Nacional contra la Desinformación Electoral.
Guardiana (Medio de Información Guardiana, s.f.)	Iniciativa que combina periodismo de investigación y educación mediática. Desarrolla actividades para fortalecer competencias mediáticas en Bolivia. (CONACAI). Su población objetivo son los docentes, estudiantes y jóvenes.
CiberWarmis (Colectivo Feminista Ciberwarmis, s.f.)	Colectivo que trabaja en la inclusión digital con enfoque de género. Se centra en alfabetización mediática para abordar narrativas que afectan a mujeres y poblaciones vulnerables.
Bolivia Verifica (Fundación para el Periodismo, s.f.)	Plataforma reconocida por su trabajo en la lucha contra la desinformación. Participa en la Coalición Nacional

	contra la Desinformación Electoral, promoviendo la alfabetización mediática digital.
Ministerio de Educación de Bolivia (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2023)	Proporcionar formación en alfabetización mediática para fortalecer el pensamiento crítico en el uso de medios y tecnologías.
Fundación para el Periodismo (FPP)	Talleres interactivos y recursos digitales para promover el pensamiento crítico. Fomentar la alfabetización mediática y digital en comunidades educativas y periodísticas.
Asociación Boliviana de Internet Segura	Campañas de sensibilización y educación sobre ciberseguridad y consumo responsable de medios. Promover el uso seguro y crítico de internet y los medios digitales en familias y jóvenes.

• **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Brasil**

Datos Generales Brasil		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital	Escuela Nacional de Administración Pública (2024)	Apenas 22% de los brasileños tienen acceso a internet de calidad.
Impacto de la Desinformación	Agencia Brasil (Mello, 2024)	Según un informe de Agencia Brasil, casi 90% de los brasileiros admite haber creído en información falsa
Desafíos de la Educación Mediática	Secretaria de Comunicação Social	Los adultos no son nativos digitales y enfrentan dificultades en la transición de una sociedad analógica a una digital. Esto aumenta su vulnerabilidad a la desinformación y el fraude.

Datos sobre Desinformación	Secretaria de Comunicação Social	Un estudio del Instituto Poynter (2022) muestra que el 43% de los brasileños compartió accidentalmente información falsa. Los adultos mayores son más reacios a corregir errores en línea.
Impacto en Políticas Sociales	Secretaria de Comunicação Social	Narrativas antivacunas generaron más de 32,000 mensajes compartidos entre febrero y marzo de 2023 (NetLab, UFRJ). La "infodemia" de información falsa impacta negativamente en la salud.
Alfabetización Funcional	Secretaria de Comunicação Social	El 30% de los brasileños entre 15 y 64 años es analfabeta funcional (INAF, 2018). Sin embargo, el 86% de ellos usa Whatsapp y el 72% Facebook.
Objetivo Urgente	Secretaria de Comunicação Social	Implementar acción educativa específica para adultos, adaptada a sus necesidades y enfocada en la comprensión crítica de información y medios digitales.

Ley Brasil	Descripción
Marco Civil de Internet (Ley 12.965/2014) (Presidencia da República Brasil, 2014)	Reconocida como legislación avanzada en derechos digitales. Garantiza la neutralidad de la red, la privacidad y la libertad de expresión. Aunque no aborda específicamente la AMI, establece bases para un entorno digital seguro.
Ley General de Protección de Datos (LGPD, Ley 13.709/2018) (Presidencia da República Brasil, 2018)	Promueve la protección de datos personales y la educación en privacidad y seguridad digital, áreas relacionadas con la AMI. No incluye normativas específicas para personas adultas mayores.
Plan Nacional de Educación (PNE, 2014-2024) (Presidencia da República Brasil, 2014)	Incluye la integración de tecnologías digitales en el currículo escolar.

Secretaría de Políticas Digitales (Presidencia de la República, 2024)	Objetivo: Combatir la desinformación y promover competencias mediáticas. <i>Integración educativa:</i> Colaboración con el Ministerio de Educación para incluir la AMI en currículos escolares <i>Lucha contra la desinformación:</i> Desarrollo de estrategias contra noticias falsas y discursos de odio. <i>Inclusión digital:</i> Programas de acceso a tecnologías en comunidades vulnerables, especialmente en regiones rurales y con adultos mayores. <i>Participación ciudadana:</i> Creación de espacios para fortalecer la democracia mediante la AMI.
Campaña "Brasil contra la Desinformación" (Secretaria de Comunicação Social, 2023)	Campaña masiva para sensibilizar sobre los riesgos de la desinformación. Incluye talleres, materiales didácticos y campañas en medios.
Brasil y ONU lanzan Iniciativa Global contra la Desinformación Climática (Sthephan, 2024)	El objetivo es dar respuesta a “ecosistemas de información tóxica” marcados por el negacionismo, la mentira y las conspiraciones; Presidente brasileño destacó que la desinformación afecta profundamente las acciones para combatir el cambio climático..

Programas Catastrados Brasil	
Programas	Descripción
Programa Educomunicación	Coordinado por universidades y organizaciones civiles, fomenta el uso crítico de medios en las escuelas.
Formación Docente	Universidades como Universidad de Sao Paulo y Pontificia Universidad Católica-Rio de Janeiro ofrecen programas específicos en educación mediática e informacional.
Instituto Palavra Aberta: Programa EducaMídia (Instituto Palavra Aberta, s.f.)	Desarrollo del programa EducaMídia, de educación mediática dirigido a niños y jóvenes. Apoya a educadores del Ensino Fundamental II (sexto al noveno año) para difundir y usar la educación mediática en sus asignaturas.

Agência Lupa y Projeto Comprova (Agencia Lupa, s.f.)	Iniciativas dedicadas a la verificación de hechos y al combate de la desinformación. Realizan talleres y campañas educativas para enseñar a la población a identificar noticias falsas y promover un consumo de información crítico.
Joca - Jornal para Crianças (Joca Journal, s.f.)	Periódico educativo dirigido a niños y adolescentes. Fomenta competencias críticas en los jóvenes lectores mediante noticias adaptadas a su edad y contenido educativo digital.
MIL Alliance Brasil (Wikiuniversidade, s.f.)	Capítulo brasileño de la Alianza Global de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) de la UNESCO. Lidera iniciativas locales enfocadas en promover la AMI.
Zeitgeist, Educación Cultura y Medios	Crear programas curriculares en escuelas para incluir AMI. Diseñar proyectos para medios tradicionales, integrando la AMI en políticas públicas y currículos escolares.
Redes Cordiais	Promover el diálogo y la información de calidad en un entorno digital saludable. Transformar internet en una esfera pública de diálogo e intercambio, basada en la libertad de expresión.
Semana Brasileira de Educação Midiática (2023)	Secretaría de Políticas Digitales de la Presidencia de la República de Brasil (SECOM). Campaña de comunicación y sensibilización, colaboración directa, material educativo.

• Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Colombia

Datos Generales Colombia		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital	Impacto TIC	En Colombia, la brecha digital entre zonas urbanas y rurales es significativa: mientras que en las áreas urbanas entre 30 y 32 millones de personas (aproximadamente 85-90% de la población urbana) tienen acceso a Internet, en las

		zonas rurales solo entre 4 y 5 millones (alrededor del 25-30% de la población rural) cuentan con conectividad (Suarez Bernal, 2025).
Impacto de la Desinformación	Infobae	Un informe de Colombiacheck muestra que el 60% de los colombianos ha compartido información falsa (Infobae, 2021).

Ley Colombia	Descripción
Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) (Congreso de la República de Colombia, 1994)	Promueve el pensamiento crítico y la formación ciudadana, pero no menciona específicamente la AMI. Establece objetivos generales relacionados con la alfabetización en un sentido amplio.
Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) (Departamento Nacional de Planeamiento, 2018)	Incluye estrategias para reducir la brecha digital y fomentar la inclusión tecnológica, aunque su alcance es limitado y no aborda específicamente la AMI. También menciona inclusión digital, pero no es una ley vinculante ni se centra en adultos mayores.
Ministerio de Tecnología Informática y Comunicaciones (Ministerio de Tecnología, Informática y Comunicaciones, s.f.)	Implementa programas enfocados en la apropiación crítica de tecnologías y acceso a la información, como Computadores para Educar y Escuela TIC Familia.

Programas Catastrados Colombia	
Programas	Descripción
Computadores para Educar (Gobierno Nacional de Colombia, s.f.)	Programa gubernamental que entrega dispositivos tecnológicos a instituciones educativas en zonas vulnerables. También ofrece capacitación a docentes en el uso pedagógico de tecnologías.
ProFuturo (Fundación Telefónica; Fundación "La Caixa", s.f.)	Iniciativa global activa en Colombia que capacita a docentes en competencias digitales y pensamiento crítico.

1,2,3 x TIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, 2023)	Programa del MinTIC que fomenta el uso responsable de tecnologías en familias y comunidades educativas.
Fundación Gabo (Fundación Gabo, s.f.)	Ofrece talleres sobre periodismo ético, desinformación y educación mediática. Es una organización reconocida en Colombia y América Latina.
DigiMente (ONG Movilizadorio, s.f.)	Implementa talleres educativos a docentes enfocados en el pensamiento crítico y la identificación de noticias falsas. Se centra en la alfabetización mediática e informativa.
Fundación Karisma (ONG Karisma, s.f.)	Promueve la alfabetización digital y la defensa de derechos digitales mediante investigaciones, talleres y campañas de sensibilización.
Colnodo (Colnodo, s.f.)	Capacita a comunidades vulnerables en el uso crítico de herramientas digitales.
Colombiacheck (Colombia Check, s.f.)	Iniciativa de verificación de información que organiza talleres educativos sobre desinformación. Es uno de los principales actores de fact-checking en Colombia.
Profe En Casa	Canal Señal Colombia. Programa educativo emitido de lunes a viernes a las 10:00 a.m. por señal Colombia y plataformas digitales. Contenidos enfocados en: - Formación de audiencias críticas. - Uso crítico de los medios. - Identificación de información veraz. - Promoción de ciudadanía digital.
Apropiación ¡Eureka! Aprende en Casa	Capital Sistema de Comunicación Pública, en colaboración con la Secretaría de Educación Distrital. Estrategia educativa basada en contenidos audiovisuales y guías pedagógicas coherentes con los lineamientos de la Secretaría de Educación del Distrito. Contenidos enfocados en capacitar a docentes para usar los contenidos audiovisuales en sus entornos educativos.

EduMóvil por Colombia	La EduMóvil es un centro de producción audiovisual itinerante que capacita en producción audiovisual en diversas regiones, promoviendo la participación y visibilización de comunidades locales.
Talleres Audiovisuales de Pluralismo (TAP)	Talleres prácticos enfocados en soluciones audiovisuales, consumo crítico de contenidos y promoción del pluralismo informativo y representaciones inclusivas en medios.
Aula CRC	Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), regulador en Colombia. Cursos virtuales enfocados en competencias audiovisuales, pluralismo informativo e identificación de noticias falsas

- **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Ecuador**

Datos Relevantes Ecuador		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital (Boné-Andrade, 2023)	Zambos Revista Científica Vol. 2 Núm. 2: Cultura y Ética en la Innovación Tecnológica Inclusión Digital y Acceso a Tecnologías de la Información en Zonas Rurales de Ecuador	Persisten desafíos significativos; por ejemplo, solo el 27% de los hogares rurales tienen acceso a Internet, en comparación con el 67% en zonas urbanas.
Impacto de la Desinformación (Rosado Rivera, 2023)	DICOM Prensa Digital	Un estudio regional realizado por Activa Research y difundido por Statista ha revelado preocupantes cifras sobre la exposición de los ciudadanos a la desinformación en Ecuador. Según el informe, más del 58% de los encuestados en el

		país andino aseguró lidiar con información falsa o engañosa de manera cotidiana.
--	--	--

Ley Ecuador	Descripción
Agenda Educativa Digital 2021-2025 (Ministerio de Educación Ecuador, 2021)	Plan anunciado por el Ministerio de Educación con el objetivo de integrar tecnologías digitales en la educación. Se enfoca en la alfabetización digital, la ciudadanía digital y la mejora de los procesos educativos. Su implementación comenzó en 2022.
Política para la Transformación Digital del Ecuador 2022-2025 (Agencia Nacional de Regulación Control y Supervisión de Telecomunicaciones, 2022)	Documento que establece lineamientos para la adopción de tecnologías digitales en sectores clave, incluida la educación. Busca reducir la brecha tecnológica.
Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) (Ministerio de Educación Ecuador, 2016)	Promueve la inclusión de TIC en la educación y fomenta competencias digitales, aunque no menciona explícitamente la AMI.
Agenda de Transformación Digital del Ecuador (2022-2025) (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2022)	Política gubernamental enfocada en inclusión digital, pero no tiene carácter legal.

Programas Catastrados Ecuador	
Programas	Descripción
Infocentros Comunitarios (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s.f.)	Implementados por el Ministerio de Telecomunicaciones, estos centros ofrecen acceso gratuito a tecnologías digitales y capacitaciones en alfabetización digital, especialmente en zonas rurales.
Propuesta de Alfabetización Mediática e Informativa (UTPL, UNESCO,	Iniciativa que busca establecer políticas públicas para promover competencias mediáticas e informativas en Ecuador. Liderada por la Universidad Técnica Particular de Loja en

Fundamedios) (Fundamedios, 2021)	colaboración con organismos nacionales e internacionales.
Fundamedios y Ecuador Verifica (Fundamedios, s.f.) (Coalición Ecuador Verifica, s.f.)	Colaboran con la UNESCO y la Universidad Técnica Particular de Loja en actividades relacionadas con la AMI, como eventos y mesas de trabajo para fortalecer políticas públicas en el país.
Repositorio Digital del Consejo de Comunicación	Consejo de Comunicación (CCE), regulador en Ecuador Material educativo o didáctico (impreso, digital y/o audiovisual). Repositorio digital gratuito con documentos relacionados con la libertad de expresión y derechos conexos.
Curso Virtual "Audiencias Críticas"	Consejo de Comunicación (CCE), regulador en Ecuador. Curso gratuito de formación virtual dirigido a trabajadores y profesionales de la comunicación, estudiantes universitarios y ciudadanía en general. Contenidos: - Análisis de la estructura social y su relación con los medios de comunicación. - Formación de audiencias críticas.

• **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI España**

Datos Relevantes España		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital (Agencia Digital de Andalucía, 2022)	Agencia Digital de Andalucía	La Junta de Andalucía y la Diputación de Cádiz implementaron el "Plan Edad Digital" para formar en capacidades digitales a unos 4.000 vecinos de municipios rurales de Cádiz con menos de 20.000 habitantes, enfocándose en colectivos como personas mayores, desempleados, mujeres y jóvenes emprendedores.

Impacto de la Desinformación	Instituto Nacional de Estadística	"Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2023, el 36,7% de las personas de 16 a 74 años en España comprobaron la veracidad de información encontrada en sitios de noticias de internet o redes sociales (Instituto Nacional de Estadística, 2024).
-------------------------------------	-----------------------------------	---

Ley España	Descripción
Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006) y LOMLOE (2020) (Gobierno de España, 2006)	Incorporan la competencia digital como parte esencial del currículo educativo. La LOMLOE refuerza el pensamiento crítico, la alfabetización informacional y la evaluación de fuentes, alineándose con los objetivos de la AMI.
Estrategia España Digital 2026 (Gobierno de España, 2022)	Busca impulsar la transformación digital en todos los sectores, incluida la educación mediática, para reducir la brecha digital y combatir la desinformación.
Marco Común de Competencia Digital Docente (Ministerio de Educación y Formación Profesional; Administraciones educativas de las comunidades autónomas, 2022)	Establece los estándares necesarios para la formación en competencia digital docente, incluyendo componentes clave de AMI.
Ley General de Derechos de las Personas Mayores (2023) (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2023)	Aborda la inclusión digital en el marco del envejecimiento activo, pero no regula específicamente la AMI.

Programas Catastrados España	
Programas	Descripción
Programa de Competencia Digital Educativa (INTEF) (Instituto Nacional de	Iniciativa del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF) para capacitar a docentes en alfabetización

Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, s.f.)	mediática e informativa, usando tecnologías en el aula.
Plan de Digitalización y Competencias Digitales (Ministerio de Educación y Formación del Profesorado, s.f.)	Implementado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional, busca integrar la alfabetización digital en el sistema educativo.
Media Lab Matadero (Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, s.f.)	Organiza talleres y proyectos sobre desinformación y pensamiento crítico, siendo un espacio reconocido en el ámbito de la educación mediática.
Maldita.es (Maldita.es, s.f.)	ONG activa en el combate contra la desinformación, con talleres educativos y campañas que promueven la alfabetización mediática. Sesiones prácticas dirigidas a estudiantes y docentes para identificar noticias falsas y evaluar fuentes de información.
Fundación Telefónica (Fundación Telefónica, s.f.)	Lidera programas relacionados con la alfabetización digital y mediática, con un enfoque en inclusión social y desarrollo de competencias críticas digitales y mediáticas en docentes y estudiantes.
UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) (Universidad Nacional de Educación a Distancia, s.f.)	Ofrece cursos y seminarios sobre alfabetización mediática, enfocándose en análisis crítico y creación de contenidos.
Menores con WiFi	Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), regulador en Andalucía. Proveer educación mediática e informativa con un enfoque en la prevención de riesgos y adicciones en menores
Mayores con WiFi	Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), regulador en Andalucía.

	Proveer educación mediática e informativa con un enfoque en la prevención de la desinformación.
La Banda en el Cole	Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), regulador en Andalucía. Promueve la creación de VTR (vídeos grabados) sobre temas relacionados con la imagen e internet, fomentando el uso responsable y la creatividad.
EnRED2	Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), regulador en Andalucía. Programa Transmedia de emisión semanal que busca concienciar sobre el buen uso de las redes sociales y destacar sus beneficios mientras elimina malos hábitos.
Infok a les Escoles	Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), medio público en Cataluña. Programa semanal que conecta escuelas con el informativo infantil más longevo de España, promoviendo educación mediática y vocaciones periodísticas entre los estudiantes.
Premis eduCAC	Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), regulador en Cataluña. Reconoce la incorporación de la educación mediática en el currículo educativo mediante proyectos escolares
Vídeos Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica	Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), regulador en Cataluña. Creación de vídeos y materiales educativos para reflexionar sobre el uso de medios digitales y la necesidad de una ciudadanía competente en este ámbito.
Proyecto Generación D	Radio Televisión Española (RTVE), medio público en España. Campaña de sensibilización y concienciación ciudadana en competencias digitales, incluyendo programas en medios tradicionales y acciones territoriales con autobuses itinerantes.

Proceso de Formación y Concienciación Básica en Ciberseguridad	Radio Televisión Española (RTVE), medio público en España Cursos básicos de ciberseguridad para empleados, con difusión de campulas mensuales y simulaciones prácticas de ciberataques como phishing y ransomware.
---	---

• **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI México**

Datos Relevantes México		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital (Arena Pública, 2024)	Arena Pública	La penetración de usuarios de internet en el ámbito rural se ubicó en 66%, lo que representa un incremento de 3.7 puntos porcentuales respecto a 2022, indicando así un avance en la inclusión digital en las comunidades más apartadas.
Impacto de la Desinformación (Instituto Nacional de Estadística, 2024)	Instituto Nacional de Estadística	El Instituto Nacional Electoral (INE) de México realizó durante el año 2024 esfuerzos contra la desinformación electoral en alianza con la organización civil Movilizatorio y la Universidad Iberoamericana, lanzaron una serie de spots que buscaban contribuir a la alfabetización mediática y el combate a la desinformación. Consumo Mediático: Los mexicanos usan más internet que el promedio mundial 74 % contra 62 % y casi nueve horas por día.

Ley México	Descripción
Ley General de Educación (2019) (Congreso General de	Este marco legal fomenta el desarrollo de habilidades críticas y digitales en el sistema educativo mexicano, promoviendo la

los Estado Unidos Mexicanos, 2019)	incorporación de tecnologías y medios como herramientas pedagógicas. Sin embargo, no menciona específicamente la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).
Estrategia Digital Nacional (2019-2024) (Gobierno de México, s.f.)	Promueve la alfabetización digital, pero no tiene fuerza de ley ni menciona específicamente a adultos mayores.
Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) (Agencia de Transformación Digital, s.f)	Será la encargada de diseñar, implementar y supervisar la política de inclusión digital universal en México.

Programas Catastrados México	
Programas	Descripción
Formación Docente en Competencias Mediáticas (Universidad Nacional Autónoma de México, s.f.)	Universidades como la UNAM y el Tecnológico de Monterrey ofrecen cursos y programas que incluyen competencias digitales y mediáticas, aunque no todos están formalmente vinculados a un enfoque integral de AMI.
DigiMente México (ONG Movilizadorio, s.f.)	Busca fortalecer competencias críticas y digitales en docentes para que puedan utilizar AMI en sus clases con sus estudiantes.
Fact-checking: Verificado.mx (Verificado.mx, 2018)	Plataforma que trabaja contra la desinformación. Ofrece talleres en escuelas y universidades para enseñar habilidades críticas de verificación de información.
Red de Alfabetización Mediática e Informativa (Ordoñez, 2021)	Iniciativa integrada por UNESCO, DW Akademie, el INE, el IMER, la UANL, la Universidad Veracruzana, SocialTIC y Tomato Valley. Fomenta el pensamiento crítico y combate la desinformación a través del consumo y producción responsable de información.

Campus AMI y Campus AMI Open Air	Deutsche Welle Akademie (Organización internacional de desarrollo de medios). Campaña de comunicación y/o sensibilización (impresa, digital y/o audiovisual). Formato interactivo para el desarrollo de competencias mediáticas enfocado en combatir la desinformación.
Talleres de Formación de Audiencias Críticas	Defensoría de las Audiencias del SPR, medio público en México. Talleres dirigidos a alumnos de preparatorias y universidades para: - Analizar contenidos mediáticos. - Formar audiencias críticas a través de dinámicas participativas.
Prende tus Derechos	Sistema de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad Autónoma de Querétaro, medio público en México. Alfabetización mediática para empoderar a las audiencias y dar a conocer sus derechos mediante: - Ciclos de conversatorios con perspectiva de género. - Traducción de infografías sobre derechos de audiencias infantiles
Unidad Móvil IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), regulador en México. Campaña itinerante de alfabetización mediática para sensibilizar a las infancias sobre sus derechos como audiencias y usuarios, incluyendo talleres lúdicos y participativos.
El Poder de las Audiencias	Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), regulador en México. Convocatoria para estudiantes y profesores de secundaria y universidades para crear piezas de audio y video sobre alfabetización mediática.
Micrositio Audiencias	“Somos Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), regulador en México. Material educativo o didáctico (impreso, digital y/o audiovisual).

	Portal informativo sobre derechos de las audiencias, defensores, alfabetización mediática y documentación.
--	--

• Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Paraguay

Datos Relevantes Paraguay		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital	Agencia de Información Paraguaya	El 51,3% (855.095) de los hogares de un total de 1.666.285 hogares existentes en Paraguay tiene acceso a internet, revelan resultados de la Encuesta Permanente de Hogares Continua, 2023. Este acceso es, considerablemente, mayor en las zonas urbanas, donde alcanza el 69%, en comparación con el 22,8% en las áreas rurales (Agencia de Información Paraguaya, 2024).
Impacto de la Desinformación	Mercado Común del Sur	Desinformación y Procesos Electorales: El Parlamento del MERCOSUR, junto con la Presidencia Pro Tempore de Paraguay y el Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE), llevaron a cabo en julio de 2024 el Foro Internacional "Crímenes Virtuales y la Desinformación Política: Amenazas a la Integridad Electoral". En este evento se debatió sobre la importancia del acceso a información veraz y la necesidad de una participación ciudadana informada, especialmente en entornos digitales (Mercado Común del Sur, 2024).

Ley Paraguay	Descripción
Ley General de Educación (Ley 1264/1998) (Congreso de la Nación Paraguaya, 2015)	Establece la importancia del pensamiento crítico como parte del proceso educativo, aunque no menciona explícitamente la alfabetización mediática ni los medios de comunicación.
Ley de Educación Superior (2005) (Biblioteca y Archivo Central de Congreso de la Nación, 2015)	Enfatiza la formación tecnológica, pero no incluye disposiciones para adultos mayores.
Plan Nacional de Educación Inclusiva (Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social, 2014)	Es una política educativa que no tiene fuerza de ley ni menciona explícitamente la AMI.

Programas Catastrados Paraguay	
Programas	Descripción
Conectividad a Instituciones Educativas (Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación, s.f.)	Proyecto impulsado por el MITIC. Este proyecto buscaba conectar 5.418 áreas dependientes del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) entre 2020 y 2024.
Plan Nacional de TIC para la Educación (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, 2023)	Busca integrar tecnologías digitales en el aula, fomentando la alfabetización digital, aunque la alfabetización mediática no aparece como objetivo explícito.
Programa “Paraguay Educa” (ONG Paraguay Educa, s.f.)	Liderado por la ONG Paraguay Educa, el programa "Una Computadora por Niño" ha distribuido dispositivos y promovido la inclusión digital en comunidades rurales. También incluye formación docente en competencias digitales.
Fundación CIRD (Centro de Información y Recursos para el Desarrollo) (Centro de Información y Recursos para el Desarrollo, s.f.)	Ofrece talleres y capacitaciones en competencias digitales, incluyendo el uso crítico de TIC, dirigidos a comunidades vulnerables.
Talleres sobre Desinformación y Fact-checking (Pagola, 2023)	Medios como El Surtidor, en colaboración con ONGs, han desarrollado talleres para enseñar a

	jóvenes a identificar noticias falsas y usar herramientas de verificación.
Jornada "Políticas Públicas para la Alfabetización Mediática e Informativa en Paraguay: Retos y Oportunidades"	Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) y respaldado por la UNESCO El evento contó con una modalidad híbrida para facilitar la participación: de manera presencial, en el Auditorio Central de la UNAE en Encarnación, y de manera virtual, a través de la plataforma Conecta UNAE (transmitido por YouTube y Facebook Live).
Proyectos de Investigación de la Red Alfamed en Paraguay	<i>Diagnóstico de la Alfabetización Mediática en Docentes de Formación Docente de Paraguay:</i> Evaluar el nivel de competencia mediática entre los docentes en formación, identificando áreas de mejora y desarrollo profesional. Jóvenes entre 13 y 18 años, y adultos <i>Alfabetización Mediática en Adultos Jóvenes del Paraguay para la Formación de una Ciudadanía Crítica y el Empoderamiento Social:</i> Examinar los niveles de alfabetización mediática de los jóvenes adultos paraguayos matriculados en el Complejo Educativo UNAE durante el proceso electoral de 2023. <i>Competencia Mediática del Profesorado No Universitario de Encarnación:</i> Analizar las competencias mediáticas de los profesores de nivel no universitario en la ciudad de Encarnación, con miras a diseñar programas de formación adecuados

• **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Perú**

Datos Relevantes Perú		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes
Inclusión Digital	Oficina de Comunicaciones	Al 2022, un total de 9.221.837 hogares peruanos se encontraban

	y Relaciones Institucionales	conectados a internet fijo o móvil. Además, según la Erestel 2022, el mayor incremento de familias con acceso a internet se registró en el ámbito rural, así como entre los hogares pertenecientes al sector socioeconómico C y cuyo jefe de hogar tiene 51 años a más (Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales, 2023).
Impacto de la Desinformación	Revista LatAm Journal Review: Investigadores observan un aumento de la desinformación a medida que los conflictos sociopolíticos afectan a las comunidades locales de Bolivia, El Salvador y Perú	El impacto de la desinformación se ha centrado principalmente en cuestiones relacionadas con los procesos electorales, contribuyendo a una baja confianza en la prensa y una confianza mínima en las elecciones (Knoerr, 2024).

Ley Perú	Descripción
Ley de Protección de Datos Personales (Ley N° 29733) (Congreso de la República, 2011)	Establece regulaciones para proteger los datos personales y fomenta el uso responsable y ético de la información digital.
Plan Nacional de Educación Digital (Ministerio de Educación, 2023)	Liderado por el Ministerio de Educación (MINEDU), promueve la alfabetización digital y el acceso equitativo a tecnologías en las escuelas, con énfasis en competencias críticas.
Ley General de Educación (Ley N° 28044) (Congreso de la República, 2003)	Incluye la promoción de habilidades críticas y digitales como parte del desarrollo integral de los estudiantes en el currículo educativo.

Decreto Supremo N° 016-2020-MINEDU (Ministerio de Educación, 2020)	Formaliza la Política Nacional de Educación Digital, enfocada en fortalecer competencias digitales y mediáticas en estudiantes y docentes.
Programa Nacional de Alfabetización Digital (PNAD) (Ministerio de Educación del Perú, 2021)	Incluye adultos mayores, pero no es una normativa legal.

Programas Catastrados Perú	
Programas	Descripción
Programa "Educación Básica Digital" (MINEDU) (Ministerio de Educación del Perú, 2016)	Fomenta el uso de herramientas tecnológicas y contenidos digitales en la educación básica, integrando competencias digitales y mediáticas.
Formación Docente en Competencias Digitales (Ministerio de Educación del Perú, 2021)	Incluye módulos del MINEDU para capacitar a maestros en el uso crítico y pedagógico de tecnologías digitales.
Hiperderecho / Cultura Digital (ONG Hiperderecho, s.f.)	ONG enfocada en derechos digitales. Realiza talleres y campañas para fomentar la alfabetización digital, ciberseguridad y análisis crítico.
WaykaMedi (WaykaMedi, s.f.)	Organiza talleres sobre desinformación y fact-checking, promoviendo el pensamiento crítico.
Fundación Telefónica Perú (Fundación Telefónica Perú, s.f.)	<i>Aula Digital:</i> Proporciona contenidos educativos digitales y formación docente en herramientas tecnológicas. <i>Conecta Educación:</i> Enfocada en la inclusión digital en comunidades rurales y vulnerables, desarrolla competencias digitales.
Ojo Público (ONG Ojo Público, s.f.)	Organiza talleres de fact-checking y desinformación dirigidos a periodistas, estudiantes y comunidades, promoviendo la verificación crítica de información.
Trabajo del Sistema de las Naciones Unidas en Perú en AMI (2023)	Organización de un ciclo de talleres para dialogar sobre los principios y recomendaciones de la

	Agenda Común del Secretario General de la ONU. Promoción de la reflexión sobre la importancia de la AMI frente a la proliferación de IA generativa y redes sociales
Semana de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)	UNESCO Perú. Celebrada del 24 al 31 de octubre, incluyó actividades lúdicas, capacitaciones y entrega de recursos pedagógicos para promover el análisis crítico y la gestión responsable de información en un entorno digital transformado por la IA.
Capacitación a Favor del AMI	Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), regulador en Perú. - Capacitación dirigida a docentes para incorporar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en la educación básica regular. - Proveer herramientas para: - Fomentar el pensamiento crítico en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Promover el uso adecuado de medios de comunicación. - Desarrollar la capacidad de producir contenidos educativos adecuados.
Diagnóstico de la Situación de AMI en el Perú	Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV), regulador en Perú. Sistematización a nivel nacional para: Recoger información relevante sobre la situación de la AMI en Perú. Identificar normas legales relacionadas. Documentar experiencias exitosas en la promoción de la AMI.
IV Simposio Nacional de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)	A Mí No Me La Hacen (ONG) Fomentar una ciudadanía más crítica y consciente en el uso de los medios

• **Caracterización de Programas, Acciones y Materiales de AMI Uruguay**

Datos Relevantes Uruguay		
Categoría	Fuente	Datos Relevantes

Inclusión Digital	Marca País	Uruguay tiene un 45% de penetración de Internet en hogares en zonas rurales (Marca País, 2016).
Impacto de la Desinformación	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	En el año 2024 los partidos políticos uruguayos con representación parlamentaria reafirmaron su compromiso con la lucha contra la desinformación y las noticias falsas. La firma del Pacto Ético contra la desinformación, que formó parte de la Campaña Libre de Noticias Falsas, impulsada por la Asociación de la Prensa Uruguaya (APU), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la UNESCO y la Fundación Astur. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2024)

Ley Uruguay	Descripción
Ley General de Educación (Ley N° 18.437, 2008) (Centro de Información Oficial, 2008)	Establece como principios la formación integral de los estudiantes, incluyendo el acceso a tecnologías y el desarrollo de competencias digitales en los procesos educativos.
Política Nacional de Transformación Digital (AGESIC) (Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento, s.f.)	Incluye objetivos como la promoción de competencias digitales, la protección de datos personales y el acceso universal a internet como derechos fundamentales.
Plan Ceibal (Fundación CEIBAL, 2021)	Proporciona el marco legal para el Plan Ceibal, enfocado en la inclusión digital mediante la distribución de dispositivos, plataformas tecnológicas y recursos educativos.

Plan Ibirapitá (Centro CEIBAL, 2015)	Iniciativa para adultos mayores, pero no tiene carácter normativo.
Ley General de Educación (Ley N° 18.437, 2008) (Centro de Información Oficial, 2008)	Establece como principios la formación integral de los estudiantes, incluyendo el acceso a tecnologías y el desarrollo de competencias digitales en los procesos educativos.

Programas Castrados Uruguay	
Programas	Descripción
Formación en Competencias Digitales para Docentes (Plan Ceibal) (Centro CEIBAL, s.f.)	Programa de capacitación que integra el uso crítico y pedagógico de tecnologías digitales en la enseñanza.
Red Global de Aprendizajes (Dirección General de Educación Inicial y Primaria, 2015)	Iniciativa que promueve metodologías innovadoras y el uso de tecnologías en la educación, con un enfoque en el análisis crítico y la integración mediática.
Jóvenes a Programar (Plan Ceibal) (Centro CEIBAL, 2024)	Programa de formación técnica para jóvenes que incluye competencias digitales avanzadas, programación y pensamiento crítico.
TEDIC Uruguay (ONG Asociación de Tecnología, Educación, Desarrollo, Investigación, Comunicación, s.f.)	ONG que trabaja en la alfabetización digital y derechos digitales, enfocándose en temas como privacidad, desinformación y uso responsable de tecnologías.
Data Uruguay (ONG Data Uruguay, s.f.)	Promueve la transparencia y el acceso a datos abiertos. Realiza talleres para capacitar en el uso crítico de datos públicos.
Conversatorio sobre Comunicación con Perspectiva de Derechos Humanos	Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (Dinatel) (Regulador) – Uruguay Cómo trabajar las disidencias de género en la comunicación. El lenguaje como (re)productor de realidades. Construcción de contenido audiovisual que permita visibilizar narrativas de mujeres desde su papel en la economía y promoviendo su autonomía económica.



Anexo V: Análisis de Materiales Catastrados

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
Chile	Fundación Conecta Mayor	Programa Vamos Chilenos	Sin acceso a materiales (Mas Información: Vamos Chilenos - Fundación Conecta Mayor)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Programa de Empoderamiento Digital	(Mas Información: Programa de Empoderamiento Digital (PED) - Fundación Conecta Mayor)	2	1	0	5	4	0	3	3	2	1
		App Mayor	Solo disponibles materiales de autoaprendizaje: Espacio Mayor - Fundación Conecta Mayor	3	1	2	0	3	1	3	2	1	1
		Programa NODO 60+	(Mas información: Plataforma NODO: Mejorar la protección social y la inclusión de las personas mayores a través de las TIC Naciones Unidas en Chile)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

³³ Ver Punto “2.5.2 Categorías para la clasificación de los materiales”: La abreviaturas se presentan para facilitar la lectura.

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Fundación Democracia Abierta	EducaMedios +60	EducaMedios	2	1	2	5	3	2	3	2	2	1
	FastCheck Chile	Promoción de Habilidades Críticas	Sin acceso a materiales (Mas Información: Servicios — Fast Check )	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Wikimedia Chile	Promoción de Habilidades Transversales en el uso de internet.	Wikimedia	2	2	3	5	3	2	3	2	2	1
	Mala Espina	Verificación de información	(Mas Información: Cursos y Talleres Mala Espina)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Consejo Nacional de Televisión	Talleres Formativos e informativos sobre Denuncias y Consumo Televisivo	Sin acceso a materiales.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA) (Servicio Nacional del Adulto Mayor , 2020)	Campaña #TúEresSuMejorInfluencer	(Más información: ¡Atención, adultos mayores del país! Senama inició campaña #TúEresSuMejorInfluencer - División de Organizaciones Sociales)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Municipalidad de Recoleta	Universidad Abierta de Recoleta (UAR) /	Alfabetizacion-1.pdf	1	3	0	5	3	0	3	1	3	1
	Fundación Telefónica Movistar	Talleres de Capacitación Digital	(Mas Información: Cursos en línea Fundación Telefónica Chile)	1	0	0	3	3	3	0	3	2	1
Argentina	Fundación LED Libertad de Expresión + Democracia	Talleres y conferencias sobre Libertad de Expresión y Transparencia Pública.	(Mas información: Fundación Led – Libertad de Expresión + Democracia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Jefatura de Gabinete de Ministros	Curiosos por la Ciencia	(Mas información: Curiosos por la ciencia Argentina.gob.ar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Chequeado Argentina	Material de verificación para investigadores.	Recursos para investigadores - Chequeado	1	3	2	4	3	1	3	3	1	1
		Material de verificación para periodistas.	Herramientas para periodistas y comunicadores	4	3	3	5	3	1	3	3	1	1
	Secretarías de Cultura Ciudad de Comodoro Rivadavia	Programa de Cultura Digital y Alfabetización Mediática	(Mas Información: Secretaria de Cultura - Secretaria de Cultura)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Universidad Católica Boliviana San Pablo	Universidad para la Tercera Edad	(Mas información: Universidad para la tercera edad (UPTE) - Universidad Católica Boliviana "San Pablo")	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Fundación para el Periodismo	Bolivia Verifica	(Mas información: Capacitaciones – Bolivia Verifica – Bolivia Verifica)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Chequea Bolivia	Caja de herramientas para la verificación de datos	Empieza a probarlas ChequeaBolivia	3	2	2	1	3	1	3	3	1	1
	Fundación Muy Waso	Juego de Mesa Bomba Viral	(Mas información: ¡Presentaremos nuestro primer juego de mesa en Alemania!)	4	2	2	5	3	3	3	3	1	1

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Asociación Boliviana de Internet Segura.	Curso “Debates actuales sobre Derechos Digitales”	Internet Bolivia – Plataforma de aprendizaje en línea	2	2	2	5	3	1	3	3	1	1
Brasil	Secretaría de Políticas digitales	Repositorio de Educación Digital y Mediática para Personas Mayores	Persona Mayor — Departamento de Comunicación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Secretaría de Políticas digitales	Campaña "Brasil contra la Desinformación"	Brasil contra fake — Secretaria de Comunicação Social	1	2	2	1	3	1	4	3	3	1

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Iniciativa Global contra la Desinformación	Verified	Verificado Inicio	4	2	3	5	3	3	3	3	3	1
	Instituto Palavra Aberta	Programa Educamidia 60+	EducaMídia 60+	3	2	3	5	3	1	3	3	3	1
	Asociación Brasileña de Periodismo de Investigación	Projeto Comprova	Acerca de Comprova: Proyecto Comprova	3	3	2	5	3	1		3	3	1
	Redes Cordiais	ConfiZap: educación mediática para grupos de WhatsApp	ConfiZap: educación mediática para mediadores de WhatsApp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
		Redes de Proteção: "Guía para Influencers y Comunicadores: ¿cómo apoyar la protección de los niños y adolescentes en línea?"	(Mas Información: Redes de seguridad: por una Internet más segura para los niños)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agência Lupa	Eu Informo!	(Mas Información: ¡Te informo! la lucha contra la desinformación en los desiertos informativos - Redes Cordiais)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación	1,2,3 x TIC	(Mas información: 1, 2, 3 por TIC - Fortalece tu Confianza y Seguridad Digital)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Fundación Gabo	Relatorías y Talleres	(Mas Información: Relatorías Fundación Gabo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fundación Karisma	Promoción de Derechos Digitales	Fundación Karisma	1	3	2	5	3	1	3	3	1	1
	Colnodo	Recursos y materiales	Recursos - Colnodo	1	3	2	5	3	2	0	3	1	1
	Colombiacheck	Podcast	Podcast ColombiaCheck	3	2	3	1	3	2	0	3	1	1
	Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), regulador en Colombia.	Talleres Audiovisuales de Pluralismo (TAP)	Talleres Audiovisuales Pluralismo TAP	3	1		3	3	1	0	3	1	2

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
		Aula CRC	(Mas información: Aula CRC)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ecuador	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información	Infocentros Comunitarios (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, s.f.)	(Mas información: Infocentros Comunitarios – Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Repositorio Digital del Consejo de Comunicación	Repositorio - Consejo de Comunicación	1	3	3	5	3	1	0	3	1	2
	Consejo de Comunicación (CCE)	Curso Virtual "Audiencias Críticas"	Silabus_AUD_2023.pdf	1	3	3	5	3	1	0	3	1	2

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
España	Fundación Telefónica	Campus 42	(Mas información: Home Fundación Telefónica España)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Cursos de UNED Abierta	(Mas información: UNED Abierta)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), regulador en Andalucía.	Mayores con WiFi	(Mas información: Mayores con wi-fi – Consejo Audiovisual de Andalucía)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), regulador en Cataluña	Vídeos Educación Mediática para una Ciudadanía Crítica	Alfabetización digital - Consell De L'Audiovisual De La Comunitat Valenciana	3	2	3	5	3	1	0	3	1	2
	Radio Televisión Española (RTVE),	Proyecto Generación D	Generación D Competencias y transformación digital para todos	4	2	3	5	3	3	3	3	1	2

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	medio público en España	Proceso de Formación y Concienciación Básica en Ciberseguridad	(Mas información: Cursos de formación especializada instituto rtve - RTVE.es)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	Verificado	Cursos y Talleres	(Mas información: Cursos y Talleres Verificado)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Red de Alfabetización Mediática e Informativa - México	Actividades de extensión: Red de Alfabetización Mediática	(Mas información: Red para la Alfabetización Mediática e Informativa en México UNESCO)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
	Deutsche Welle Akademie (Organización internacional de desarrollo de medios).	Campus AMI y Campus AMI Open Air	(Mas información: Campus AMI: un festival de competencias mediáticas)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Defensoría de las Audiencias del SPR, medio público en México.	Talleres de Formación de Audiencias Críticas	(Mas información: Segundo Informe 2022.pdf)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)	Micrositio “Somos Audiencias”	IFT Somos Audiencias	4	2	3	5	3	3	3	1	1	2
Paraguay	Alianzas de medios de comunicación independientes: El surtido, La precisa, El otro país, Emancipa, Quantico, La Volanta y Ciencia Sur.	Talleres sobre Desinformación y Fact-checking	(Mas información: Paraguay estrena una alianza de medios contra la desinformación de cara a las elecciones del domingo Red internacional de periodistas)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informativa dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
Perú	Hiperderecho	Proyectos	Proyectos - Hiperderecho	4	3	3	5	3	3	3	3	1	2
	WaykaMedi	Talleres abiertos a la comunidad.	(Mas información: Nosotrxs - Wayka.pe)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ojo Público	Proyecto Ojo Biónico	OjoPúblico Periodismo de investigación	2	2	3	1	3	0	3	3	2	1
	A mi no me la hacen	AMI Academy	AMI Academy – A Mi No Me La Hacen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Caracterización del estado actual de la Alfabetización Mediática e
 Informacional dirigida a personas adultas y adultas mayores en
 Chile y países de Iberoamérica

País	Organización	Programa/Plataforma	Acceso al material	Clasificación de Materiales ³³									
				TC	NE	FO	ET	PO	ME	MC	CU	EP	TE
Uruguay	TEDIC Uruguay	Libres y Segures en Internet	Digital Safety Course	3	2	3	5	3	1	3	3	3	1
		Podcast	Podcast – TEDIC	3	2	3	5	3	1	2	3	3	1
	Data Uruguay	Proyecto de Transparencia y acceso a la información pública en el medio digital.	(Mas Información: Proyectos - Data Uruguay)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Bibliografía

Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento. (s.f.). *Política Digital del Uruguay*. Recuperado de <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/politica-digital-del-uruguay>

Agencia de Información Paraguaya. (2024). Paraguay refleja importantes avances en el acceso a internet, revelan datos del INE. *IP*. Recuperado de https://www.ip.gov.py/ip/2024/05/17/paraguay-refleja-importantes-avances-en-el-acceso-a-internet-revelan-datos-del-ine/?utm_source

Agencia Digital de Andalucía. (2022). *Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025*. Andalucía: Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.

Agencia Lupa. (s.f.). *Proyecto Comprova*. Recuperado de <https://projetocomprova.com.br/>

Agencia Nacional de Regulación Control y Supervisión de Telecomunicaciones. (2022). *Política para la Transformación del Ecuador 2022-2025*.

Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Marín-Gutiérrez, I. (2016). Media literacy from international organizations in Europe and Latin America. *Journal of Media Literacy*, 63(1-2), 20-29. https://www.researchgate.net/publication/324635695_Media_Literacy_from_International_Organizations_in_Europe_and_Latin_America

Amar, V., & Isola, N. (2014). *Educación en Medios: Una Mirada histórica y perspectivas actuales*. Buenos Aires: La Crujía.

Andrada Sola, P. (2018). Educación mediática en la Educación Parvularia en Chile: Reflexiones sobre la incorporación de los medios de comunicación en las Bases Curriculares y los Estándares Orientadores de Educación Parvularia. *Revista Chilena de Semiología*, (12), 93-103.

Andrada Sola, P. (2019). *La educación mediática en la formación de profesionales de la educación infantil en Chile: Evaluación de planes de estudio, creencias y percepción de la competencia mediática* (Tesis doctoral). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

Anguita, P. B. (2023). *Recomendaciones para contrarrestar la desinformación en Chile*. Santiago: Comité Asesor contra la Desinformación; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

Arellano-Rojas, P., Calisto-Breiding, C., Brignardello-Burgos, S., & Peña-Pallauta, P. (2020). Alfabetización mediática e informativa de personas mayores en Chile: Orientaciones basadas en sus necesidades e intereses cotidianos en contexto de COVID-19. *Palabra Clave (La Plata)*, 11(2), e154.

Arena Pública. (2024). Crece uso de internet a 66% en zonas rurales de México. *Arena Pública*. Recuperado de <https://www.arenapublica.com/politicas-publicas/crece-uso-de-internet-66-en-zonas-rurales-de-mexico>

Asamblea General Naciones Unidas. (2018). Promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en Internet. *Consejo de Derechos Humanos*.

Bennett, W. L., & Livingstone, S. (2018). The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European Journal of Communication*, 33, 122-139.

Biblioteca del Congreso Nacional. (2010). *Ley 20453 Consagra el principio de neutralidad en la red para los consumidores y usuarios de internet*. Recuperado de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1016570&buscar=NEUTRALIDAD%2BDE%2BRED>

Biblioteca del Congreso Nacional. (2008). *Ley 20285 Acceso a la Información Pública*. Recuperado de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=276363>

Biblioteca del Congreso Nacional. (2009). *Ley General de Educación 20.370*. Recuperado de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1006043>

Biblioteca del Congreso Nacional. (2014). *Ley 20750 Permite la introducción de la Televisión Digital terrestre*.
<https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1060307&idParte=9476543&idVersion=2014-05-29>

Biblioteca del Congreso Nacional. (2015). *Ley 20845 de Inclusión Escolar que regula la admisión de los y las estudiantes, elimina el financiamiento compartido y prohíbe el lucro en establecimientos educacionales que reciben aportes del Estado*. Recuperado de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1078172>

Biblioteca del Congreso Nacional. (2024). *Ley 21719 Regula la protección y el tratamiento de los datos personales y crea la agencia de protección de datos personales*. Recuperado de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1209272>

Biblioteca y Archivo Central de Congreso de la Nación. (2015). *Ley N° 4995 / de Educación Superior*. Recuperado de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4401/ley-n-4995-de-educacion-superior>
Bobbio, N. (1994). *El Futuro de la Democracia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Boné-Andrade, M. F. (2023). Inclusión Digital y Acceso a Tecnologías de la Información en Zonas Rurales de Ecuador. *Zambos Revista Científica*, 2(2): Cultura y Ética en la Innovación Tecnológica, 1-16.

Braman, S. (2009). *Change ok State: Information, Policy and Power*. MIT Press.

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Polity Press.

Buckingham, D. (2019). *The Media education manifiesto*. Polity Press.

CADEM. (2023). *Estudio sobre percepción de conectividad en Chile*.

Caja de Compensación Los Andes. (s.f.). *Talleres de Capacitación Digital*. Recuperado de <https://www.cajalosandes.cl/>

Canadian Commission for UNESCO. (2019). Media and information literacy: Curriculum for teachers and students. Canadian Commission for UNESCO. <https://en.ccunesco.ca/-/media/Files/Unesco/Resources/2019/11/MediaAndInformationLiteracy.pdf>

Carlsson, U. & Tayeebwa, W. (2019). *Understanding Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Age. A Question of Democracy*. Göteborg: UNESCO.

Castells, M. (2001). *La Era de la Información: El poder de la Identidad*. México: Alianza Editorial.

Catrilef-Lerchundi, V. J., & Carías-Pérez, F. (2019). Alfabetización mediática e informacional en la formación inicial docente en la Ulagos. *Revista Comunicar*, 253-276.

Center for Media, Technology and Democracy. (s.f.). *The Centre for Media, Technology and Democracy examines how media and emerging technologies shape democracy*. Recuperado de <https://www.mediatechdemocracy.com/>

Centro CEIBAL. (2015). *Programa Ibirapitá*. <https://ibirapita.org.uy/innovaportal/v/39/1/web/que-es-programa-ibirapita.html>

Centro CEIBAL. (2024). *Se lanza Jóvenes a Programar 2025 Edición Interior*. Recuperado de <https://ceibal.edu.uy/institucional/articulos/se-lanza-jovenes-a-programar-2025-edicion-interior/>

Centro CEIBAL. (s.f.). *Desarrollo profesional docente*. Recuperado de <https://ceibal.edu.uy/desarrollo-docente/>

Centro de Información Oficial. (2008). *Ley 18437 Ley General de Educación*. Recuperado de <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/18437-2008>

Centro de Información y Recursos para el Desarrollo. (s.f.). *Sitio Web CIRD*. Recuperado de <https://www.cird.org.py/>

Cerda Candia, A. (2005). *Alfabetización digital en el adulto mayor. ¿En el camino de la inclusión social?* Recuperado de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105997>

Chequea Bolivia. (2019). *Sitio Web Chequea Bolivia*. Recuperado de <https://chequeabolivia.bo/>
ClaroVTR & Criteria Research. (2024). *Radiografía Digital Senior Tech*.

Coalición Ecuador Verifica. (s.f.). *Sitio Web Ecuador Verifica*. Recuperado de <https://www.ecuadorverifica.com/>

Colectivo Feminista Ciberwarmis. (s.f.). *Redes Sociales Ciberwarmis*. Recuperado de <https://www.facebook.com/Ciberwarmis.bo/>

Colnodo. (s.f.). *Colnodo: Uso estratégico de Internet*. Recuperado de <https://www.colnodo.apc.org/>
Colombia Check. (s.f.). *Sitio Web Colombia Check*. Recuperado de <https://colombiacheck.com/>
Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Estrategia de Transformación Digital Chile Digital 2035*. CEPAL.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). ILIA 2024: Evaluando la Preparación y el Progreso de la IA en América Latina. *Nota Informativa CEPAL*.

Comisión Nacional del Mercado y la Competencia. (2022). *Análisis del mercado de las comunicaciones electrónicas en España 2021*. Madrid: CNMC.

Comité de Ministros del Consejo de Europa. (2021). *Recomendación CM/Rec(2021)5 del Comité de Ministros sobre la importancia de la alfabetización mediática*. Estrasburgo.

Comunicación 2030. (s.f.). *Sitio Web Comunicación 2030*. <https://www.comunicacion2030.com/>

CONCORTV. (2023). CONCORTV organiza conversatorio internacional sobre alfabetización mediática. Recuperado de <https://www.concortv.gob.pe/concortv-organiza-conversatorio-internacional-sobre-alfabetizacion-mediatica/>

Congreso de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 Ley General de Educación*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Congreso de la República del Perú. (2003). *Ley General de Educación - Ley N° 28044*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>

Congreso de la República del Perú. (2004). *Ley de Radio y Televisión - Ley N° 28278*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/243470-29733>

Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. (2019). *Ley General de Educación*. Recuperado de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lge/LGE_orig_30sep19.pdf

Consejo de la Unión Europea. (2018). *Recomendaciones de Consejo relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX%3A32018H0604%2801%29>

Consejo Nacional de Televisión. (s.f.). CNTV. Recuperado de <https://cntv.cl/acerca-del-cntv/que-es-el-cntv/>

Coopeuch. (s.f.). *Programa+60 Digital*. Recuperado de <https://www.coopeuch.cl/>

Corona, J. M. (2021). La importancia de la Alfabetización Mediática Informacional en el contexto pandémico: propuesta de actualización y nuevas preguntas. *ResearchGate*.

Costa, C. (2024). USP oferece curso de educação midiática e inclusiva para qualificar professores da universidade. *Jornal Da UPS*. Recuperado de <https://jornal.usp.br/universidade/usp-oferece-curso-de-educacao-midiatica-e-inclusiva-para-qualificar-professores-da-universidade/>

Departamento Nacional de Planeamiento. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia pacto por la equidad*. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

Dirección General de Educación Inicial y Primaria. (2015). *Red Global de Aprendizajes: una conexión para favorecer innovaciones en educación*. Recuperado de <https://www.dgeip.edu.uy/prensa/1177-red-global-de-aprendizajes-una-conexion-para-favorecer-innovaciones-en-educacion/>

Dirección Nacional de Innovación Educativa. (2019). *Presentación Plan Aprender Conectados*. <https://www.educ.ar/recursos/150823/presentacion-plan-aprender-conectados>

Educ.ar. (s.f.). *Portal Educ.ar*. Recuperado de <https://www.educ.ar>

Educ.ar. (s.f.). *Portal Educ.ar*. Recuperado de <https://conectarigualdad.edu.ar/inicio>

Ente Nacional de Comunicaciones. (2009). *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual*. Recuperado de file:///C:/Users/Default.DESKTOP-664 RÍO/Downloads/ley-26-522.pdf

Ente Nacional de Comunicaciones. (2024). *Indicadores. Mercado TIC, Postal y Audiovisual*. Buenos Aires: Dirección Nacional de Desarrollo de Competencia en Redes y Servicios.

ENTEL. (s.f.). *Diseño de interfaces Inclusivas*. Recuperado de <https://www.entel.cl/>

Escudero, C., Manuel, Espinar-Medina, L. M., & El-Mohammadiane Tarbift, Á. E.-M. (2020). La formación no reglada en Alfabetización Mediática y los indicadores de resultados cualitativos. Investigación aplicada al Plan de Fomento de lectura de prensa y alfabetización en medios de Andalucía. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1353-1369.

Escuela Nacional de Administración Pública. (2024). Inclusión digital: solo el 22% de los brasileños tiene acceso a internet de calidad, revela encuesta. Recuperado de <https://www.enap.gov.br/pt/acontece/noticias/inclusao-digital-no-brasil-apenas-22-dos-brasileiros-tem-acesso-a-uma-internet-de-qualidade-revela-pesquisa>

European Audiovisual Observatory. (2017). *On-demand Audiovisual Markets in the European Union*. European Commission.

Fast Check. (2023). *Proyectos de Ley que quieren regular la desinformación*. Recuperado de <https://www.fastcheck.cl/2023/08/28/los-proyectos-de-ley-que-quieren-regular-la-desinformacion-en-chile-actualizado/>

FastCheck. (s.f.). *Historia FastCheck*. Recuperado de <https://www.fastcheck.cl/historia/>

Fedorov, A. (2011). Alfabetización mediática en el mundo. *Infoamérica*, 7-23.

Fernández, J. (2021). La era del capitalismo de la vigilancia. *Asociación Científica de Psicología y Educación*.

Figueroa, P. (2023). El internet llega al 80% de Bolivia y las zonas rurales siguen rezagadas. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.lostiempos.com/doble-click/vida/20230517/internet-llega-al-80-bolivia-zonas-rurales-siguen-rezagadas>

Frailon, J., Ainley, J., Schulz, W., Friedman, T., & Duckworth, D. (2020). *Preparing for Life in a Digital World: IEA International Computer and Information Literacy Study 2018 International Report*. Springer Nature.

Friemel, T. (2014). The digital divide has grown old: Determinants of a digital divide among seniors. *Sage Journal*.

Fuchs, C. (2021). *Social Media: A critical Introduction*. Londres: SAGE Publications.

Fundación Muy Waso. (s.f.). *Sitio Web Muy Waso*. Recuperado de <https://muywaso.com/>

Fundación CEIBAL. (2021). *Plan Estratégico 2021-2025*. Recuperado de <https://documentos.ceibal.edu.uy/portal/2023/02/plan-estrategico-Ceibal-digital.pdf>

Fundación Conecta Mayor. (s.f.). *Proyectos Fundación Conecta Mayor*. Recuperado de <https://conectamayor.cl/proyectos/>

Fundación Conecta Mayor. (s.f.). *Conecta Mayor*. Recuperado de <https://conectamayor.cl/>

Fundación Gabo. (s.f.). *Sitio web Fundación Gabo*. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es>

Fundación LED. (s.f.). *Fundación LED Libertad de Expresión + Democracia*. Recuperado de <https://fundacionled.org/>

Fundación Leer. (s.f.). *Las Otras voces*. Recuperado de <https://www.leer.org/Recursos-Educativos/Docentes/Entrevistas/Silvia-Bacher>

Fundación PAD. (2022). *Qué es la Brecha Digital*. Recuperado de <https://fundacionpad.org.ar/novedad19.html>

Fundación País Digital; SUBTEL. (2024). *Índice de Ciudadanía Digital*.

Fundación para el Periodismo. (s.f.). *Bolivia Verifica*. <https://boliviaverifica.bo/>

Fundación Telefónica Movistar. (s.f.). *Talleres Fundación Telefónica*. <https://www.fundaciontelefonica.cl/>

Fundación Telefónica Perú. (s.f.). *Sitio Web Fundación Telefónica Perú*. Recuperado de <https://www.fundaciontelefonica.com.pe/#:~:text=En%2030%20a%C3%B1os%20de%20trayectoria%2C%20la%20Fundaci%C3%B3n%20Telef%C3%B3nica,y%20docentes%20de%20todas%20las%20regiones%20del%20Per%C3%BA>

Fundación Telefónica. (s.f.). *Sitio web Fundación Telefónica España*. <https://www.fundaciontelefonica.com/>

Fundación Telefónica; Fundación "La Caixa". (s.f.). *Programa de Educación Digital Pro Futuro*.
<https://profuturo.education/>

Fundamedios. (2021). *Fundamedios, Ecuador Verifica, UTLP y UNESCO impulsan la Alfabetización Mediática e Informacional en Ecuador*. Recuperado de
<https://www.fundamedios.org.ec/fundamedios-ecuador-verifica-utpl-y-unesco-impulsan-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-en->

Fundamedios. (s.f.). *ONG Fundamedios*. <https://www.fundamedios.org.ec/>

Galán, B. (2020). Hábitos de consumo de medios y desinformación en el Perú en contexto de COVID-19. *Universidad Católica del Perú*.

García Ruiz, R., Pérez Rodríguez, A., & Torres Toukoumidis, Á. (2018). La educomunicación en la alfabetización mediática del profesorado. *Comunicar*, 26(55), 129-138.

Geddes, D. (2020). *Canada's Media Literacy policies: Youth as the focus for national and local responsibility*. Canadian Media Literacy Association.

Ghedin, M. L., Prandi, M., & Massaro, T. (2019). Media literacy in Europe: Evidence of effective school practices in primary and secondary education. NESET.
https://www.schooleducationgateway.eu/downloads/Governance/2019-neset-media-literacy_en.pdf

Gil de Zuniga, H., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). Social media use for news and individuals' social capital, civic engagement and political participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319-336.

Gobierno de España. (2020). *Agenda España Digital 2025*. Madrid: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Gobierno de México. (s.f.). Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones.
<https://www.gob.mx/atdt>

Gobierno de Uruguay. Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento. (s.f.). Política Digital del Uruguay. <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/politica-digital-del-uruguay>

Gobierno de Uruguay. Plan Ceibal. (s.f.). Inicio. <https://ceibal.edu.uy/>

Gobierno de Uruguay. Plan Ibirapitá. (s.f.). Inicio. <https://ibirapita.org.uy/>

Gozálvez, V., & Aquino, A. (2018). *The development of media competence in the early childhood: A necessary challenge for democratic citizenship*. España: Universidad de Valencia.

Graber, D., & Dunaway, J. (2017). *Mass Media and American Politics* (10ª ed.). CQ Press.

Grizzle, A., Moore, P., Dezuanni, M., Asthana, S., Wilson, C., Banda, F., & Onumah, C. (2013). *Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines*. París: UNESCO.

Guess, A. M., Lerner, M., Lyons, B., Nyhan, B., Reifler, J., & Sircar, N. (2020). A digital media literacy intervention increases discernment between mainstream and false news in the United States and India. *Princeton School of Public and International Affairs*.

Hargittai, E. (2010). Digital Na(t)ives? Variation in Internet Skills and Uses among Members of the "Net Generation". *Sociological Inquiry*, 92-113.

Hargittai, E., Piper, A. M., & Morris, M. R. (2019). From internet access to internet skills: Digital inequality among older adults. *Universal Access in the Information Society*, 881-890.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Hobbs, R. (2017). *Create to learn: Introducing to digital literacy*. Wiley-Blackwell.

Infobae. (2021). Según un estudio, el 73 % de los colombianos no reconoce las 'Fake news'. *INFOBAE*. <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/02/09/segun-un-estudio-el-73-de-los-colombianos-no-reconoce-las-fake-news/>

Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. Año 2024*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176741&idp=1254735976608&menu=ultiDatos&utm_source

Instituto de Previsión Social. (2021). *Informe de Resultados Estudio Diagnóstico de Brecha Digital en Usuarías del IPS, con visibilización de Inequidades, Brechas y Barreras de Género*. Santiago de Chile.

Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral. (2023). *Seminario: Desinformación, fake news, redes sociales y elecciones en América Latina*. <https://www.idea.int/es/news/seminario-desinformacion-fake-news-redes-sociales-y-elecciones-en-america-latina-0>

Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Proyecciones de Población*. <https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>

Instituto Nacional de Estadística. (2024). El INE, la Universidad Iberoamericana y Movilizadorio implementan acciones contra la desinformación en el marco de las elecciones del 2 de junio. *Centro Electoral*. https://centralectoral.ine.mx/2024/05/12/el-ine-la-universidad-iberoamericana-y-movilizadorio-implementan-acciones-contr-la-desinformacion-en-el-marco-de-las-elecciones-del-2-de-junio/?utm_source

Instituto Nacional de Estadística. (2024). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los Hogares. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=estadistica_C&cid=1254736176741&idp=1254735976608&menu=ultiDatos&utm_source

Instituto Nacional de Formación Docente. (2007). *Tutoriales Campus Virtual INFoD*.
<https://red.infd.edu.ar/tutoriales-y-aportes-teoricos/tutoriales-campus-virtual-infd/>

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (s.f.). *Competencias Digital Educativa*. <https://intef.es/tecnologia-educativa/competencia-digital-educativa/>

Instituto Palavra Aberta. (s.f.). *Educamidia*. <https://educamidia.org.br/>

International Federation of Library Associations and Institutions. (2005). Declaración de Alejandría Sobre la Alfabetización Informacional y el Aprendizaje a lo Largo de la Vida. Alejandría, Egipto.

International Federation of Library Associations and Institutions. (2005). *Beacons of the Information Society: The Alexandria Proclamation on Information Literacy and Lifelong Learning*.
<https://repository.ifla.org/server/api/core/bitstreams/2cfc86e4-8e74-4899-a0ee-28a6774d9bca/content>

International Federation of Library Associations and Institutions. (2011). Recomendaciones IFLA sobre Alfabetización Informacional y Mediática (p. 2). Den Haag: IFLA.

Jarpa-Candia, P., Torre-Espinoza, M., & Gómez-Pérez, F. (2022). Adolescentes y Políticas Educativas de Alfabetización Mediática en Chile. *Cuadernos.info*, 114-137.

Jefatura de Gabinete de Ministros. (s.f.). *Ciencia y Tecnología*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/ciencia>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

Jeong, H.-S., & Otros. (2009). Historia, política y prácticas de la educación en medios en Corea del Sur. *Revista Comunicar*, 85-95.

Joca Journal. (s.f.). *Joca journal para Crianças*. <https://www.jornaljoca.com.br/>

Justo, D. (2025). Los argumentos de Mark Zuckerberg para acabar con los verificadores en Instagram y Facebook son una victoria de los populistas. *SER12*.
<https://cadenaser.com/nacional/2025/01/09/los-argumentos-de-mark-zuckerberg-para-acabar-con-los-verificadores-en-instagram-y-facebook-son-una-victoria-de-los-populistas-cadena-ser/>

Knoerr, J. (2024). Investigadores observan un aumento de la desinformación a medida que los conflictos sociopolíticos afectan a las comunidades locales de Bolivia, El Salvador y Perú. *LatAm Journal Review*. <https://latamjournalismreview.org/es/articles/investigadores-observan-un-aumento-de-la-desinformacion-a-medida-que-los-conflictos-sociopoliticos-afectan-a-las-comunidades-locales-de-bolivia-el-salvador-y-peru/>

Le Voci, A. (2022). El rol de la "Escuela Invisible": Educación, Media y Cultura. *Alfabetización Mediática: Posibilidades y Retos en el Perú*. Perú: UNESCO MIL Alliance.

LibreText. (s.f.). *Cuestiones Éticas Específicas a Considerar*. Recuperado de https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Introducci%C3%B3n

a los métodos de investigación/Libro 3A Principios de Investigación Sociológica %E2%80%94 Métodos Cualitativos y Cuantitativos (Blacks Livingstone, S., & Helsper, E. (2007). Gradations in digital inclusion: children, young people and the digital divide. *New Media & Society*, 9(4), 555-711.

Llorente-Barroso, C., M., V.-A., & Sanchez-Valle, M. (2021). La Brecha Digital en Personas Mayores: Factores influyente y estrategias de inclusión. *Comunicar*, 113-124.

Mackinnon, R. (2012). *Consent of the networked: The Worldwide struggle for Internet freedom*. Basic Book.

Mala Espina. (s.f.). *Metodología Mala Espina*. Recuperado de <https://www.malaespinacheck.cl/metodologia/>

Maldita.es. (s.f.). *Maldita.es. Periodismo para que no te la cuelen*. Recuperado de <https://maldita.es/>
Marca País. (2016). El campo cosecha internautas: Uruguay tiene un 45% de penetración de Internet en hogares en zonas rurales. *Marca País*. https://marcapaisuruguay.gub.uy/el-campo-cosecha-internautas/?utm_source#

Masterman, L. (1985). *Teaching the media*. Londres: Routledge.

Mateos y de Cabo, O., Herranz González, R., Aranda Lasheras, M. J., Fouce Fernández, G., Bermejo García, L., Barrio Truchado, E. d., & Casal-Sánchez, L. (2022). *La discriminación por edad de las persona mayores: Las múltiples cara del edadismo*. España: IMSERSO.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. MIT Press.

Medio de Información Guardiania. (s.f.). *Guardiana*. Recuperado de <https://guardiana.com.bo/>
Mello, D. (2024). Quase 90% dos brasileiros admitem ter acreditado em fake news. *Agência Brasil*.
Mercado Común del Sur. (2024). Foro Internacional sobre delitos y desinformación en los procesos electorales se desarrolló en Asunción. <https://www.mercosur.int/foro-internacional-sobre-delitos-y-desinformacion-en-los-procesos-electorales-se-desarrollo-en-asuncion/>

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2022). España Digital 2026. Gobierno de España. https://avance.digital.gob.es/es-es/espana_digital/EspanaDigital_2026.pdf

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2020). *Exteriores España*. <https://www.exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/LaLuchaContraLaDesinformacion.aspx>

Ministerio de Educación de Chile. (2009). *Bases Curriculares*. <https://www.curriculumnacional.cl/>

Ministerio de Educación de Chile. (s.f.). *Bases Curriculares 7° básico a 2° medio*. Recuperado de <https://www.curriculumnacional.cl/inicio/>

Ministerio de Educación Pública. (2009). *Marco de Acción Plan Nacional de Educación 2019-2030*. San José de Costa Rica: MEP.

Ministerio de Educación y Cultura. (2007). *Ley 18437 de Educación*. Uruguay.

Ministerio de Educación y Cultura. (s.f.). *Plataforma de Educación Digital*. Recuperado de <https://red.ceibal.edu.uy/>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2022). *Plan Digital de Educación*. Gobierno de España. https://espanadigital.gob.es/lineas-de-actuacion/plan-digedu?utm_source=chatgpt.com

Ministerio de Educación y Formación Profesional; Administraciones educativas de las comunidades autónomas. (2022). *Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente*. Gobierno de España.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación. (s.f.). *Conectividad en instituciones educativas: Componentes*. <https://mitic.gov.py/conectividad-instituciones-educativas/componentes/>

Ministerio de Medio Ambiente. (2015). *Política Nacional para el Desarrollo Sustentable*. Santiago: Gobierno de Chile.

Ministerio de Tecnología, Informática y Comunicaciones. (s.f.). *Sitio Web MinTIC*. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación. (2023). *MinTIC lanza en Bogotá el programa '1,2,3 x TIC' para padres y docentes*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/277921:MinTIC-lanza-en-Bogota-el-programa-1-2-3-x-TIC-para-padres-y-docentes>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación. (2023). *Plan Nacional TIC Paraguay 2022-2030*. <https://www.cert.gov.py/wp-content/uploads/2023/08/Plan-Nacional-TIC.pdf>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2022). *Agenda de Transformación Digital del Ecuador 2022-2025*. <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Agenda-transformacion-digital-2022-2025.pdf>

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (s.f.). *Infocentros Comunitarios una oportunidad de desarrollo*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios-una-oportunidad-de-desarrollo/>

Municipalidad de Comodoro Rivadavia. (2023). El Programa de Cultura Digital y Alfabetización Mediática recibe a la UNESCO y posiciona a Comodoro como candidata a Ciudad AML. <https://cultura.vivamoscomodoro.gob.ar/index.php/component/content/article/19-novedades/636-el-programa-de-cultura-digital-y-alfabetizacion-mediatica-recibe-a-la-unesco-y-posiciona-a-comodoro-como-candidata-a-ciudad-ami?Itemid=101>

Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

NetLab UFRJ. (2024). *"Desinformação e Campanha Anti-Imprensa"*. <https://netlab.eco.ufrj.br/post/pesquisadores-do-netlab-ufrj-participam-do-painel-desinforma%C3%A7%C3%A3o-e-campanha-anti-imprensa-em-evento>

Observatorio del Envejecimiento. (2024). *Población Mayor: ¿Hacia la superación de la brecha digital?* Centro de Estudios de Vejez y Envejecimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Compañía de Seguros Confuturo.

Organization for Economic Co-operation and Development. (2024). Do adults have the skills they need to thrive in a changing world?: Survey of Adult Skills 2023. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/b263dc5d-en>

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Institucionales. (2023). Erestel: 9 de cada 10 de hogares peruanos cuentan con acceso a internet fijo o móvil. *OSIPTEL*. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/erestel-9-de-cada-10-de-hogares-peruanos-cuentan-con-acceso-a-internet-fijo-o-movil/>

OMS Division of Mental Health. (1993). *Iris OMS*. <https://iris.who.int/handle/10665/63552>

ONG Asociación de Tecnología, Educación, Desarrollo, Investigación, Comunicación. (s.f.). *¿Quiénes somos?* <https://www.tedic.org/quienes-somos/>

ONG Chequeado. (s.f.). *Chequeado*. <https://chequeado.com/conocenos/>

ONG Chicos.net. (s.f.). *Chicos.net*. <https://www.chicos.net/>

ONG Data Uruguay. (s.f.). *sitio Web Data Uruguay*. <https://datauy.org/>

ONG Hiperderecho. (s.f.). *Sitio Web ONG Hiperderecho*. <https://hiperderecho.org/>

ONG Karisma. (s.f.). *Karisma*. <https://karisma.org.co/>

ONG Movilizadorio. (s.f.). *Digimiente*. <https://digimiente.org/>

ONG Ojo Público. (s.f.). *Ojo Público. Las historias que otros no te quieren contar*. <https://ojo-publico.com/>

ONG Paraguay Educa. (s.f.). *Portal Paraguay Educa*. <https://www.paraguayeduca.org/>

Ordoñez, S. (2021). *Red para la Alfabetización Mediática e Informacional en México*. <https://www.unesco.org/es/articles/red-para-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-en-mexico>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Currículo de Alfabetización Mediática e Informacional*. <https://www.unesco.org/mil4teachers/es/curriculum>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Marco de Acción de París. *Address by Irina Bokova, Director-General of UNESCO, on the occasion of the award ceremony of the UNESCO-Hamdani bin Rashid Al Maktoum Prize for Outstanding Practice and Performance in Enhancing the Effectiveness of Teachers; UNESCO, 7 October 2014* (p. 5). París.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *Currículum de Alfabetización Mediática e Informacional*.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). *Mapeo de Iniciativas de Alfabetización Mediática e Informacional en Iberoamérica. Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe*. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390030>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). Representantes de los partidos políticos uruguayos refuerzan pacto ético contra la desinformación. *UNESCO*.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). *Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional*. Recuperado de <https://www.un.org/es/observances/media-information-literacy-week>

Organización de Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Organización Mundial de la Salud. (2020). Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta o falsa. *Declaración Gestión de la infodemia sobre la COVID-19: Promover comportamientos saludables y mitigar los daños derivados de la información incorrecta o falsa*.

Orús, A. (2024). *Statista*. Recuperado de <https://es.statista.com/temas/10642/fakes-news-y-desinformacion-en-espana/#topicOverview>

OSIPTEL. (2023). Erestel: 9 de cada 10 de hogares peruanos cuentan con acceso a internet fijo o móvil. Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/erestel-9-de-cada-10-de-hogares-peruanos-cuentan-con-acceso-a-internet-fijo-o-movil/>

Pagola, F. (2023). *Paraguay estrena una alianza de medios contra la desinformación de cara a las elecciones del domingo*. Recuperado de <https://ijn.net.org/es/story/paraguay-estrena-una-alianza-de-medios-contr-la-desinformaci%C3%B3n-de-cara-las-elecciones-del>

Pérez Tornero, J. M. (2015). La emergencia de la alfabetización mediática e informacional. Un nuevo paradigma para las políticas públicas y la investigación. *ResearchGate*.

Pérez Tornero, J. M., & Varis, T. (2010). *Unesco Institute*. UNESCO. Recuperado de <https://iite.unesco.org/publications/3214678/>

Pérez, J. M. (2009). *Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels*. Bruselas: Aspen Institute.

Plan Ceibal. (s.f.). Inicio. Gobierno de Uruguay. <https://ceibal.edu.uy/>

Plan Ibirapitá. (s.f.). Inicio. Gobierno de Uruguay. <https://ibirapita.org.uy/>

Postman, N. (1985). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the age of Show Business*. Penguin Books.

Presidencia da República Brasil. (2014). *Ley 12.965 Marco Civil de Internet*. Recuperado de https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm

Presidencia da República Brasil. (2014). *Ley 13005 Plan Nacional de Educación*. Recuperado de https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2014/lei/l13005.htm

Presidencia da República Brasil. (2018). *Ley 13.709 Ley General de Protección de Datos*. Recuperado de https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm

Presidencia de la República. (2024). *Secretaría de Políticas Digitales*. Recuperado de <https://www.gov.br/secom/pt-br/composicao/orgaos-especificos-singulares/secretaria-de-politicas-digitais>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Llevando apoyo digital a los adultos mayores de Chile*. Recuperado de <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/llevando-apoyo-digital-los-adultos-mayores-de-chile>

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). Coalición Nacional lanza iniciativa para combatir la desinformación electoral en Bolivia. *PNUD Bolivia*. Recuperado de <https://www.undp.org/es/bolivia/noticias/coalicion-nacional-lanza-iniciativa-para-combatir-la-desinformacion-electoral-en-bolivia>

Reuters Institute for the Study of Journalism. (2024). *Digital News Report*. Recuperado de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2024>

Rheingold, H. (2012). *Net Smart: How to Thrive*. MIT Press.

Rodríguez Suárez, C., Pozo Llorente, T., & Gutiérrez Pérez, J. (2006). La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 12(2), 289-305.
Sánchez Valle, M., Frutos Torres, B., & Vázquez Barrio, T. (2019). Digital media literacy and lifelong learning adults: challenges and perceptions. *Comunicar*, 58(27), 93-101.

Secretaría de Comunicación Social. (2025). *Educação Midiática*. Governo Federal do Brasil. <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/educacao-midiatica>

Secretaría de Educación Pública de México. (2016). *Programa de Inclusión Digital 2016-2017*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/162354/NUEVO_PROGRAMA_PRENDE_2.0.pdf

Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social. (2014). *Plan Nacional de Educación Inclusiva*. Recuperado de <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/2698/educacion-inclusiva>

Selwyn, N. (2004). Reconsidering political and popular understandings of the digital divide. *New Media & Society*, 6(3), 341-362.

Servicio Nacional del Adulto Mayor. (2020). *Campaña Tu eres su Mejor Influencer*. Recuperado de <https://organizacionesociales.gob.cl/atencion-adultos-mayores-del-pais-senama-inicio-campana-tueressumejorinfluencer/>

Servicio Nacional del Adulto Mayor. (2012). *Política Integral de Envejecimiento Positivo 2012-2025*. Santiago: SENAMA.

Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA). (2023). Informe preliminar cuenta pública SENAMA. https://www.senama.gob.cl/storage/docs/INFORME_PRELIMINAR_CUENTA_PUBLICA_SENAMA.pdf

Singh, J., Kerr, P., & Hamburger, E. (2016). *Media and information literacy: reinforcing human rights, countering radicalization and extremism*. UNESCO.

SOARES, I. de O. (2018). Educomunicação, paradigma indispensável à renovação curricular no ensino básico no Brasil. *Comunicação & Educação*, 23(1), 7-24. Disponível em <https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/144832/140322>. Acesso em 14 abr 2023.

Statista. (2023). *Porcentaje de la población con acceso a internet en Argentina de octubre a diciembre de 2023, por edad*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1220202/porcentaje-poblacion-acceso-internet-edades-argentina/>

Sthephan, G. (2024). Brasil e ONU lançam Iniciativa Global contra Desinformação Climática. *ONU News*.

Suarez Bernal, L. (2025). *Internet rural en Colombia: Precios, empresas y cobertura en el país*. Recuperado de https://impactotic.co/innovacion/internet-en-zonas-rurales-en-colombia/?utm_source=chatgpt.com

Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2023). *Décima encuesta sobre accesos usos y usuarios de Internet en Chile*.

Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2024). El 94,3 % de los hogares en Chile declara tener acceso propio y pagado a Internet según datos de la SUBTEL. SUBTEL. <https://www.subtel.gob.cl/el-943-de-los-hogares-en-chile-declara-tener-acceso-propio-y-pagado-a-internet-segun-datos-de-la-subtel/>

Subsecretaría de Telecomunicaciones. (2024). Undécima Encuesta sobre acceso, usos y usuarios de Internet en Chile

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Paidós.

Toro Castillo, B. (2016). *Educación mediática en el sistema escolar chileno: Aproximaciones y propuestas teórico-metodológicas de alfabetización mediática crítica* (Tesis doctoral). Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

U.S National Commission on Library and Information. (2003). Declaración de Praga: Hacia una sociedad informacionalmente alfabetizada. Praga, República Checa.

UNESCO. (1982). Declaración de Grünwald (Alemania). Declaración de Grünwald (Alemania).

UNESCO. (2016). Alfabetización mediática e informacional: Directrices para la formulación de políticas y estrategias (p. 186). UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246421>

UNESCO. (2016). Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the implementation of Sustainable Development Goal 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all. *Educación 2030*.

UNESCO. (2018). Consejo Ejecutivo, 205° Reunión. *Alfabetización Mediática e Informacional*. París: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa.

UNESCO. (2021). Declaración de Windhoek+30 con ocasión del Día Mundial de la Libertad de Prensa de 2021: Proyecto de resolución presentados por Namibia. *Declaración de Windhoek+30* (pp. 1-2). Paris: UNESCO.

UNESCO. (2021). Red para la Alfabetización Mediática e Informacional en México. <https://www.unesco.org/es/articles/red-para-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional-en-mexico>

UNESCO. (2023). *Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy/five-laws>

UNESCO. (2024). *Herramientas innovadoras de la UNESCO para la alfabetización mediática e informacional*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/articles/herramientas-innovadoras-de-la-unesco-para-la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional>

UNESCO. (2023). Taller de capacitación para jóvenes líderes en Alfabetización Mediática e Informacional. <https://www.unesco.org/es/articles/taller-de-capacitacion-para-jovenes-lideres-en-alfabetizacion-mediatica-e-informacional>

UNESCO IIEP Buenos Aires; Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022). *Políticas digitales en educación en Chile: Tendencias emergentes y perspectivas de futuro*. UNESCO. Unión Europea. (1998). ACNUR. Recuperado de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2002/1249.pdf>

Unión Europea. (2006). Declaración de Riga. *"ICT for an inclusive society"*. Riga.

Unión Europea. (2020). *Plan de acción de Educación Digital*. Recuperado de <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/digital-education-action-plan-2021-2027.html?fromSummary=15>

Universidad Abierta de Recoleta. (2022). *Alfabetización Mediática e Informacional para los Derechos Humanos*. Recuperado de <https://www.uar.cl/docencia/cursos-y-talleres/alfabetizacion-mediatica-e-informacional-para-los-derechos-humanos/>

Universidad Católica Boliviana. (s.f.). *Universidad para la Tercera Edad*. Recuperado de <https://lpz.ucb.edu.bo/universidad-para-la-tercera-edad-upte/>

Universidad Nacional Autónoma de México. (s.f.). *UNAM*. Recuperado de <https://www.unam.mx/>

Universidad Nacional de Educación a Distancia. (s.f.). *Web Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Recuperado de <https://www.uned.es/universidad/inicio.html>

Uribe-Zapata, Javiera, Pineda-Truyol, B., & Condeza-Dall'Orso, R. (2022). Propuestas de alfabetización mediática para Chile: Padres, madres y niños protagonistas. En *Redes sociales y ciudadanía* (pp. 267-276). Santiago de Chile: Grupo Comunicar Ediciones.

Van Deuresen, A., & Van Dijk, J. (2014). The digital divide shifts to differences in usage. *New Media & Society*, 507-526.

Verificado.mx. (2018). *FastCheck Verificado.mx*. Recuperado de <https://verificado.mx/>

Wardle, C. (2017). *First Draft*. Recuperado de <https://firstdraftnews.org/articles/fake-news-complicated/>

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Council Of Europe.

WaykaMedi. (s.f.). *Wayka, mas que periodismo*. <https://wayka.pe/>

Widmer-Iliescu, R. (2022). *Las Tecnologías Digitales pueden ayudar a las personas de edad a mantener vidas saludables y productivas*. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-tecnolog%C3%ADas-digitales-pueden-ayudar-las-personas-de-edad-mantener-vidas-saludables-y>

Wikimedia Chile. (s.f.). *Programas de Educación y Alfabetización Digital*. Recuperado de <https://wikimedia.cl/educacion/#>

Wikiuniversidade. (s.f.). *Capítulo Brasil UNESCO MIL Alliance*. Recuperado de https://pt.wikiversity.org/wiki/Cap%C3%ADtulo_Brasil_UNESCO_MIL_Alliance

Wilson, C., Grizzler, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C. (2011). *Media and Information Literacy. Curriculum for Teachers*. UNESCO.

World Economic Forum. (2024). *The Global Risks Report 2025*. Ginebra.

Zurkowski, P. (1974). *The Information Service Environment Relationships and Priorities*. Washington: National Commission on Libraries and Information Science.

OEI

Organización de Estados
Iberoamericanos

Organização de Estados
Ibero-americanos



Darío Urzúa 1813
7500637 Providencia, Región Metropolitana, Chile
Tel.: +56 2 324 51293

oei.int

 OEI Chile
 OEI Chile
 @EspacioOEI
 @Espacio_OEI
 Organización de Estados Iberoamericanos